

Communiqués

Jul 05, 2010 | ID: 33273

NOUVEAU VOLVO V60 SPORTS WAGON : UNE REMARQUABLE SYMBIOSE ENTRE STYLE, PERFORMANCES ET SECURITE REVOLUTIONNAIRE

NOUVEAU VOLVO V60 SPORTS WAGON : UNE REMARQUABLE SYMBIOSE ENTRE STYLE, PERFORMANCES ET SECURITE REVOLUTIONNAIRE

Le Volvo V60 fait son apparition sur le marché automobile avec la ferme ambition de disputer âprement à la nouvelle berline S60 le titre de « Modèle Volvo le plus dynamique jamais produit ». « Bon nombre de clients qui ont eu le privilège de faire connaissance à l'avance avec le nouveau V60 au cours du développement lui accordent une prestance au moins aussi raffinée que celle de la nouvelle S60, » confie Peter Horbury, Directeur du Design de Volvo Cars. Pas moins de 90 % de la production annuelle de V60, fixée à 50 000 unités, sera destinée à la clientèle européenne.

Cette réaction de clients enthousiastes résonne comme une mélodie harmonieuse à l'ouïe des membres de l'équipe projet, qui s'est toujours attachée à donner au V60 l'aura émotionnelle, le design raffiné et les qualités routières attendus d'un véritable break. « L'acheteur typique de break est un client de S60 à la recherche d'espace et de modularité supplémentaires, sans le moindre compromis en matière de design raffiné et d'immense plaisir de conduire », explique Stephen Odell, Président et CEO de Volvo Cars. « Sur ce segment, poursuit-il, les constructeurs se livrent une lutte au couteau et les clients savent précisément ce qu'ils recherchent. C'est la raison pour laquelle nous sommes encore allés plus loin dans la qualité d'aspect et le luxe de l'habitacle, et avons truffé la voiture d'innovations technologiques intéressantes à la fois la sécurité et le confort. Le résultat, c'est un break vraiment exclusif, en totale harmonie avec une prestance raffinée ».

Un coupé plutôt qu'un break

La silhouette en coin et le pavillon de toit élancé, à la manière d'un coupé, du nouveau V60 enveloppent les épaules de part et d'autre de la ceinture de caisse, pour créer un double mouvement tout à la fois léger et puissant qui prend naissance au niveau des projecteurs avant et s'achève au bord des optiques arrière.

« Du point de vue du design, nous avons privilégié une silhouette aussi proche que possible de celle d'un coupé, tout en conservant l'aspect pratique de l'espace supplémentaire arrière. Notre Sports Wagon n'a pas vocation de rivaliser avec les breaks classiques. Pour la clientèle à la recherche d'une capacité de chargement importante, nous avons le V70 ou le XC70 », avoue Örjan Sterner, Responsable du Design Extérieur du nouveau Volvo V60.

« La double vague creuse en son centre campe visuellement la voiture, précise-t-il. La voiture s'en trouve mieux assise, abaissée, plus cossue d'allure. Le capot sculpté et les courts porte-à-faux avant et arrière renforcent l'impression de sportivité du véhicule ».

Le dynamisme du design est encore souligné par ce que l'équipe de Style Volvo appelle le design de « piste ». Les lignes de la voiture ne s'achèvent pas brutalement. Elles se poursuivent au contraire avec une fluidité organique et continue qui fait écho au dessin lissé d'un circuit

automobile.

Un passionnant Pack Style

Un Pack Style est proposé à l'attention de la clientèle du V60 soucieuse de personnaliser son véhicule avec des touches plus résolument sportives. Disponible en accessoire, le Pack Style comprend des plaques de protection avant et arrière, une finition décorative avant, des bandeaux de protection latérale, des sorties d'échappement spécifiques et des jantes 18 pouces exclusives. « Le Pack Style apporte au véhicule le look de robustesse inspiré du coriace XC60 », commente Örjan Sterner.

Les designers de Volvo ont intégré la technologie LED (Light Emitting Diode) pour créer une signature lumineuse avant et arrière caractéristique. Les feux de position avant verticaux, les répétiteurs latéraux en forme de sourcils, les feux clignotants intégrés aux rétroviseurs extérieurs et les feux arrière, se conjuguent pour conférer au nouveau V60 une silhouette nocturne particulière.

Nouvelles teintes : cuivre et doré

Le nouveau Volvo V60 est lancé avec une gamme de teintes de carrosserie choisies avant le plus grand soin pour mettre en valeur sa silhouette exaltante. Parmi les 15 couleurs disponibles, figurent deux nouvelles teintes : un radieux *Vibrant Copper* et un plus classique *Electrum Gold*. « Les teintes métallisées exclusives comme les tons or, argent, cuivre et bronze sont des couleurs fortes dans l'univers de la mode et du sport, ainsi que dans le design et l'architecture intérieurs. Au cours des dernières années, les progrès des techniques et traitements ont toujours davantage mis ces pigments à la disposition de l'industrie automobile », explique Anders Sachs, Responsable Couleurs et Matériaux du nouveau V60.

« Notre ambition, poursuit-il, est d'apporter à notre clientèle une touche d'incomparable raffinement, d'une manière inédite et passionnante. L'association de l'une ou l'autre teinte *Vibrant Copper* ou *Electrum Gold* au nouveau coloris intérieur beige clair *Beechwood Brown*, donne une saveur scandinave forte ».

Tout en contrastes

A l'instar de la berline S60, le nouveau break Volvo est manifestement orienté vers le conducteur. C'est le compagnon idéal des passionnés du volant. Contrairement à tout caractère individualiste, le nouveau modèle intègre des innovations technologiques avancées au service de la protection d'un des usagers les plus vulnérables dans la circulation actuelle : le piéton.

La Détection Piéton couplée au freinage automatique à pleine puissance constitue une solution technologique révolutionnaire. Le système sait détecter les piétons en mouvement aux abords immédiats du véhicule, avertir le conducteur et déclencher automatiquement un freinage d'urgence si le conducteur ne réagit pas à temps.

Cibles européennes

L'objectif commercial initial en année pleine du nouveau Volvo V60 est fixé à 50 000 unités. Sur ce total, pas moins de 90 % des véhicules sont destinés à la clientèle européenne. Les cinq marchés les plus importants sont la Suède, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l'Italie et l'Allemagne.

Le nouveau Volvo V60 est construit dans l'usine de Torslanda (Suède). Les premières livraisons clients sont prévues à l'automne 2010.

Un rêve de passionnés

Pour faire simple, la clientèle automobile se répartit en deux grandes catégories : les passionnés d'un côté, les pragmatiques de l'autre. Pour les passionnés, la voiture est un sujet de conversation inépuisable et incontournable. Les pragmatiques, eux, ne s'intéressent à l'automobile qu'au moment d'en changer, c'est-à-dire en gros tous les trois ou quatre ans. Historiquement, la marque Volvo a davantage séduit de pragmatiques que de passionnés. Cependant, cette image s'est modifiée à l'aune de l'émotion croissante suscitée par les générations successives de Volvo. Et le nouveau Volvo V60 contient tous les ingrédients qui composent le menu favori du passionné.

« Le chiffre « 60 » dans notre gamme actuelle est réservé aux modèles les plus raffinés. Le XC60 a ouvert la voie. L'étape suivante est constituée de la berline S60. Et maintenant, nous lançons le V60 Sports Wagon », explique Stephen Odell.

Mots clés:

Old V60, Corporate News, Press Releases, 2011, Product News

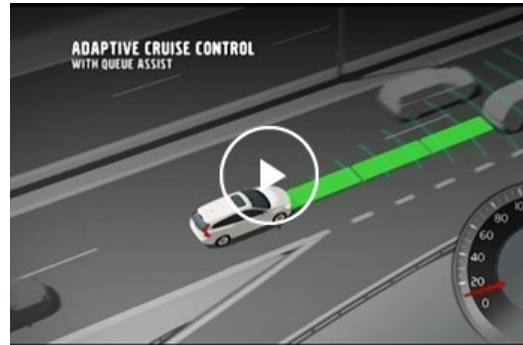
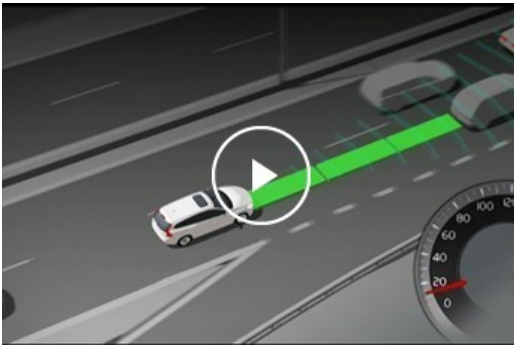
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).