

Communiqués

Feb 17, 2006 | ID: 3544

Présentation des modèles Volvo Ocean Race, édition limitée

Pour publication immédiate

TORONTO (le 15 février 2006) – La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada a présenté un nombre limité de véhicules édition Volvo Ocean Race en hommage à l'une des courses de voile les plus extrêmes au monde.

Arrivant cet hiver chez les détaillants Volvo, les 100 véhicules XC70 Ocean Race et les 100 XC90 Ocean Race arboreront une présentation distinctive et une longue liste d'attributs et de caractéristiques leur conférant un aspect exclusif.

On pourra facilement identifier ces véhicules édition limitée à leur insigne, leur magnifique peinture bleu océan métallisée et leurs accentuations intérieures et extérieures reprenant le thème bleu océanique. Une plaque intégrée au tableau de bord identifiera le numéro de série unique des véhicules de production limitée. Le groupe Ocean Race inclura aussi certaines des caractéristiques les plus populaires comme la traction intégrale, le système ambiophonique Dolby Pro-Logic II, le régulateur dynamique de stabilité et de traction, les phares bi-xénon, l'aide au stationnement arrière et les roues en aluminium poli. L'édition XC90 Ocean Race ajoute à la liste un système de divertissement arrière à deux écrans, des longerons de toit en aluminium brossé et une plaque de protection arrière.

Le prix de détail suggéré par le fabricant pour le modèle XC70, édition Ocean Race, est de 57 495 \$. Celui du XC90, édition Ocean Race, est de 65 395 \$.

Les modèles XC70 et XC90, édition Ocean Race, sont animés par un moteur turbo 5 cylindres de 2,5 litres développant 208 HP et un couple de 320 Nm. Ce moteur est accouplé à une transmission automatique à 5 rapports à commande électronique et sélecteur séquentiel Geartronic.

Lancée le 12 novembre 2005 de Vigo, en Espagne, la course Volvo Ocean Race (VOR) est une aventure extrême autour du globe. Les voiliers participant à la course visiteront neuf ports de cinq continents et parcourront plus de 32 700 milles marins (60 000 km) en neuf mois à peine. Pour optimiser la vitesse, l'équipage et les provisions sont au minimum. Des équipes de 11 personnes se succèdent en relève de quatre heures et se sustentent avec des aliments lyophilisés, affrontant des températures allant du froid glacial aux chaleurs de 40 degrés Celsius, des vents violents et des vagues de 10 mètres.

Une couverture de la course Volvo Ocean Race est présentée sur les réseaux de télévision nationaux et à la page d'accueil de la compagnie.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et la gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2006, la compagnie est fière de présenter le cabriolet C70 de deuxième génération doté d'un nouveau toit rigide escamotable en trois pièces.

- 30 -

Information :

Doug Mephram
613-966-4969 bureau
613-922-6097 mobile
doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard
416-540-4229
chadheard@rogers.com

Site Web des médias :
<http://www.volvocars-pr.ca>

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2023 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).