

Communiqués

Jul 02, 2013 | ID: 49956

Volvo Canada annonce ses résultats de vente de juin

TORONTO, ON (le 2 juillet 2013) - La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada indique avoir vendu en juin 455 véhicules neufs, soit un recul de 26,2 % en comparaison du mois de juin 2012. La compagnie indique aussi avoir vendu 127 véhicules d'occasion certifiés dans le cadre du programme CPO de Volvo Canada.

Au premier rang des ventes du mois se trouvait le multisegment premium XC60 vendu à raison de 183 exemplaires, suivi du VUS premium XC90 vendus à 100 exemplaires en juin.

« Nous sommes heureux de constater que la demande demeure forte pour le vénérable XC90 raffiné et nous entrevoyons une accélération de cet élan pendant tout le second semestre de 2013, a déclaré Marc Engelen, président et directeur général de La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. Notre gamme de modèles rafraîchis produira encore plus d'enthousiasme pour la marque pendant le reste de l'année. »

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie de la Volvo car Corporation de Göteborg, Suède. L'entreprise soutient 42 détaillants Volvo canadiens aux plans du marketing, des ventes, des pièces, du service, de la technologie et de la formation. La S60 et le XC60 sont deux des 18 véhicules à peine à avoir mérité le prestigieux nouveau Top Safety Pick+ décerné par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS).

Mots clés:

Releases, Volume des ventes, Model Year 2013

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).