

## Communiqués

Feb 28, 2006 | ID: 3549

# La nouvelle Volvo S80 : style, raffinement, sécurité et luxe à la scandinave

Pour publication immédiate

La Volvo S80 2007 est le haut de gamme des berlines Volvo, une voiture de luxe complètement nouvelle qui s'affirme par un style élégant, deux nouveaux moteurs hautement sophistiqués, une longue liste de percées technologiques en matière de sécurité et une expérience de conduite de niveau supérieur – le tout présenté dans une ambiance de “luxe à la scandinave”.

Volvo Car Corporation anticipe un volume annuel de ventes d'environ 50 000 nouvelles S80, et le nouveau véhicule sera disponible au Canada vers la fin de 2006.

Avec ses lignes gracieuses et sobres et son profil dynamique, la Volvo S80 de deuxième génération est de la même longueur que la version précédente, soit 4850 mm (191 po), mais est légèrement plus large (27 mm) et plus haute (34 mm). L'empattement a aussi été allongé (45 mm), et la voie élargie (de 6 mm à l'avant, 25 mm à l'arrière). Son habitacle spacieux inclut une vaste gamme de fonctions conçues intelligemment, une console centrale ultra-mince, l'un des meilleurs systèmes audio au monde et une forte influence scandinave selon laquelle chaque détail a été soigneusement étudié quant à la forme et à la fonction.

La S80 2007 sera la toute première berline Volvo à offrir un moteur V8 et marque le début d'un nouveau moteur Volvo à 6 cylindres en ligne hautement sophistiqué. L'un et l'autre sont accouplés à une boîte automatique à 6 rapports avec sélection séquentielle Geartronic. Tous les modèles Volvo S80 vendus au Canada sont équipés de la traction intégrale Volvo à commande électronique.

La tenue de route et la suspension hautement raffinées de la Volvo S80 2007 sont optimisées par la structure du châssis extrêmement rigide, la suspension active Four C offerte et la servodirection réglable, et par une foule de mesures aidant à isoler l'habitacle luxueux contre le bruit, la vibration, et les imperfections de la route.

La Volvo S80 de première génération a été à l'origine des innovations de sécurité comme le rideau gonflable (IC) et les sièges à système de protection anti-contrecoup (WHIPS), et la S80 de deuxième génération continue à faire oeuvre de pionnière en matière de sécurité. Au niveau de la sécurité passive, les innovations incluent un nouveau coussin gonflable latéral à double chambre pour mieux protéger les hanches et la poitrine, un design structural ingénieux qui utilise quatre différentes nuances d'acier pour une absorption prévisible de l'énergie de la collision, un système WHIPS de nouvelle génération pour la protection contre l'impact arrière et une nouvelle protection pour les piétons. La recherche sur la sécurité active a mené à la présentation de caractéristiques comme les fonctions évoluées pour aider à écourter la distance de freinage, les phares bi-xénon orientables qui suivent le mouvement de la direction, des systèmes avertisseurs anticollision et le tout premier télécontrôleur automobile au monde.

La toute nouvelle Volvo S80 peut être équipée d'un des meilleurs systèmes audio au monde, Volvo Premium Sound. Un amplificateur numérique Alpine avec technologie PowerHouse ICEPower® de Bang & Olufsen, ambiophonie Dolby® Pro Logic II et haut-parleurs de Dynaudio® du Danemark créant une expérience audio dans la plus pure forme acoustique. Un nouveau

régulateur de vitesse modulable aide à réduire la fatigue du conducteur sur la grande route.

La Volvo S80 2007 regroupe toute la technologie et les caractéristiques de design dans une voiture de luxe qui met l'accent sur le caractère fonctionnel intelligent plutôt que sur l'opulence et l'élitisme tapageur. « Nous mettons au défi la fine pointe du segment en offrant le luxe raffiné à la scandinave – en d'autres mots, des lignes sobres et élégantes combinées à un fonctionnalisme intelligent. Le moindre détail a été conçu pour contribuer au bien-être de l'utilisateur », affirme Fredrik Arp, président et directeur général de Volvo Cars.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la luxueuse berline S80, la polyvalente familiale V70, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et la gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2006, la compagnie est fière de présenter le cabriolet C70 de deuxième génération doté d'un nouveau toit rigide escamotable en trois pièces.

- 30 -

**Information :**

Doug Mephram  
613-966-4969 bureau  
613-922-6097 mobile  
doug.mephram@bellnet.ca

Chad Heard  
416-540-4229  
chadheard@rogers.com

**Site Web des médias :**  
<http://www.volvocars-pr.ca>

**Mots clés:**

S80 (2007), Press Releases, 2007, Product News

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées



Plus de photos >

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

