

Communiqués

Jun 26, 2006 | ID: 3806

Nouvelles roues, nouvelle chaîne audio et accès sans clé désormais offerts sur les Volvo S40 et V50 2007

Pour diffusion immédiate

TORONTO (10 juillet 2006) - Afin d'être un peu plus stylées et un peu plus fonctionnelles, les Volvo S40 et V50 2007 ont fait l'objet de quelques améliorations.

Depuis leur lancement, l'élégante berline et la familiale sport ont conquis une nouvelle génération de jeunes acheteurs grâce à leur combinaison d'équipements de qualité, de luxe essentiel et de performances. Assemblées dans l'usine Volvo de Ghent, en Belgique, la S40 et la V50 ont une allure très attrayante qui évique à la fois le raffinement et les performances, tout en demeurant fidèle à la philosophie du design propre à la compagnie. L'habitacle est très avant-gardiste au chapitre du design, grâce à la console centrale mince et «flottante», qui est une première mondiale.

Fidèles à la réputation de Volvo en matière de sécurité des occupants, la S40 et la V50 bénéficient d'un très grand nombre d'équipements de sécurité et d'innovations techniques. Une structure frontale brevetée améliore la protection en cas de collision, grâce à une série de zones de déformation progressives. L'utilisation novatrice de quatre types d'acier différents a permis de créer une structure qui est de plus en plus résistante à mesure qu'elle reçoit la force d'impact; cela assure donc la même protection que pour un plus gros véhicule. Grâce à d'autres systèmes de sécurité comme la colonne de direction rétractable, les sacs gonflables avant à deux seuils de déclenchement, les ceintures à prétendeurs pyrotechniques, le système de protection contre le coup de fouet cervical exclusif à Volvo et le système de protection en cas d'impact latéral, la S40 et la V50 deviennent une véritable référence en matière de sécurité dans leur catégorie.

Les S40 et V50 T5 2007 seront équipées de nouvelles roues Cursa de 16 pouces, et le Groupe Sport comprendra de nouvelles roues Zaurak de 17 pouces.

Les versions T5 ou les modèles 2.4i dotés du Groupe Audio possèdent une nouvelle entrée audio auxiliaire pour des sources externes comme les lecteurs MP3.

Autre nouveauté : les propriétaires de S40 et de V50 T5 peuvent faire démarrer leur véhicule sans entrer la clé dans le contact, grâce à la nouvelle option d'accès sans clé (800 \$). Cette fonction permet au (à la) conducteur(trice) de conserver sa clé dans sa poche ou son sac à main, de déverrouiller la voiture à l'aide d'un bouton situé sur la poignée de portière et de lancer le moteur en faisant pivoter un cadran sur le tableau de bord, à l'emplacement traditionnel de la clé de contact.

Tous les modèles sont équipés d'une nouvelle console supérieure et d'un nouveau rétroviseur intérieur.

Le prix de détail suggéré par le fabricant (PDSF) pour la S40 commence à 31 495 \$ pour la 2.4i équipée d'un moteur 2,4 litres 5 cylindres de 168 chevaux et d'une boîte manuelle à 5 rapports. Le PDSF de la T5 équipée d'un moteur turbo 2,5 litres 5 cylindres de 218 chevaux et d'une boîte manuelle à 6 rapports est de 37 495 \$.

Le PDSF de la V50 commence à 32 995 \$ pour la 2.4i et à 38 995 \$ pour la T5.

Les équipements optionnels de la S40 et de la V50 sont la boîte automatique à 5 rapports avec changement de vitesses Geartronic (1 500 \$) et les groupes d'options Sport, Confort, Commodité et Accessoires sport.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. Elle offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend l'élégant cabriolet à toit rigide C70, la familiale polyvalente V70, la berline sport S60, la S40 et la V50, à la fois compactes et dynamiques, et la série XC, qui comprend la robuste XC70 et le VUS XC90 déjà primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la berline de luxe S80 de deuxième génération, fer de lance de la marque, et le coupé sport stylé C30.

- 30 -

Renseignements :

Chad Heard

(416) 540-4229

chadheard@rogers.com

Doug Mephram

(613) 966-4969 (bureau)

(613) 922-6097 (cellulaire)

doug.mephram@bellnet.ca

Site Web pour les médias :

<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

V50, Press Releases, 2007

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).