

Communiqués

Feb 01, 2007 | ID: 4834

Volvo annonce ses ventes de janvier

Pour diffusion immédiate

Toronto (1er février 2007) La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada a annoncé des ventes de 571 véhicules pour le mois de janvier.

Le total des ventes pour janvier 2007 correspond à 4,5 % de moins que les 598 véhicules vendus au cours du même mois en 2006.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. Elle offre aux 44 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend l'élégant cabriolet à toit rigide C70, la familiale polyvalente V70, la berline sport S60, la S40 et la V50, à la fois compactes et dynamiques, et la série XC, qui comprend la robuste XC70 et le VUS XC90 déjà primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la berline de luxe S80 de deuxième génération, fer de lance de la marque, et le coupé sport stylé C30.

- 30 -

Renseignements :

Chad Heard
416-540-4229
charheard@rogers.com

Chiffres des ventes :

<http://www.volvocars-pr.com/enhanced/fr-ca/About/Sales/Archive.aspx?year=2007&month=1>

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).