

Communiqués

Jan 11, 2008 | ID: 13877

Volvo présente R-Design

DETROIT (le 11 janvier 2008) - La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada a annoncé son intention de présenter un groupe optionnel R-Design pour ses voitures C30, S40, V50 et XC90 de modèle 2009. Des attributs esthétiques particuliers qui promettent d'attirer l'attention sur les véhicules tout en offrant cette expérience supérieure que l'on attend d'un véhicule Volvo.

« La possibilité de personnaliser sa voiture en fonction de ses goûts personnels revêt une importance de plus en plus grande pour les acheteurs d'aujourd'hui, a souligné Gerry Keane, vice-président principal, marketing, ventes et service à la clientèle chez Volvo Car Corporation. R-Design a été développé pour les acheteurs qui recherchent un aspect raffiné et sportif pour leurs véhicules. »

Les clients auront le choix des couleurs extérieures, et toutes les voitures auront un macaron R-Design intégré à la calandre ainsi qu'une gamme de détails d'accentuation intérieure et extérieure de conception spéciale. Les prix seront dévoilés à une date plus rapprochée de la mise en vente.

Les caractéristiques extérieures incluent une calandre au fini mat satiné, des pare-chocs et des moulures latérales inférieures de couleur agencée, un déflecteur arrière ou de toit, des recouvrements de rétroviseur à fini mat satiné et des roues en aluminium à cinq rayons. Des roues sport de 17 ou 18 pouces seront disponibles pour la C30, S40 et V50 R-Design, tandis que des roues de 19 ou 20 pouces seront offertes pour la XC90 R-Design (selon la variante).

Sièges contrastants

À l'intérieur de la C30, de la S40 et de la V50, les sièges seront en Vulcaflex noir mat tandis que le coussin du siège et du dossier sera en cuir de couleur crème contrastante. Le logo R-Design est intégré au dossier et les piqûres contrastantes renforcent l'aspect sportif des sièges.

D'autres attributs R-Design incluent le volant de direction garni de cuir à logo R-Design, le groupe d'instruments spécial d'inspiration R, les pédales sport en aluminium, les incrustations de portes et la colonne centrale en aluminium de conception spéciale, le sélecteur de vitesse à incrustation d'aluminium et les tapis de plancher sport de couleur foncée avec coutures en cuir pâle contrastant.

Caractère extraverti

« R-Design s'aligne parfaitement sur la vision accélérée de rendre nos voitures plus extraverties, a déclaré Steve Mattin, directeur du design et vice-président principal chez Volvo Cars. R-Design donne donc aux acheteurs l'occasion de corser encore plus la personnalité déjà fort remarquable de ces voitures. »

Le groupe R-Design sera disponible en 2008 sur les modèles C30, S40, V50 et XC90.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 42 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la C30 sportive et stylisée, l'élégant coupé-cabriolet C70, la berline S40 compacte, la berline sport S60, la grande berline S80, la familiale V50 polyvalente et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2008, la compagnie présente deux nouveaux modèles, la familiale V70 redessinée et la XC70 robuste et confortable.

Site Web des médias : www.media.volvocars.com/ca

Information :

Chad Heard
Consultant principal
Marshall Fenn Communications
Bureau : 416-962-3366, poste 267
Mobile : 416-451-3204
Courriel : chadh@marshall-fenn.com

Erin Farquharson
Marshall Fenn Communications
Bureau : 416-962-3366, poste 254
Courriel : erinf@marshall-fenn.com

Mots clés:

V40, V50, XC90 (2002-2014), C30, Press Releases, 2009, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).