

Communiqués

Feb 17, 2006 | ID: 3538

Dévoilement du nouveau cabriolet Volvo C70 au Canadian International Auto Show

Pour publication immédiate

TORONTO (le 15 février 2006) – Le nouveau C70 de Volvo, un élégant cabriolet doté d'un toit rigide escamotable en trois pièces, a fait ses débuts aujourd'hui au Canada au salon Canadian International Auto Show.

Le C70 quatre places de deuxième génération est la plus récente évolution du langage de design de la compagnie et un véritable tour de force de convergence des réalisations de Volvo en matière de sécurité, performance, système audio et esthétique. Le C70 de 2006 sera équipé d'un moteur 5 cylindres de 2,5 litres à turbocompresseur d'une puissance de 218 HP et produisant un couple de 320 Nm. La boîte manuelle à 6 rapports est standard. Doté de roues en alliage de 17 pouces, le nouveau C70 inclut une longue liste d'attributs standard tels que antibrouillards, siège conducteur télécommandé, système de verrouillage central des compartiments de rangement et climatisation électronique. Il est offert à partir de 55 995 \$.

La sécurité a été une considération intégrale du développement du C70. Ses caractéristiques de sécurité standard incluent le régulateur dynamique de stabilité et de traction, le système de protection anti-contrecoup (WHIPS), le système de protection contre l'impact latéral (SIPS) et une colonne de direction comprimable. Il possède aussi une structure de carrosserie composée de quatre différentes nuances d'acier à haute résistance et il comporte de nouveaux types de rideaux gonflables intégrés aux portes et spécialement conçus pour les cabriolets.

Les options incluent un groupe Premium (2000 \$) réunissant le siège passager télécommandé, le chauffage des sièges avant, les lave-phares, les rétroviseurs escamotables, les essuie glaces à détection de pluie, Homelink et un rétroviseur autogradateur avec boussole. Le groupe Sport (4250 \$) offre les mêmes attributs que le groupe Premium auquel il ajoute les roues en alliage de 18 pouces, les phares bi-xénon, et les capteurs de niveau et de mouvement de masse.

Pour un cabriolet luxueux de la trempe du C70, le rendement de la chaîne audiophonique est primordial. Le système standard inclut un changeur intégré de six disques, huit haut-parleurs et des commandes audio intégrées au volant. Le groupe DynAudio optionnel (2250 \$) réunit 12 haut-parleurs DynAudio de qualité supérieure, cinq amplificateurs de 130 watts, deux caissons graves de 9 pouces à amplificateurs spécialisés de 130 watts et le traitement ambiophonique Dolby Pro-Logic II ; sa puissance totale est de 910 watts.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et la gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé.

- 30 -

Information :

Doug Mephram
613-966-4969 bureau
613-922-6097 mobile
doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard
416-540-4229
chadheard@rogers.com
Site Web des médias :
<http://www.volvocars-pr.ca>

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).