

Communiqués

Nov 24, 2006 | ID: 4723

La nouvelle Volvo S80 affronte la concurrence au niveau du prix

Pour publication immédiate

TORONTO (le 24 novembre 2006) – Une impressionnante liste de caractéristiques standard de sécurité et de luxe et un prix de base de 54 995 \$ aideront la Volvo S80 de 2007 à mériter une place enviable sur le marché très concurrentiel des voitures de luxe, selon les prévisions de La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada.

Soigneusement enveloppée dans une atmosphère de luxe scandinave, la toute nouvelle Volvo S80 consolide la réputation avant-gardiste de Volvo sur le plan de la sécurité tout en reculant les frontières du design, de la tenue de route, de la commodité et du divertissement audio, selon Steve Blyth, président et directeur général de Volvo Canada. « À un prix de 54 995 \$ pour la S80 3.2 AWD animée par le nouveau moteur I6 de 235 chevaux, avec traction intégrale à commande électronique, boîte automatique à 6 rapports et tous les attributs que l'on attend d'une Volvo, elle fera une grande percée sur le marché des voitures de luxe », dit-il.

Le prix de base de la Volvo S80 V8 AWD de 2007 est de 64 995 \$, dit M. Blyth. Les détaillants Volvo du Canada commenceront en décembre à prendre les commandes de la nouvelle S80 et les premières livraisons sont prévues pour février 2007.

« La S80 est dotée d'un équipement extraordinaire, dit M. Blyth, et nous avons donc soigneusement sélectionné et groupé un petit nombre d'options très attrayantes pour les acheteurs avertis qui désirent ajouter des attributs particuliers au niveau du système audio, de la sécurité personnelle et des caractéristiques de luxe leur permettant de personnaliser leur S80. »

Ainsi, le groupe sécurité (3150 \$) inclut des caractéristiques comme le nouveau régulateur de vitesse adaptatif avec avertisseur de collision et assistance au freinage, système de communication personnelle avec conduite sans clé, et le nouveau système d'information sur les angles morts (BLIS).

Le groupe de luxe (4350 \$ pour la S80 3.2 AWD et 3250 \$ pour la S80 V8 AWD) inclut des attributs comme les surfaces d'assise en cuir perforé, la suspension active Volvo Four-C, l'assistance au stationnement, les sièges arrière chauffés et de magnifiques roues de 18 pouces, ainsi que des phares actifs au bi-xénon qui s'orientent sur l'angle de braquage des roues avant (standard sur la S80 V8 AWD).

Les produits de certains des plus grands fabricants mondiaux de composants audio sont réunis dans le groupe DynAudio pour la S80 (1300 \$ pour la 3.2 AWD et 1200 \$ pour la V8). Les options individuelles incluent le système de navigation Volvo et le centre de divertissement à deux écrans pour les occupants du siège arrière.

Présentant d'élégantes lignes sobres et un profil dynamique, la Volvo S80 de seconde génération est de la même longueur que la précédente (4850 mm), mais elle est légèrement plus large (27 mm) et plus haute (34 mm). L'empattement a été allongé (45 mm) et la voie élargie (6 mm à l'avant, 25 mm à l'arrière). L'habitacle spacieux inclut une vaste gamme de fonctions conçues

intelligemment, une console centrale ultra-mince et une influence scandinave marquée où chaque détail a été méticuleusement étudié pour harmoniser la forme et la fonction.

La S80 de 2007 est la première berline Volvo à offrir un moteur V8 et est la première berline à recevoir le nouveau moteur Volvo à 6 cylindres en ligne hautement sophistiqué. Toutes deux sont accouplées à une boîte automatique à 6 rapports avec sélection séquentielle Geartronic. Tous les modèles S80 vendus au Canada sont équipés de la traction intégrale Volvo à commande électronique.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 44 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut l'élégant coupé-cabriolet C70, la familiale V70 polyvalente, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et une gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la grande berline de luxe S80 de seconde génération et la C30 sportive et stylisée.

- 30 -

Information :

Chad Heard
416-540-4229
chadheard@rogers.com

Doug Mephram
613-966-4969 bureau
613-922-6097 mobile
doug.mephram@bellnet.ca

Site Web des médias :

<http://www.volvocars-pr.ca>

Mots clés:

S80 (2007), Press Releases, 2007, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

