

Communiqués

Mar 02, 2010 | ID: 31771

La toute nouvelle Volvo S60 : sculptée pour susciter l'émotion et la séduction

La toute nouvelle Volvo S60 : sculptée pour susciter l'émotion et la séduction

La toute nouvelle Volvo S60 ouvre pour le constructeur Suédois un nouveau chapitre de sa longue histoire de 83 années. Aussi loin que l'on puisse remonter en arrière, jamais un modèle Volvo n'a été jusqu'ici autant chargé d'émotion, d'assurance et de promesse d'enchantement sur route sinueuse.

« La nouvelle S60 est sculptée pour susciter l'émotion. Tous ses attributs de style ont pour vocation de vous transporter, tant physiquement qu'émotionnellement. Sa silhouette irradie une telle impression de coupé qu'on se surprend à y trouver deux portes arrière », explique Peter Horbury, directeur du design chez Volvo Cars.

Après 7 ans d'éclipse au service de Ford, M. Horbury est revenu chez Volvo à l'été 2009. La nouvelle Volvo S60 reflète parfaitement l'expérience sans doute unique acquise au fil de ses années de collaboration aux États-Unis.

« Je ne vois pas l'intérêt de jouer au parfait gentleman britannique ou au suédois réservé pour faire bonne figure, poursuit M. Horbury. Traduite en termes de marché automobile où les grands constructeurs sortent des modèles extravertis, l'idée signifie qu'il faut rudement bien savoir tailler son crayon de style aujourd'hui pour se faire remarquer. Voilà pourquoi il importait tant de mettre dans la nouvelle S60 davantage d'audace que dans les modèles antérieurs.

« La section frontale en est la parfaite illustration, ajoute-t-il. Elle avait été traitée avec une timidité quelque peu excessive sur le modèle précédent. C'est pourquoi je ne peux que louer les changements opérés en mon absence. La calandre, le grand emblème du fer et les feux de position avant sont repérables au premier coup d'oeil dans le rétroviseur. L'allure est fière et assurée, sans agressivité excessive. On reconnaîtra la Volvo sans l'ombre d'un doute ».

La promesse de belles qualités routières

Örjan Sterner est responsable du style extérieur de la nouvelle Volvo S60. À ses yeux, l'orientation fut dès le départ très claire. *« Dans ses grandes lignes, la nouvelle S60 se présente comme un coupé, plus raffiné et plus distinctif que toute autre Volvo dans le passé, explique-t-il. Presque tous ses traits ont été esquissés pour dessiner le bon profil. L'allure est porteuse de raffinement et de séduction, elle invite au plaisir de conduire avant même de s'installer au volant ».*

Les montants C de la nouvelle S60 s'étirent avec sensualité jusqu'aux feux arrière. Le pavillon de toit, élané à la manière d'un coupé, enveloppe les épaulements de part et d'autre de la ceinture de caisse pour créer un double mouvement à la fois léger et puissant, qui prend naissance au niveau des projecteurs avant et s'achève au bord des feux arrière.

« La double vague creusée en son centre campe visuellement la voiture tout en mettant en valeur les arches de roues. La voiture s'en trouve mieux assise, abaissée, plus cossue d'allure. Le capot sculpté et les courts porte-à-faux avant et arrière renforcent l'impression de sportivité de la voiture », explique M. Sterner.

Le dynamisme du style est rehaussé par ce que l'équipe de style de Volvo appelle un 'design de course'. Les lignes de la voiture ne s'arrêtent pas abruptement mais se poursuivent plutôt en une fluidité organique qui évoque les formes adoucies d'une piste de course. Un kit de carrosserie est par ailleurs prévu pour donner au consommateur la possibilité de peaufiner un look déjà très dynamique. Ce kit est disponible en accessoire. Il comprend des bas de caisse avant et arrière, un décor de calandre, des protections latérales, des embouts d'échappement chromés et des jantes en alliage de 18 pouces.

La technologie LED en signature nocturne

Les stylistes Volvo ont également fait appel aux diodes électroluminescentes (DEL) pour créer un flot de lumière à la fois original et fluide à l'avant et à l'arrière du véhicule. La verticalité des projecteurs avant, l'effet de sourcil des feux de position latéraux, les répétiteurs de clignotants des rétroviseurs et les feux de position arrière concourent à donner à la S60 une silhouette caractéristique, même la nuit.

« Les feux arrière sont partiellement intégrés au couvercle de coffre. Cette disposition crée un motif lumineux horizontal qui, vu de l'arrière, affirme l'aspect cosu du véhicule, en le faisant paraître plus large et mieux campé sur ses roues, affirme M. Sterner

Nouvelles couleurs cuivre et or en option

La toute nouvelle Volvo S60 est lancée avec un choix de couleurs sélectionnées avec le plus grand soin pour mettre en valeur sa silhouette exaltante. Les nouveaux coloris proposés sont le cuivre étincelant exclusif et l'or Electrum très chic.

« Des métaux exclusifs comme l'or, l'argent, le cuivre ou le bronze offrent des teintes puissantes dans les secteurs de la mode et du sport ainsi qu'en design et architecture d'intérieur. Ces dernières années, les progrès de la technologie et des traitements chimiques ont rendu ces pigments encore plus accessibles à l'industrie automobile », explique Anders Sachs, responsable des couleurs et des matériaux de la nouvelle Volvo S60.

L'anecdote du ruban adhésif

Monsieur Horbury raconte l'anecdote du rouleau de ruban adhésif blanc avec lequel il a inspiré son équipe de stylistes dans la dernière ligne droite du premier projet de S60. L'histoire figure parmi les bons souvenirs de ses débuts (1991-2002) comme directeur du design chez Volvo.

« J'ai amené la première Volvo C70 dans le studio, sorti de ma poche un rouleau de ruban adhésif et me suis mis à représenter une porte arrière sur cette carrosserie de coupé. J'avais l'impression que c'était la façon la plus simple de représenter précisément ce que j'avais en tête. J'ai ensuite passé le relais à mon équipe, raconte M. Horbury. J'étais extrêmement fier de mon rôle de 'père' de la première génération de Volvo S60, dix ans en arrière ou presque. Grâce à cela, notre langage stylistique a fait un grand pas en avant. Maintenant, nous avons franchi une belle étape visuelle supplémentaire dans l'aspect raffiné et émotionnel du dynamisme. L'idée de départ demeure cependant inchangée : réaliser un 'coupé' à 4 portes.

Le meilleur du design scandinave

Le langage stylistique Volvo s'est profondément transformé au cours de la dernière décennie, sans sacrifier en rien aux valeurs fondamentales qui ont fait la force de la marque au sein de l'univers automobile.

« La toute nouvelle S60 procure plus de raffinement et de dynamisme que tout autre modèle Volvo précédent, affirme M. Horbury. Elle reste cependant l'ambassadrice incontestable du design scandinave dans ce qu'il a de meilleur. Ses formes intrinsèques fluides s'accordent parfaitement avec les aspects pratiques à l'usage d'une voiture aspirant à un niveau de sécurité jamais atteint jusqu'ici. Avec de l'argent, on peut acheter la voiture qu'on veut. Mais si l'on possède davantage que des moyens matériels, alors on achètera sans hésiter la nouvelle Volvo S60... ».

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, en Suède. La compagnie est responsable du marketing, de la vente, des pièces, du service, de la technologie et de l'appui à la formation de 41 détaillants automobiles Volvo du pays. Sa gamme de produits inclut la C30 sportive et stylisée, l'élégant coupé-cabriolet C70, la berline S40 compacte, la grande berline S80 et les familiales V50 et V70. Aux clients qui recherchent un véhicule Volvo aux capacités de conduite en tout terrain, la compagnie propose le XC60 polyvalent, un véhicule multisegment offrant en équipement standard le système City Sécurité, ainsi que les véhicules XC70 et XC90.

Site Web des médias :

<http://www.media.volvocars.com/ca/>

Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2011, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)