

Communiqués

Oct 19, 2011 | ID: 40773

Volvo Canada annonce le concours "En Route Vers Le Mariage"

Volvo Canada annonce le concours "En Route Vers Le Mariage"

Une promotion offre aux passionnés de Twilight la possibilité de gagner une escapade au Brésil et une Volvo S60 R-Design !

Les passionnés de la saga peuvent visiter la page Facebook consacrée de Volvo Canada et jouer à un jeu en ligne pour avoir la chance de gagner :

- Une escapade au Brésil où Edward et Bella ont passé leur lune de miel
-
- Une Volvo S60 R-Design comme celle d'Edward !

TORONTO, ON. (le 19 oct. 2011) - La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada invite les passionnés de la saga Twilight à célébrer le mariage du siècle en participant à deux concours promotionnels en ligne qui coïncideront avec la sortie en salle de *La saga Twilight : Révélation - 1^{ère} partie*, une production de Summit Entertainment, le 18 novembre 2011.

À compter du 19 octobre, les participants peuvent s'inscrire pour jouer au jeu en ligne de Volvo, 'En Route Vers Le Mariage', pour avoir la chance de gagner un voyage pour deux à Rio de Janeiro, incluant un séjour dans la même luxueuse demeure où Edward et Bella ont passé leur lune de miel. L'heureux gagnant recevra aussi une Volvo S60 R-Design de 325 chevaux, exactement comme celle que conduit Edward dans le dernier volet de la célèbre saga. Conciliant à merveille style et substance, la S60 R-Design de Volvo offre la meilleure accélération, la meilleure performance et la meilleure économie d'énergie de sa catégorie, ce qui en fait le modèle Volvo le plus dynamique jamais produit.

Ce sont Edward et Bella qui se marient, mais c'est un heureux passionné de la série qui repartira au volant d'une Volvo S60 R-Design, comme celle que conduit Edward dans le dernier volet de la saga, a déclaré Brad Painter, directeur du marketing national de la Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. La S60 T6 R-Design est la voiture de série la plus puissante jamais produite par Volvo et à présent, un passionné de la saga Twilight aura la chance d'éprouver les mêmes sensations de conduite exaltantes. »

Comment jouer au jeu 'En Route Vers Le Mariage' de Volvo :

À compter du 19 octobre, tous les passionnés de la saga (âgés de 18 ans et plus) peuvent s'inscrire sur www.facebook.com/volvocarsofcanada pour jouer au jeu interactif. Pour arriver jusqu'au mariage d'Edward et Bella, les participants doivent remplir une série de trois épreuves. Le gagnant est le joueur qui effectuera le plus rapidement la dernière épreuve. Le nom du gagnant sera annoncé par Volvo le 28 novembre. Pour en savoir plus sur le jeu, les passionnés peuvent consulter la [page Facebook](#) et le compte [Twitter](#) de la Compagnie des Automobiles Volvo du Canada.

Les passionnés qui ne gagnent pas au jeu en ligne mais qui sont quand même intéressés par la Volvo S60 R-Design peuvent se rendre chez un concessionnaire Volvo local ou sur le site Web de Volvo à www.volvocars.com/fr-CA pour construire leur voiture. La S60 T6 R-Design d'Edward est un modèle à traction intégrale avec boîte automatique à 6 rapports, intérieur en cuir, jantes en alliage Xion de 18 pouces à finition diamant, châssis sport, phares doubles au xénon directionnels, aileron arrière, groupe optionnel Climat, groupe optionnel Multimédia, BLIS (système

d'information sur les angles morts) et démarrage sans clé.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg (Suède). Elle soutient les 41 détaillants automobiles Volvo du Canada en leur fournissant des services de marketing, de ventes, de pièces, du service à la clientèle, des services technologiques et de formation. La ligne de produits de la société comprend la distinguée et sportive C30, l'élégant cabriolet S70, la berline C40 et la berline-vedette S80. Pour les clients à la recherche d'un véhicule aux capacités tout-terrain, Volvo offre les MODÈLES polyvalents XC60, XC70 et XC90. La nouvelle gamme de berlines S60 2011 comprend maintenant la T6 à traction intégrale et la T5 traction avant, qui offrent toutes deux le système de détection des piétons et le freinage automatique complet. La S60 a récemment rejoint la S80, la C30, la XC60 et le XC90 modèles 2011 sur la liste « Top Safety Pick » (meilleurs choix sécurité) de l'*Insurance Institute for Highway Safety* (IIHS).

Summit Entertainment, LLC est une entreprise de développement, de financement, de production et de distribution de films cinématographiques. Le studio s'occupe de tous les aspects du marketing et de la distribution de ses films cinématographiques, qu'ils soient produits à l'interne ou acquis à l'extérieur. Summit Entertainment, LLC représente également les ventes internationales de ses produits et de produits indépendants. Summit Entertainment, LLC distribue en moyenne 10 à 12 films par année.

Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2012, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).