

Communiqués

Aug 28, 2013 | ID: 131347

La direction de la conception de Thomas Ingenlath : Libérer le plein potentiel de la marque Volvo

La direction de la conception de Thomas Ingenlath : Libérer le plein potentiel de la marque Volvo

Le travail de Thomas Ingenlath, vice-président du design de Volvo Car Group, a été l'un des secrets les mieux gardés de l'industrie automobile depuis plus d'un an. Jusqu'à maintenant.

« Volvo Cars se transformait déjà rapidement à mon arrivée en 2012. Mon équipe et moi avons mis l'accent sur la création d'une nouvelle interprétation du langage de design. Il aidera à orienter cette grande marque dans la direction souhaitée », dit Thomas Ingenlath.

Voici comment Thomas Ingenlath exprime la nouvelle orientation du design de Volvo Cars.

Pourquoi Volvo Cars ?

« Tous ceux qui me connaissent bien conviendront que Volvo et moi formons une équipe parfaite. Je n'ai jamais été attaché à une création éclair et criarde qui attire les foules. Je suis méticuleux. J'aime explorer les éléments intellectuels en dessous de la surface. Si vous faites correctement, l'esthétique suivra tout naturellement.

« Volvo est une marque axée sur l'humain et ayant un patrimoine exceptionnellement fort. Il est passionnant de créer une nouvelle expression du design qui appuie les valeurs établies de la marque tout en la repositionnant vers un haut de gamme plus distinctif. »

Que pensez-vous du design scandinave ?

« Eh bien, puisque Volvo Cars est la seule et dernière marque automobile en Suède, nous sommes, par définition, le seul constructeur à pouvoir créer un design scandinave original. Le défi est de créer une interprétation moderne intéressante.

« À mes yeux, la conception scandinave selon Volvo est fermement ancrée dans les valeurs de la société suédoise et le mode de vie que favorise cet environnement unique. Notre approche dépasse le simple ajout d'articles et de signatures du design scandinave dans nos voitures. Notre tâche consiste à comprendre l'esprit et la confiance qui rendent le design scandinave si spécial. Après quoi, nous devons le traduire dans la conception automobile. »

Quelle est votre approche ?

« Il est important de reconnaître que le design scandinave ne sera jugé intéressant que si son exécution est axée sur la précision et le souci du détail. L'exécution méticuleuse et la qualité constante sont incontournables pour joindre les rangs des constructeurs automobiles haut de gamme. »

Expliquez la nouvelle orientation du design.

« Selon moi, le design Volvo a toujours eu une certaine autorité. Nous visons à étendre ce côté calme, intelligent et fort de notre marque par une élévation de la puissance, de la modernité et de

l'expressivité. Le coupé conceptuel exprime clairement cette nouvelle direction.

« Les activités de plein air sont une partie importante de la vie suédoise. Nous allons continuer d'affiner lien fort de Volvo à ces activités en accentuant la modernité. Il s'agit de faire de cette fonctionnalité une expérience émotionnelle. Comme une veste exclusive en duvet d'oie, nos voitures présenteront un vrai sentiment de sophistication s'appuyant sur une force et une capacité sous-jacentes.

« La créativité est le tremplin de la société suédoise. Cela englobe le design et la technologie, tout comme la mode, la musique et les arts. Nous l'utilisons comme source d'inspiration pour la création d'un nouveau type de luxe accessible. Nos prochaines voitures démontreront qu'il existe de nouvelles façons passionnantes d'exprimer l'âme de la Suède. »

Quelles possibilités présente la nouvelle architecture du produit évolutif pour les designers ?

« La nouvelle architecture nous permet de créer ces grandes proportions si importants pour arriver au look haut de gamme. Le rapport entre le tableau de bord et le pont est plus généreux que celui de toute autre l'architecture sur laquelle j'ai travaillé précédemment. Cela nous permet de côtoyer favorablement les marques haut de gamme en matière de proportions.

« La hauteur aux hanches est un autre exemple des nouvelles possibilités. Elle est suffisamment basse pour donner à une élégante berline un profil surbaissé sans compromettre le dégagement à la tête. »

Quelles sont les nouvelles signatures de conception les plus apparentes ?

« Tous les marques solides ont besoin d'un ensemble de touches visuelles distinctives. Les Volvo de demain se remarqueront par la marque distinctive du fer sur la calandre flottante, encadrée par les phares DRL en T. Le capot plus grand avec sa nouvelle topographie, la ceinture de caisse s'étendant en un arc élégant sur toute la voiture et l'épaule accentué se reliant au nouveau feu arrière sont d'autres importantes signatures de conception. Elles contribuent collectivement à créer une position de confiance. La simplicité intégrale, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, reflète concrètement le style de vie scandinave. »

Qu'en est-il de l'habitacle ?

« Nous allons continuer à consolider la sensation de haute qualité de la nouvelle Volvo V40. La nouvelle interface utilisateur à grand écran tactile panoramique dans la console centrale nous permet d'éliminer presque tous les boutons. Cette simplicité cadre parfaitement avec notre héritage de design scandinave. Elle dégage des surfaces qui nous donnent la possibilité de créer une présentation intérieure luxueuse intégrant de nouvelles formes.

« Nous tiendrons la promesse de notre marque de donner à nos clients Volvo un sentiment de fierté en harmonisant des éléments classiques, fabriqués à la main, avec des attributs distinctifs et tout à fait surprenants. »

Mots clés:

Life Style, Technology, Design, Sustainability, Press Releases, Volvo Concept Coupé

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).