

Communiqués

Feb 28, 2006 | ID: 3547

Philosophie de la Volvo S80 2007

Information générale

La synthèse de l'esthétisme, du design intelligent et des valeurs humaines pour créer le luxe à la scandinave

La deuxième génération de la luxueuse berline S80 de la Volvo Car Corporation réunit les propriétés routières dynamiques, les lignes remarquables, le confort personnel et les technologies de sécurité avancées que l'on attend de la compagnie suédoise, en plus d'une propriété unique qui lui vaudra un créneau distinctif sur le marché : le luxe à la scandinave.

« Nous mettons au défi la fine pointe du segment en offrant le luxe raffiné à la scandinave – en d'autres mots, des lignes sobres et élégantes combinées à un fonctionnalisme intelligent. Le moindre détail a été conçu pour contribuer au bien-être de l'utilisateur », affirme Fredrik Arp, président et directeur général de Volvo Cars.

Selon la compagnie, le "luxe à la scandinave" s'oppose au luxe traditionnel. Au lieu d'encourager l'élitisme basé sur le coût et l'exclusivité, le "luxe à la scandinave" est une nouvelle valeur, plus humaine, dérivée de la synthèse de l'esthétisme et de la technologie d'une manière invitante, intelligente et accessible. Le "luxe à la scandinave" intéressera les automobilistes qui présentent la fonctionnalité intelligente et la responsabilité personnelle tout autant que l'esthétisme et le prestige.

Dans la nouvelle Volvo S80, le "luxe à la scandinave" se marie à l'aspect esthétique de la nouvelle génération de l'expression conceptuelle de Volvo avec des technologies hautement évoluées et sélectionnées selon l'avantage ou l'agrément qu'elle procure au propriétaire, incluant le respect de l'environnement et une sécurité de calibre international. Chaque aspect de la S80 présente un avantage pour le propriétaire. « Nous sommes convaincus d'avoir un produit qui nous ralliera plusieurs clients de nos concurrents. Nous nous attendons à ce que 70 % du volume moyen, soit 50 000 voitures par année, sera accaparé par des acheteurs qui ne conduisent pas une Volvo aujourd'hui », dit M. Arp.

« Ce n'est pas une question de prix ou de gadget technique, ajoute Silvia Güllsdorf, directrice du projet S80. Nous avons plutôt abordé la nouvelle S80 comme une entité complète dans laquelle des solutions techniques hautement évoluées et pourtant faciles à utiliser fourniraient aux occupants une expérience de conduite sécuritaire, dynamique et confortable. Il n'y a pas ici de technologie pour la technologie. »

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et la gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2006, la compagnie est fière de présenter le cabriolet C70 de deuxième génération doté d'un nouveau toit rigide escamotable en trois pièces.

Doug Mepham
613-966-4969 bureau
613-922-6097 mobile
doug.mepham@bellnet.ca

Chad Heard
416-540-4229
chadheard@rogers.com
Site Web des médias :
<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

S80 (2007), Press Releases, 2007, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).