

Communiqués

Apr 30, 2015 | ID: 162180

Volvo Cars et l'artiste et producteur Avicii annoncent une collaboration créative

Volvo Cars et l'artiste et producteur Avicii annoncent une collaboration créative L'artiste de renommée mondiale en vedette dans la campagne de Volvo Cars intitulée « Un nouveau départ »

Richmond Hill (Ontario), le 30 avril 2015. Volvo Cars et le musicien suédois Avicii ont annoncé une coopération créative pour célébrer leurs racines suédoises, avec la sortie d'un nouvel enregistrement et d'une vidéo musicale. La collaboration sera dévoilée le 8 mai et formera la base de la campagne de Volvo Cars intitulée « Un nouveau départ ».

Ce partenariat sera un élément important du lancement de la campagne « Un nouveau départ » axée sur la revitalisation de la marque Volvo Cars, qui présente de nouveaux produits et services tout en maintenant le luxe et l'esprit d'innovation qui ont fait sa réputation.

Né à Stockholm, Tim Bergling, 26 ans, mieux connu sous son nom d'artiste Avicii, a eu un immense impact sur le monde de la musique au cours des dernières années. Il est reconnu comme l'un des DJ et producteurs de disques les plus célèbres sur la scène internationale. Volvo Cars et Avicii sont des ambassadeurs de la culture suédoise et ouvriront ce nouveau chapitre ensemble.

« Tout comme Avicii, la marque Volvo Cars est en pleine ascension et gagne en popularité dans le monde entier. Nous croyons qu'il n'y a pas meilleur moyen de célébrer notre héritage et notre passion pour la vie que de travailler ensemble à créer quelque chose de spécial qui reflétera ce que nous sommes et ce qui compte pour nous, a révélé Alain Visser, vice-président principal des ventes, du marketing et du service à la clientèle à Volvo Car Group. »

La chanson choisie pour la campagne, *Feeling Good*, enregistrée par Nina Simone il y a 50 ans, a pris un nouveau souffle avec la production d'Avicii. Celui-ci a ajouté des voix, des rythmes irrésistibles et un traitement mélodique saisissant qui a fait vibrer des millions d'admirateurs dans les festivals et les clubs du monde entier.

« J'ai toujours adoré cette chanson. C'est l'une des plus belles jamais écrites. Pour moi, elle est intemporelle. Je suis un admirateur de longue date de Nina Simone, d'Etta James et de cette sonorité particulière. Lorsque j'ai découvert que Volvo Cars voulait cette chanson pour sa vidéo musicale, j'ai été vraiment ravi de participer au projet. Je voulais créer quelque chose de nouveau, tout en restant fidèle à l'original, a affirmé Avicii. »

La vidéo musicale sur la chanson *Feeling Good* a été filmée à Stockholm et dans d'autres lieux en Suède, comme Osterlen où Avicii et sa famille passaient leurs vacances d'été.

« C'était important pour moi que nous fassions ensemble quelque chose de nouveau et d'unique. Je souhaitais une coopération internationale à long terme axée entièrement sur nos deux marques, créative et crédible. Tout ce que vous voyez dans la vidéo colle à la marque Avicii. La signature de Volvo Cars, "Un nouveau départ", est un thème que nous partageons avec Volvo, a précisé Ash Pournouri, fondateur de At Night Management, dont la vision et l'élan créateur ont amené Avicii à être acclamé dans le monde entier. »

« Lorsque nous nous sommes embarqués dans le plan de lancement de production le plus passionnant de notre histoire, nous avons pensé que le moment était idéal pour lancer une campagne axée sur l'essence et l'unicité de la marque. Cette initiative fait partie de la nouvelle stratégie de marketing de la manière Volvo, annoncée récemment. C'est pourquoi notre campagne s'intitule "Un nouveau départ". Nous voulons célébrer ce que nous sommes et ce que nous voulons devenir. Nous voulons que les gens vivent pleinement leur vie, a ajouté Alain Visser ».

La marque Volvo Cars s'est taillé une excellente réputation en matière de sécurité, de préservation de l'environnement et de qualité depuis sa fondation en 1927. Au cours des dernières années, l'entreprise s'est engagée dans un important processus de transformation de la marque basé sur ces valeurs essentielles. Le résultat est un regard nouveau sur ce qu'un constructeur de voitures de luxe peut offrir à ses clients : une expérience unique et personnalisée qui rend la vie plus belle tout en la protégeant.

À propos de La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada

La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada fait partie du Volvo Car Group de Göteborg, en Suède. L'entreprise fournit du marketing, des ventes, des pièces, du service, de la technologie et du soutien aux 38 détaillants Volvo du pays. Les modèles S60, S80 et XC60 font partie des 22 seuls véhicules qui ont été sélectionnés dans la liste Premier choix de sécurité de l'IIHS (Insurance Institute for Highway Safety). La Compagnie des Automobiles Volvo a à cœur Vision 2020, notre objectif selon lequel personne ne soit tué ou sérieusement blessé dans une Volvo d'ici l'an 2020.

À propos de Volvo Car Group

La société Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques de voitures les plus connues et respectées au monde avec des ventes de 465 866 voitures en 2014 dans environ 100 pays. Volvo Cars est la propriété de Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) de Chine depuis 2010. Elle faisait partie du groupe Volvo suédois jusqu'en 1999, lorsque la société a été achetée par la société Ford Motor Company des États-Unis. En 2010, Volvo Cars a été acquise par Geely Holding.

En date de décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25 000 employés partout sur le globe. Le siège social de Volvo Cars et les groupes de conception des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour la Chine est situé à Shanghai. Les principales usines de production de la société sont situées à Göteborg (Suède), Gand (Belgique) et Chengdu (Chine), alors que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine) et que les éléments de carrosserie sont fabriqués à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2016, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).