

Communiqués

Oct 01, 2006 | ID: 4614

Un «hotrod» avec un coeur Volvo

Pour diffusion immédiate

LAS VEGAS, Nevada (31 octobre 2006) - Leif Tufvesson est l'un des fabricants suédois de voitures personnalisées les plus qualifiés, et bon nombre des véhicules qu'il a créés ont été très bien accueillis sur la scène internationale. Mais son projet le plus audacieux (et le plus récent) est le nouveau véhicule ultrarapide Speedster Caresto V8, propulsé par un moteur Volvo V8 transaxle à l'éthanol, qui a été présenté aujourd'hui au salon des voitures personnalisées de la Specialty Equipment Market Association (SEMA), à Las Vegas (Nevada).

Lief Tufvesson, qui a remporté en 2004 le prestigieux prix «Hotrod of the year», décerné par HotRod Magazine, a déjà travaillé au centre des véhicules concepts de Volvo Car Corporation. Par la suite, il a travaillé six ans chez Koenig, fabricant suédois de voitures sport. Aujourd'hui, il conçoit et assemble ses propres voitures personnalisées, qui lui ont valu une renommée mondiale et d'excellentes critiques lors du salon de la SEMA - qui est la plus importante exposition de voitures personnalisées au monde.

Le Speedster Caresto V8, entièrement composé d'aluminium et de fibre de carbone, possède un châssis sport très évolué et des amortisseurs Öhlin. Mais M. Tufvesson voit davantage sa création comme un simple «hotrod».

« En fait, c'est une voiture sport dont le design est inspiré des "hotrods" classiques, a déclaré Leif Tufvesson. Peut-être que je vais ainsi créer une nouvelle école de pensée et faire accepter le nouveau terme "sportrod". J'ai cherché à concevoir un véhicule aussi agréable à conduire qu'à regarder. La tenue de route n'a jamais été le propre des "hotrods" traditionnels. »

Selon M. Tufvesson, les concepteurs de «sportrods» accordent de l'importance à la tenue de route, et prévoient une répartition idéale du poids de 60/40 (arrière/avant).

Le Speedster Caresto V8 est exceptionnellement bien conçu, et l'on a pris soin des moindres détails pour chaque élément de la carrosserie. L'intérieur en cuir est un clin d'oeil nostalgique au passé. Le volant, les instruments de bord et le levier de vitesses sont identiques à ceux des véhicules Volvo, tout comme le moteur V8, la boîte automatique à six rapports et le système électrique. Mais le moteur a été conçu dans un souci de protection de l'environnement, et converti pour un fonctionnement à l'éthanol par BSR, chef de file de la personnalisation des véhicules en Scandinavie.

Leif Tufvesson a conçu et assemblé la voiture lui-même, avec un peu d'aide de certains sous-traitants pour les couches finales de peinture, les garnitures intérieures et la fabrication assistée par ordinateur. Le reste a été fabriqué et assemblé dans son atelier, à la périphérie de la ville d'Ängelholm, au sud de la Suède.

En moins de deux ans, Leif Tufvesson a fabriqué deux véhicules : le véhicule de démonstration pour le salon de la SEMA et un deuxième véhicule. Il visait deux objectifs durant la fabrication : « D'une part, je souhaite vendre les véhicules, et j'espère fabriquer au moins six exemplaires de ce modèle particulier. D'autre part, je travaille aussi pour mon propre plaisir, parce que j'adore assembler des voitures. C'est mon passe-temps et mon gagne-pain en même temps. »

Ce véhicule, proposé à un prix de détail de 2,5 millions de couronnes suédoises (environ 338 000 \$), peut être personnalisé davantage par ses acheteurs potentiels.

Il convient de noter que le toit rigide amovible fait de matériaux composites illustre parfaitement le savoir-faire de Leif Tufvesson. Son véhicule se démarque vraiment par son système d'éclairage arrière unique et les détails en aluminium conçus par ordinateur, comme les axes de roues, la jupe arrière, les éléments de l'habitacle et le logement des phares au xénon. M. Tufvesson a également tenu compte des aspects pratiques de la conduite, en installant trois caméras orientées vers l'arrière et une prise d'air de capot qui s'ouvre et se ferme afin de réguler la température du moteur.

Enfin, Leif Tufvesson a également passé de nombreuses heures à peaufiner et à trouver le bon ton pour le bruit de l'échappement du nouveau moteur V8 de Volvo, qui est probablement la principale caractéristique d'un véritable «sportrod».

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. Elle offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend l'élégant cabriolet à toit rigide C70, la familiale polyvalente V70, la berline sport S60, la S40 et la V50, à la fois compactes et dynamiques, et la série XC, qui comprend la robuste XC70 et le VUS XC90 déjà primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la berline de luxe S80 de deuxième génération, fer de lance de la marque, et le coupé sport stylé C30.

- 30 -

Photos à l'adresse suivante :

<http://www.volvocars-pr.ca>

Renseignements :

Lenart Ström

Volvo Car Corporation

+46 31 592100

Leif Tufvesson

Caresto

+46 70 55 04 315

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

