

Communiqués

Feb 20, 2008 | ID: 14354

Volvo publie les premières photos de la nouvelle XC60

GÖTEBORG - Volvo Car Corporation a publié une sélection de photos de son nouveau véhicule XC60 en anticipation du lancement mondial de ce crossover au Salon international de l'auto à Genève, le 4 mars. Bien que les prix soient annoncés à une date plus rapprochée de celle de mise en vente, les premiers véhicules arriveront chez les détaillants canadiens au début de 2009.

« À mon avis, il s'agit non seulement de la Volvo la plus sécuritaire mais aussi la plus fantastique de tout temps. La combinaison n'est pas vilaine, n'est-ce pas ? », demande le président directeur général de Volvo Cars, Fredrik Arp.

Le nouveau véhicule de Volvo Cars fait son entrée dans le segment le plus effervescent et aussi le plus difficile du secteur de l'automobile : celui des luxueux crossover compacts. Pour se distinguer, le modèle XC60 incorpore deux éléments de style de design. À la section inférieure, la musculature Volvo XC indéniable présente un aspect athlétique et vigoureux avec de grosses roues et une haute garde au sol. Au-dessus de la ligne de ceinture, la fluidité de la carrosserie lui donne le charme sportif d'un coupé.

« Cette voiture regorge de plus de formes émotives et d'énergie que toute autre Volvo, dit Steve Mattin, directeur du design chez Volvo Cars. Nous propulsons notre ADN de design à un tout autre niveau en haussant littéralement le volume visuel. Si vous dites que vous pouvez aujourd'hui reconnaître une Volvo à 100 mètres, j'ose dire que la XC60 irradie une présence Volvo claire et nette à au moins deux fois cette distance. »

La nouvelle XC60 sera construite à Gand, en Belgique, et aura dans sa livrée canadienne un moteur turbo à six cylindres en ligne de 281 chevaux, une boîte automatique à 6 rapports à caractéristique Geartronic et traction intégrale à fonction Instant Traction. La cible de ventes mondiales pour la nouvelle XC60 est de 67 000 unités par année, la majorité des véhicules étant destinés aux États-Unis, à l'Allemagne, à la Grande-Bretagne, à la Russie et à la Chine.

Les divers systèmes de sécurité évolués sont une autre importante partie du caractère de la XC60. La grande nouvelle est la sécurité urbaine dite "City Safety" - une caractéristique unique qui peut aider le conducteur à éviter ou réduire les effets des impacts à basse vitesse en circulation urbaine normale et sur les routes achalandées. Si les capteurs de la XC60 détectent qu'une collision est imminente et que le conducteur ne réagit pas, l'engagement des freins se fait automatiquement.

« Nous sommes le premier fabricant au monde à offrir cette caractéristique en équipement standard, dit M. Arp. "City Safety" indique clairement que la nouvelle XC60 est la voiture la plus sécuritaire jamais produite par Volvo. La voiture regorge de technologie et de savoir-faire en matière de sécurité, tant pour la prévention des accidents que la protection de tous les occupants en cas de collision. »

Les équipes de design et d'ingénierie de la XC60 avaient leur mire bien fixée sur un groupe cible d'acheteurs aux exigences très rigoureuses en matière de design, d'intégrité de la marque et de contenu haute technologie, tant dans leurs achats de voiture que dans leur style de vie.

« On pourrait avancer qu'il s'agirait très bien de la prochaine voiture d'un propriétaire de C30, explique M. Arp. Elle est tout aussi sportive et surexcitante, mais a beaucoup plus d'aptitudes. Avec la XC60, nous élargissons notre gamme pour attirer encore plus de clients au style de vie urbain actif. »

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 42 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la C30 sportive et stylisée, l'élégant coupé-cabriolet C70, la berline S40 compacte, la berline sport S60, la grande berline S80, la familiale V50 polyvalente et le véhicule utilitaire sport XC90 primé. Pour 2008, la compagnie présente deux nouveaux modèles, la familiale V70 redessinée et la XC70 robuste et confortable.

- 30 -

Site Web de Médias: (<https://www.media.volvocars.com/ca>)

Mots clés:

Volvo XC60, Press Releases, 2010, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

[media.volvocars.com](https://www.media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://www.volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).