

Communiqués

May 08, 2015 | ID: 162692

Lancement de la campagne de Volvo Cars Un nouveau départ mettant en vedette Avicii

Lancement de la campagne de Volvo Cars *Un nouveau départ* mettant en vedette Avicii

La nouvelle vidéo de Volvo Cars et d'Avicii est maintenant lancée. Vous pouvez voir la [vidéo ici](#)

Richmond Hill (Ontario), 8 mai 2015. La collaboration entre l'artiste et producteur suédois Avicii et Volvo Cars pour la nouvelle campagne de la marque a permis la création d'une vidéo qui met en vedette un arrangement de la chanson classique *Feeling Good*. Filmée à Stockholm et à Osterlen, dans le sud de la Suède, la vidéo montre des lieux qui ont une signification particulière pour Avicii et nous parle du renouveau de l'artiste après des années de tournée épuisantes. La vidéo nous présente aussi des membres de la famille et des amis proches de l'artiste.

« Au cours des six dernières années, j'ai été constamment en tournée, sauf pendant les neuf derniers mois. J'ai donné environ 325 spectacles en un an, sans parler des déplacements incessants. Cela ne pouvait plus continuer. J'ai dû réévaluer la situation et j'ai décidé de changer de style de vie. La Suède est importante pour moi. C'est dans ce pays que je puise mes forces et mon énergie, auprès de ma famille et de mes amis. C'est ce processus de réévaluation et de renouveau que Volvo m'a encouragé à présenter dans la vidéo musicale. Je crois qu'ensemble, nous avons fait un excellent travail », nous a confié Avicii.

Au départ, la chanson *Feeling Good* avait été choisie à titre de proposition par Volvo Cars. L'arrangement a été produit par Avicii, avec Audra Mae aux voix.

Le lancement de la vidéo, qui met en vedette le tout nouveau XC90, marque un autre jalon dans la transformation de la marque Volvo Cars et témoigne de la nouvelle orientation du constructeur automobile de luxe suédois.

« Nous étions ravis de travailler si étroitement avec Avicii pour cette campagne, qui illustre bien le cheminement d'Avicii et celui de la marque Volvo Cars. Nous entrons dans une nouvelle ère, nous prenons *Un nouveau départ*, comme le souligne notre campagne. Nous avons investi de manière intensive pendant de nombreuses années et nous avons affiné notre marque. Volvo Cars est maintenant plus souple et plus orientée sur les besoins des clients », a affirmé Alain Visser, vice-président principal des ventes, du marketing et du service à la clientèle à Volvo Car Group.

À propos de Volvo Cars of Canada

Volvo Cars of Canada Corporation fait partie du Volvo Car Group de Göteborg, en Suède. L'entreprise fournit du marketing, des ventes, des pièces, du service, de la technologie et du soutien aux 38 détaillants Volvo du pays. Les modèles S60, S80 et XC60 font partie des 22 seuls véhicules qui ont été sélectionnés dans la liste Premier choix de sécurité de l'IIHS (Insurance Institute for Highway Safety). Volvo Cars a à cœur Vision 2020, notre objectif selon lequel personne ne perde la vie ou ne soit sérieusement blessé dans une Volvo d'ici l'an 2020.

À propos de Volvo Car Group

La société Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques de voitures les plus connues et respectées au monde avec des ventes de 465 866 voitures en 2014 dans environ

100 pays. Volvo Cars est la propriété de Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) de Chine depuis 2010. Elle faisait partie du groupe Volvo suédois jusqu'en 1999, lorsque la société a été achetée par la société Ford Motor Company des États-Unis. En 2010, Volvo Cars a été acquise par Geely Holding.

En date de décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25 000 employés partout sur le globe. Le siège social de Volvo Cars et les groupes de conception des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour la Chine est situé à Shanghai. Les principales usines de production de la société sont situées à Göteborg (Suède), Gand (Belgique) et Chengdu (Chine), alors que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine) et que les éléments de carrosserie sont fabriqués à Olofström (Suède).

Mots clés:

Press Releases, XC90, 2016

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).