

Communiqués

Jul 05, 2007 | ID: 11802

Volvo ajoute le modèle Sport à sa gamme de XC90

TORONTO (5 juillet 2007) - Le VUS de luxe Volvo XC90, gagnant de plusieurs prix, sera offert en 2008 dans une nouvelle version : le XC90 Sport. Créée au départ comme une série limitée, cette version a été suffisamment populaire pour convaincre Volvo d'en faire un élément permanent de sa gamme.

Le XC90 Sport est équipé d'une suspension sport spéciale, d'un volant, de sièges avant à réglage électrique, de tapis protecteurs, d'instruments de bord, d'une calandre, de jantes de 19 po, d'élargisseurs d'ailes et d'embouts d'échappement exclusifs, mais aussi de décorations intérieures et extérieures uniques. Le XC90 Sport 2007 était offert uniquement avec un moteur V8 4,4 litres de 311 chevaux. La version 2008 est également proposée avec un moteur 3,2 litres de 235 chevaux à 6 cylindres en ligne. Ces deux moteurs sont dotés d'une boîte automatique à 6 rapports avec Geartronic et de la traction intégrale.

De plus, le système d'information sur les angles morts (BLIS) de Volvo est maintenant offert sur le XC90 pour 750 \$. Il utilise des caméras intégrées aux rétroviseurs latéraux, qui photographient une zone de 9,5 mètres de long et de 3 mètres de large de chaque côté du véhicule. Un ordinateur compare les photos afin de déterminer si un obstacle se trouve dans l'angle mort d'un côté ou de l'autre du XC90. Si c'est le cas, une DEL de faible intensité s'allume à l'intérieur, près du rétroviseur latéral.

Les équipements de sécurité qui ont fait la renommée de Volvo abondent dans le XC90. Un système de protection en cas d'impact latéral, incluant des sacs gonflables et des rideaux gonflables (IC) pleine longueur, répartissent les forces d'impact en cas de collision latérale. Afin de protéger les occupants en cas de collision arrière, le système anti-coup de fouet cervical de Volvo fait coulisser les sièges avant vers l'arrière et les incline légèrement vers l'arrière afin de réduire la force de gravité et les risques de lésions causées aux tissus mous.

La sécurité préventive est notamment assurée par le système de protection en cas de retournement (ROPS) de Volvo. Ce système utilise le contrôle stabilisateur anti-retournement, qui combine un capteur gyroscopique et des détecteurs d'attitude en lacets et d'adhérence afin de déterminer si le XC90 risque de se retourner. À l'aide du système antidérapage, des freins ABS, de la répartition électronique de la force de freinage et de l'assistance électronique au freinage, le ROPS réduit la puissance transmise par le moteur à chaque roue et applique les freins pour empêcher le véhicule de se retourner. Si le XC90 commence néanmoins à se retourner, les rideaux gonflables se déploient et demeurent gonflés pendant un maximum de cinq secondes.

La sécurité personnelle est assurée par des systèmes comme l'éclairage d'approche, l'éclairage d'arrivée et le reverrouillage automatique.

Le prix de départ du XC90 est de 57 945 \$ pour le modèle 3.2. Pour les modèles équipés d'un V8, il est de 69 195 \$. La version 7 places est proposée en option, et dans les divers groupes d'options offerts, on trouve les phares bi-xénon actifs, l'assistance au stationnement arrière, les incrustations en bois intérieures, une chaîne audio de 650 watts avec son ambiophonique Dolby Pro Logic II et 12 haut-parleurs DynAudio. Parmi les options offertes individuellement, on trouve un système de divertissements aux places arrière à deux écrans et un système de navigation avec DVD.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada est une filiale de la société Volvo Car Corporation, à Göteborg, en Suède. Elle offre aux 43 concessionnaires Volvo du pays un soutien dans les domaines suivants : marketing, ventes, pièces, services d'entretien, technologie et formation. La gamme Volvo comprend la C30 à la fois stylée et sportive, l'élégant cabriolet à toit rigide C70, la berline compacte S40, la berline sport S60, la berline porte-étendard S80, la familiale polyvalente V50, et le VUS XC90 déjà primé. En 2008, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la familiale V70 redessinée et la XC70, à la fois polyvalente et confortable.

- 30 -

Renseignements :

Chad Heard
Consultant principal
Marshall Fenn Communications
Bureau : 416-962-3366, poste 267
Cellulaire : 416-451-3204
Courriel : chadh@marshall-fenn.com

Erin Farquharson
Coordonnatrice des comptes
Marshall Fenn Communications
Bureau : 416-962-3366, poste 254
Courriel : erinf@marshall-fenn.com

Mots clés:

XC90 (2002-2014), Press Releases, 2008

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).