

Communiqués

Jun 26, 2006 | ID: 3780

Le Volvo XC90 2007 est plus stylé, plus confortable et doté de nouveaux équipements

Pour diffusion immédiate

TORONTO (10 juillet 2006) - La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada s'est inspirée des commentaires de ses clients, de l'expertise de ses ingénieurs et d'un goût pour le style sophistiqué pour améliorer la version 2007 de son VUS de luxe déjà primé, le Volvo XC90. Le résultat est un extérieur raffiné, un habitacle plus luxueux, un nouveau moteur et de nombreux nouveaux équipements axés sur la sécurité et la commodité, qui en font un des véhicules les plus populaires de l'histoire de la compagnie.

Extérieur

Les changements apportés au design du XC90 2007 mettent l'accent sur son allure à la fois moderne et élégante. Il comprend une nouvelle calandre plus chromée et des pare-chocs de couleur mieux assortie au reste du véhicule. Les feux arrière ont été redessinés et les réflecteurs du pare-chocs sont en retrait et cerclés de chrome.

Toutes les versions du XC90 sont maintenant dotées de moulures latérales de couleur assortie à la carrosserie. Les nouvelles moulures de passage de roue, qui sont de la couleur de la carrosserie, sont offertes en option sur le XC90 V8. Les rétroviseurs latéraux sont de la couleur de la carrosserie et comprennent maintenant un clignotant intégré. Une nouvelle fonction a été ajoutée : quand on veut changer de voie, il suffit de pousser rapidement le levier de clignotant pour que celui-ci clignote trois fois de suite.

Deux nouvelles couleurs de carrosserie, argent éclatant métallisé et bleu gris (exclusif au XC90) offrent un choix supplémentaire, de même que les nouvelles roues Camulus de 18 po en aluminium, proposées avec le XC90 V8. Toutes les roues en aluminium arborent désormais l'emblème Volvo au centre.

Pour le XC90 V8, les rails de toit en aluminium brossé sont désormais de série.

Un habitacle élégant

On a apporté un certain nombre de changements à l'habitacle afin de le rendre plus attrayant, notamment grâce à de nouvelles combinaisons de couleurs et à un plus grand choix d'options.

La console centrale améliorée possède un nouvel affichage et une garniture effet aluminium.

Les instruments de bord du XC90 V8, inspirés de la S60 R et de la V70 R, sont de type chronographe, et le rétroviseur intérieur avec boussole intégrée sera offert en option avec tous les types de garniture.

Un nouveau V6 vient compléter le V8

À la place du moteur turbo cinq cylindres de 208 chevaux de l'an dernier, un nouveau moteur 3,2 litres à six cylindres en ligne développe 235 chevaux avec un couple de 236 lb-pi. Malgré le cylindre supplémentaire et une nouvelle boîte automatique à 6 rapports, ce nouveau V6 permet au véhicule de conserver les mêmes dimensions extérieures et la même consommation d'essence que son prédécesseur.

Une chaîne audio haut de gamme

La chaîne audio haut de gamme optionnelle comprend maintenant un amplificateur numérique ICE Power d'Alpine et des haut-parleurs Dynaudio. Ces deux éléments améliorent l'efficacité du traitement sonore ambiophonique Dolby Pro Logic II, et offrent une expérience auditive vraiment exceptionnelle.

Avec les systèmes haute performance et haut de gamme, il est désormais possible d'écouter des CD, mais aussi des fichiers MP3 et WMA (Windows Media Audio). Toutes les chaînes audio seront équipées d'une entrée auxiliaire (AUX) qui permettra de connecter de l'équipement externe.

Phares bi-xénon actifs

Le Volvo XC90 est également équipé de phares bi-xénon actifs lorsqu'on lui ajoute le Groupe Prestige - il s'agit de phares articulés qui suivent les courbes de la route. Un mini-processeur permet de mesurer et d'analyser un certain nombre de paramètres, et d'optimiser le faisceau lumineux en conséquence. Ce faisceau peut être orienté de 15 degrés dans l'une ou l'autre direction selon le mouvement et la vitesse du véhicule, éclairant ainsi une plus grande partie de la route, même dans les virages. Ce système est désactivé durant la journée.

Le système BLIS informe davantage le conducteur

Le Volvo XC90 2007 peut aussi être équipé du système BLIS (système d'information sur les angles morts). À l'aide de caméras intégrées aux rétroviseurs latéraux, ce système détermine si un véhicule est entré dans les angles morts du XC90. Si c'est le cas, un voyant s'allume dans le rétroviseur concerné afin d'alerter le conducteur et d'éviter une collision.

Les phares bi-xénon actifs et le système BLIS viennent s'ajouter à la liste déjà longue d'équipements de sécurité de série : nombreux sacs gonflables, rideaux gonflables, système antidérapage, système de protection en cas de retournement, contrôle stabilisateur anti-retournement, et systèmes de protection contre le coup de fouet cervical et en cas d'impact latéral. En outre, la structure avant du XC90 est équipée d'une barre qui réduit les dommages causés aux véhicules plus bas en cas de collision.

Le prix de détail suggéré par le fabricant (PDSF) pour le XC90 2007 est de 50 995 \$ pour le modèle 5 places équipé d'un moteur 6 cylindres et de la traction intégrale Volvo avec Instant Traction. Le modèle 7 places (56 895 \$) comprend le toit ouvrant et les sièges en cuir. Le PDSF du XC90 V8 5 places, avec moteur 4,4 litres 8 cylindres de 311 chevaux et boîte automatique à 6 rapports, est de 65 695 \$. Le XC90 V8 7 places coûte 67 995 \$.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. Elle offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend l'élégant cabriolet à toit rigide C70, la familiale polyvalente V70, la berline sport S60, la S40 et la V50, à la fois compactes et dynamiques, et la série XC, qui comprend la robuste XC70 et le VUS XC90 déjà primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la berline de luxe S80 de deuxième génération, fer de lance de la marque, et le coupé sport stylé C30.

- 30 -

Renseignements :

Chad Heard
(416) 540-4229
chadheard@rogers.com
Doug Mephram
(613) 966-4969 (bureau)
(613) 922-6097 (cellulaire)
doug.mephram@bellnet.ca

Site Web pour les médias :

<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2007, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).