

Communiqués

Apr 25, 2013 | ID: 48893

Volvo Canada annonce le C70 édition spéciale

Ce luxueux cabriolet à toit rigide et de production limitée regorge de caractéristiques

TORONTO, ON (le 25 avril 2013) - Volvo Canada annonce la disponibilité du cabriolet à toit rigide C70 édition spéciale juste à temps pour le printemps. Exclusivité du marché canadien, le cabriolet de production limitée est disponible avec d'excellents attributs tels que BLIS (système d'information sur l'angle mort), jantes en alliage Midir de 18 pouces à motif losangé, rétroviseurs latéraux escamotables et pare-vent intégré, sans supplément de prix. En plus de ces options offertes sans supplément de prix, des agencements exclusifs de couleurs seront disponibles pour donner encore plus de relief au C70 édition limitée. Les couleurs extérieures incluent Blanc glacé, Argent électrisé et Noir ardent, mises en relief par un intérieur à façon dans les finis cuir Graphite Sovereign, Cacao Sovereign et Canneberge. Un kit contient une roue de secours Tempa qui se fixe solidement dans le coffre et est offert en option individuelle sans frais additionnels. Le C70 édition spéciale 2013 à équipement luxueux est maintenant disponible chez les détaillants Volvo sélectionnés du Canada à un prix conseillé au détail de 52 500 \$, plus frais de destination et taxes.

« Nous sommes extrêmement fiers de ce que le C70 a accompli au cours des années dans ce créneau, a affirmé Marc Engelen, président et directeur général de La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. Les attributs raffinés de cette édition spéciale ajoutent encore plus de valeur et d'exclusivité à cet agréable cabriolet sportif doté d'un toit rigide. »

Le monde a vu pour la première fois l'élégant cabriolet sportif Volvo C70 lors du Salon de l'automobile de Paris en 1996, suivi par son lancement en Europe comme modèle 1997, et l'année suivante comme modèle 1998 en Amérique du Nord. Le C70 a été montré en 1997 dans le film *Le Saint* mettant en vedette Val Kilmer, et rappelant la P1800 que conduisait Roger Moore dans la série télévisée *Le Saint* au début des années 1960.

Réalisé par Peter Horbury, le C70 s'est éloigné de la forme rectangulaire traditionnelle qui caractérisait les voitures Volvo de l'époque. « Notre vision était de créer un cabriolet qui répondrait aux besoins d'une famille de quatre voulant rouler confortablement sous un ciel bleu dans un véhicule lui fournissant à la fois esthétique, performance, agrément et tenue de route impeccable, dit M. Horbury, dessinateur en chef de Volvo de 1991 à 2002.

Sécurité avant-gardiste dans un cabriolet de luxe

Le cabriolet 4 places incorporait des innovations de sécurité de fine pointe lors de sa présentation initiale, comme des piliers A renforcés d'acier au bore, des coussins gonflables frontaux et latéraux, une structure à cage de sécurité entourant l'habitacle et un système de protection antiretourneement (ROPS). Pour des raisons de sécurité, Volvo avait hésité à revenir dans le segment des cabriolets mais grâce au système de protection antiretourneement, les passagers bénéficieraient d'une protection même si la voiture faisait un tonneau. La structure se composait de deux arceaux à charge pyrotechnique dissimulés derrière les sièges arrière et conçus pour remonter et protéger les occupants en cas de retournement du véhicule.

D'autres systèmes de sécurité incluent un rideau gonflable intégré à la porte pour la protection en cas de collision latérale et se dégonflant lentement pour mieux protéger les occupants advenant un retournement - une autre innovation de Volvo. Le IIHS (Insurance Institute for Highway Safety) a effectué des tests de collision sur plusieurs cabriolets et a désigné le C70 comme étant un

"Premier Choix de Sécurité".

Le C70 de seconde génération a été présenté en 2005 au salon Frankfurt Motor Show avant d'être mis en vente en Amérique du Nord durant le printemps de 2006. Il était doté du toit rigide escamotable actuel en trois pièces qui fournit une protection climatique quatre saisons, tout en rehaussant la sécurité et la protection sonore comme dans le C70 actuel. Le toit rigide pouvant être abaissé ou remis en place en moins de 30 secondes, il a remplacé le besoin d'avoir à la fois un cabriolet et un coupé.

La version modernisée du C70 a fait ses débuts en 2009 au salon Frankfurt Motor Show habillée d'une nouvelle peinture Rouge Flamenco et fut mise en vente au début de 2010 comme modèle 2011 en Amérique du Nord. Arborant une calandre redessinée, de nouveaux feux arrière DEL, et un tableau de bord élargi et raffiné, le C70 continue de fournir une option d'élégant coupé ou de cabriolet classique.

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo car Corporation de Göteborg, Suède. L'entreprise soutient 42 détaillants Volvo canadiens aux plans du marketing, des ventes, des pièces, du service, de la technologie et de la formation. La S60 et le XC60 sont deux des 18 véhicules à peine à avoir mérité le prestigieux nouveau Top Safety Pick+ décerné par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS).

Mots clés:

C70, Press Releases, 2013

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).