

Communiqués

Oct 01, 2006 | ID: 4613

La Volvo la plus fringante de la Suède au Salon SEMA de 2006

Pour publication immédiate

LAS VEGAS, NEVADA (le 31 octobre 2006) – Les voitures américaines classiques à haute performance sont plutôt rares au Salon professionnel et de personnalisation de SEMA (Specialty Equipment Market Association) tenu à Las Vegas. Mais trouver un “hot rod” suédois classique à cette exposition annuelle est aussi rarissime que de trouver du hareng fumé au resto-burger du coin. Quoi qu’il en soit, les quelque 100 000 visiteurs du Salon SEMA pourront trouver parmi les trois Volvo C30 hautement personnalisées une Volvo Amazon 1967 de 600 chevaux.

Arriver là fut une autre paire de manches. Au 25e jubilé de Vallåkra Custom Car Meet en banlieue de Landskrona, en Suède, l’été dernier, la familiale Amazon classique de Mattias Vöcks a été sélectionnée comme la meilleure voiture pour représenter la Suède et ses mordus de la personnalisation au Salon annuel SEMA.

Des quelque 600 véhicules Volvo personnalisés réunis au Vallåkra Meet, 30 avaient été inscrits dans le cadre du concours de “La Volvo la plus fringante de la Suède”. La mission des juges était de choisir la voiture qui se démarquait de toutes les autres, celle qui ferait vibrer les cordes du public américain. Les juges ont justifié ainsi la sélection de la “VÖX-Amazon” :

« Cette voiture représente l’art véritable de la fabrication automobile suédoise avec sa haute qualité de construction et son souci du détail si particulier. Elle reflète au plus haut point le savoir-faire de l’artisan. C’est une voiture qui se démarque de toutes les autres tout en rendant hommage à cet icône de l’automobile suédoise qui célèbre cette année ses 50 ans. La gagnante incarne vraiment le titre de “La Volvo la plus fringante de la Suède” avec son écurie de 600 chevaux sous le capot. »

À l’issue du concours, M. Vöcks décrocha le grand prix : un voyage payé pour lui et son Amazon vers Las Vegas.

Âgé de 27 ans, M. Vöcks est déjà bien ancré dans les cercles de l’automobile. En fait, son passe temps l’a mené indirectement à gagner sa vie chez Koenig, le fabricant de voitures sport. Sa création la plus récente, une Volvo Amazon, a soulevé passablement d’attention lors de son dévoilement. « Volvo est la marque que j’aime le plus et j’avais personnalisé plusieurs autres Amazon avant celle-ci. Tout a commencé quand ma grand-mère m’a donné une vieille Amazon, et je n’ai jamais arrêté depuis », dit M. Vöcks.

Le jury était composé de Thomas Andersson, président de Volvo Personbilar Sverige, Robert Dahlgren, conducteur STCC de Volvo, Bo Larsen, attaché de presse de Volvo Cars Sweden, Leif Tufvesson, constructeur automobile professionnel, Per Östman de Bilsport Magazine, et Bertil Wilhelmsson de Vallåkra Meet.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l’appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays.

Sa gamme de produits inclut l'élégant coupé-cabriolet C70, la familiale V70 polyvalente, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et une gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la luxueuse berline haut de gamme S80 de seconde génération et le coupé C30 sportif et stylisé.

- 30 -

Information :

Bo Larsen

Attaché de presse

Volvo Personbilar Sverige AB

+46 31-325 25 68

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).