

Communiqués

Oct 31, 2012 | ID: 46561

La Volvo S60 reçoit le prix Vincentric Best Value in Canada

L'accolade fournit un service utile aux consommateurs en analysant le coût de propriété

TORONTO, ON (le 31 octobre 2012) - Les premiers prix annuels Vincentric Best Value in Canada^{mc} ont été annoncés récemment et la Volvo S60 a eu droit aux honneurs dans la catégorie premium de taille moyenne. Ce prix s'ajoute à une longue liste d'accolades attribuées à la berline sport, incluant le Premier choix de sécurité de l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) ainsi qu'un score parfait de cinq étoiles à l'essai de collision de la NHTSA (National Highway Traffic Safety Administration).

Vincentric a analysé plus de 1700 configurations de véhicules pour déterminer les prix Vincentric Best Value in Canada de 2012, mesurant le coût de propriété en utilisant huit différents facteurs, incluant dépréciation, tarifs et taxes, financement, carburant, assurance, maintenance, coût d'opportunité, et réparations. La compagnie a utilisé un modèle statistique pour identifier les gagnants Vincentric Best Value in Canada en mesurant quels véhicules avaient des coûts de propriété moins élevés que prévus, compte tenu de leur prix et de leur segment de marché. Chaque véhicule fut évalué dans les dix provinces et les Territoires du Nord-Ouest en utilisant une gamme d'intervalles kilométriques et de profils d'assurance.

« Nos prix tiennent compte de tous les coûts associés à la propriété d'un véhicule, ce qui permet aux consommateurs de comprendre la valeur de l'automobile et de mesurer l'impact que sa propriété aura sur leur situation financière, dit David Wurster, président de Vincentric. Nous sommes fiers de fournir aux consommateurs l'information dont ils ont besoin pour prendre des décisions d'achat automobile bien informées au Canada. »

« Nous sommes honorés d'ajouter ce prix à une longue liste d'accolades décernées à la S60, a déclaré Marc Engelen, président et directeur général de la Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. Cette berline sport primée offre une excellente valeur dans ce segment compétitif incroyable et nous remercions Vincentric de l'avoir confirmée auprès des consommateurs. »

De plus amples renseignements au sujet de tous les gagnants des prix Vincentric Best Value in Canada pour les modèles de l'année de fabrication 2012 et au sujet de la méthodologie de Vincentric sont présentés à <http://cts.vresp.com/c/?Vincentric/8b27370815/194f8b1771/e0037dbc1b>.

Au sujet de Vincentric

Vincentric fournit des données, des connaissances et une perspective à l'industrie automobile en identifiant et en appliquant les nombreux aspects de la valeur automobile. Les données de Vincentric sont utilisées par des organismes tels que Yahoo! Autos, AOL, Cars.com, Chevrolet, Toyota, BMW, Mercedes-Benz, Kiplinger.com, Business Fleet Magazine, Volvo, NADA Guides, The AutoChannel.com, et Fleet-Central.com comme un moyen de fournir une perspective automobile à leur clientèle. Vincentric, LLC est une société privée de compilation et d'analyse de données automobiles ayant son siège social à Bingham Farms, Michigan.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo Car Corporation de Göteborg, Suède. L'entreprise soutient les 41 concessionnaires Volvo canadiens aux plans du marketing, des ventes, des pièces, du service, de la technologie et de la formation. Volvo mène la

liste des marques de voitures de luxe au palmarès des Premiers choix de sécurité de 2012 de l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS), avec des modèles gagnants incluant les Volvo C30, S60, S80, XC60 et XC90.

Mots clés:

Old S60, Press Releases, 2012, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).