

Communiqués

Jul 05, 2007 | ID: 11808

Nouvelles Volvo S40 et V50 - conduite raffinée et environnement supérieur

TORONTO (le 5 juillet 2007) - Quand la berline S40 et la familiale V50 ont été présentées au Canada en 2004, La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada avait sa mire bien fixée sur les acheteurs très exigeants en matière de dynamique routière et d'expérience supérieure de propriété.

Pour 2008, les Volvo S40 et V50 ont fait l'objet de modifications visant à raffiner l'esthétique des véhicules et à les rendre encore plus séduisants avec une gamme de nouveaux attributs.

« Quand les véhicules ont été présentés en Europe il y a presque quatre ans, nous avons souligné qu'ils fourniraient aux acheteurs les propriétés des plus gros véhicules Volvo mais dans un format plus compact, dit Fredrik Arp, président et directeur général de Volvo. Nous élevons maintenant d'un autre cran cette perception de qualité. Faisant d'une pierre deux coups, nous accentuons les différences visuelles entre les deux modèles. La carrosserie de la nouvelle S40 s'apparente davantage à celle de la Volvo S80 tandis que la nouvelle V50 se rapproche plus étroitement de la nouvelle Volvo V70. »

Rangement amélioré

Les raffinements techniques et conceptuels des nouvelles Volvo S40 et V50 ont cherché à améliorer l'espace de rangement intérieur des deux modèles.

« L'équipe de design a exploité chaque centimètre cube disponible d'une manière intelligente, explique M. Arp. La toute nouvelle configuration de la console centrale et des panneaux de porte, par exemple, a accru la capacité de rangement et ajoute encore plus de flexibilité à l'habitacle. »

Motricité plus dynamique

En 2008, le moteur turbo T5 à 5 cylindres ajoute 9 chevaux à son écurie, portant le total à 227. Le moteur peut être accouplé à une boîte manuelle à 6 rapports ou automatique à 5 rapports avec Geartronic. Les S40 et V50 sont également disponibles avec moteur 5 cylindres de 168 HP accouplé à une boîte manuelle à 5 rapports ou automatique à 5 rapports avec Geartronic.

Maintenant avec phares actifs

Sur le plan de la sécurité, les nouveaux modèles S40 et V50 présentent plusieurs nouveaux attributs :

- Option de phares bi-xénon actifs qui orientent leur faisceau en fonction de la vitesse du véhicule et de la position du volant de direction.
- Les feux de frein incorporent maintenant la fonction EBL (feux de frein d'urgence) qui est activée quand le conducteur appuie brusquement sur la pédale de frein. Les feux de freins clignotent alors rapidement pour attirer davantage l'attention des autres usagers de la route.
- La système antidérapage (Volvo Dynamic Stability and Traction Control) passe de l'option à l'équipement de série

Système audio de classe internationale

Bien que la S40 et la V50 offrent trois niveaux différents de système audio, le système Premium Sound de niveau supérieur acquiert de nouvelles caractéristiques qui en relèvent encore plus le

rendement.

Premium Sound inclut maintenant un amplificateur numérique Alpine et met à profit le traitement ambiophonique Dolby Pro Logic II Surround et les nouveaux haut-parleurs Dynaudio du Danemark.

Avec les systèmes High Performance et Premium Sound, il est possible de jouer les disques CD encodés dans les formats MP3 ou WMA, permettant ainsi de lire des centaines de pistes musicales. Tous les systèmes audio incorporent désormais une entrée auxiliaire pour le raccordement d'un autre équipement audio, comme un lecteur MP3 portable.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 43 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut l'élégant coupé-cabriolet C70, la familiale V70 polyvalente, la berline sport S60, les S40 et V50 compactes et sportives, et une gamme de véhicules XC incluant la robuste XC70 et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2007, la compagnie présente deux nouveaux modèles : la grande berline de luxe S80 de seconde génération et la C30 sportive et stylisée.

- 30 -

Information :

Chad Heard

Consultant principal

Marshall Fenn Communications

Bureau : 416-962-3366, poste 267

Mobile : 416-451-3204

Courriel : chadh@marshall-fenn.com

Mots clés:

S40, V50, Press Releases, 2008

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).