

Communiqués

Feb 13, 2008 | ID: 14447

La Volvo XC60 Concept au Salon de l'auto de Toronto de 2008

La Volvo XC60 Concept au Salon de l'auto de Toronto de 2008

Toronto (le 13 février 2008) - La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada présentera la XC60 Concept en grande primeur canadienne au Salon de l'auto 2008 à Toronto, du 15 au 24 février 2008.

Le style de ce nouveau crossover utilitaire - l'un des segments connaissant la croissance la plus rapide dans l'industrie de l'automobile - représente une nouvelle direction pour la marque des automobiles Volvo et offre un avant-goût des nouveaux éléments de design qui seront intégrés aux prochains véhicules Volvo. Pour l'équipe de design responsable de la XC60 Concept, c'est plus qu'un luxueux crossover utilitaire ; il a l'attrait visuel de deux véhicules en un.

« La musculature XC indéniable fournit son élan à la voiture, lui donnant une posture résolue avec de grosses roues qui élèvent la garde au sol, dit Steve Mattin, directeur du design chez Volvo Cars. Au-dessus de la ligne de ceinture, les lignes fringantes établissent le profil et le charisme sportif d'un coupé élégant et sexy. »

La section frontale de la XC60 Concept révèle des attributs prononcés qui témoignent clairement de l'évolution de l'ADN du design chez Volvo Cars. Ainsi, les phares angulaires et les logements de roue fuyant donnent à la voiture cet aspect musculaire et sculpté auquel réfère M. Mattin. Et malgré une ligne de toit prononcée qui donne à la XC60 Concept un profil se rapprochant de celui d'un coupé, la vitre transparente de la portière arrière assure une bonne visibilité vers l'arrière. Le toit est lui aussi transparent, son verre teinté foncé étant appuyé sur une structure en Y.

« Nous allons rendre notre héritage esthétique scandinave plus radieux et chargé d'émotion par l'ajout de caractéristiques novatrices et de formes au profil fascinant », dit M. Mattin. Il ajoute que l'équipe de design avait comme mission de concevoir un véhicule que le propriétaire d'une C30 pourrait considérer comme son prochain achat.

La XC60 Concept inclut de petites touches subtiles de design qui se retrouveront dans d'autres véhicules Volvo. Par exemple, le logo agrandi de la marque du fer sur la calandre. Sur la portière, la marque "VOLVO" a un lettrage plus prononcé et dont l'espacement a été accru. Les V70 et XC70 de 2008, par exemple, incorporent déjà de tels attributs.

La XC60 Concept est l'aboutissement de huit mois de travail rigoureux au Centre conceptuel de Volvo Cars à Göteborg, en Suède. Au total, une équipe de 70 personnes de huit services différents a collaboré à la réalisation de ce projet. Sous la direction de M. Mattin, elle n'avait aucun doute quant à l'importance du projet XC60 ; non seulement pour le prochain véhicule XC de la compagnie, mais pour l'avenir du design des véhicules Volvo.

« Le véhicule concept fournit non seulement une bonne indication de l'aspect final qu'aura la XC60, mais offre un avant-goût des lignes qu'auront les prochains modèles Volvo » dit M. Mattin. Prenant un aspect plus sculpté, nos voitures seront davantage extroverties dans leur aspect visuel. Si vous dites que vous pouvez aujourd'hui reconnaître une Volvo à 50 mètres, je veux en arriver au point où les gens la reconnaîtront instantanément à l'avenir à une distance deux fois plus grande.

« C'est le temps d'oublier une fois pour toutes ces Volvo carrées d'antan, conclut M. Mattin. »

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 42 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la C30 sportive et stylisée, l'élégant coupé-cabriolet C70, la berline S40 compacte, la berline sport S60, la grande berline S80, la familiale V50 polyvalente et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2008, la compagnie présente deux nouveaux modèles, la familiale V70 redessinée et la XC70 robuste et confortable.

- 30 -

Information :
Chad Heard
Consultant principal
Marshall Fenn Communications
Bureau : 416-962-3366, poste 267
Mobile : 416-451-3204
Courriel : chadh@marshall-fenn.com

Erin Farquharson
Coordinatrice des comptes-clients
Marshall Fenn Communications
Bureau : 416-962-3366, poste 254
Courriel : erinf@marshall-fenn.com

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada se réserve le droit de modifier en tout temps et sans préavis les couleurs, caractéristiques, accessoires, matériaux et modèles.

Mots clés:

XC60 Concept, Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).