

Communiqués

Apr 25, 2007 | ID: 11437

VOLVO RÉVÈLE L'EMPLACEMENT DU TRÉSOR ENFOUI CETTE ANNÉE : LES FONDS MARINS

VOLVO RÉVÈLE L'EMPLACEMENT DU TRÉSOR ENFOUI CETTE ANNÉE : LES FONDS MARINS

« Quelque part dans le monde », Volvo Car Corporation a enfoui un coffre au trésor contenant 50 000 \$ en pièces d'or et la clé d'un tout nouveau XC90, et se prépare à lancer une chasse au trésor sur Internet

(IRVINE, Californie, 25 avril 2007) - Quelque part dans le monde, Volvo Car Corporation a enfoui un véritable trésor, - un coffre contenant 50 000 \$ en doublons et la clé d'un Volvo XC90 flambant neuf, - et va bientôt proposer aux pirates en herbe de se lancer dans une aventure virtuelle sur toutes les mers du globe à la recherche de ce trésor. Cette chasse au trésor en ligne, qui débutera le 4 mai et réunira des participants de 22 pays, est inspirée du film *Pirates des Caraïbes: Jusqu'au bout du monde*, qui sera sur les écrans le 25 mai.

L'été dernier, Volvo a scellé officiellement son partenariat avec la trilogie *Pirates des Caraïbes* de la maison Disney en proposant aux internautes du monde entier de participer à une chasse au trésor à la recherche d'un Volvo XC90 V8. À l'image du film, cette chasse au trésor a connu un énorme succès, puisqu'elle a attiré plus de 100 000 participants originaires des États-Unis, du Royaume-Uni, du Japon, d'Autriche et d'Espagne. Cette année, le Canada et de nombreux autres pays se lanceront à leur tour dans l'aventure. Parce que le prix est encore plus alléchant, cette nouvelle chasse au trésor Volvo promet d'être plus populaire et plus emballante que jamais; d'ailleurs, plus de 6 000 participants se sont déjà pré-inscrits.

« La chasse au trésor de l'an dernier a connu un tel succès que nous nous sommes sentis obligés d'offrir une activité encore plus stimulante cette année, a déclaré Linda Gangeri, directrice nationale de la publicité chez Volvo Cars of North America. Sachez que nous avons bel et bien enfoui un coffre au trésor contenant de l'or et la clé d'un véhicule Volvo quelque part au fond de la mer. Il attend juste que quelqu'un le trouve. »

Le 3 mai, Volvo divulguera d'autres détails à propos de la chasse au trésor en ligne. Les personnes souhaitant y participer peuvent s'inscrire à l'adresse <http://www.volvocanada.com/lachasse>.

###

Principaux blogues non officiels à propos de la chasse au trésor Volvo :

<http://thehunt07.spaces.live.com>

<http://prometheusdigital.com/potc3>

Renseignements aux médias :

Chad Heard

Marshall Fenn Communications

416-962-3366

poste 267

chadh@marshall-fenn.com

Kim McMartin
Haberma & Associates
612-372-6464
kim@habermaninc.com

Mots clés:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2007, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).