

Communiqués

Nov 18, 2015 | ID: 169715

Marketing Magazine reconnaît le travail de Volvo Canada avec trois prix.

Marketing Magazine reconnaît le travail de Volvo Canada avec trois prix.

Volvo Canada reçoit deux médailles d'or et une d'argent dans le cadre du Media Innovation Awards 2015.

Richmond Hill (Ontario) 18 novembre 2015. Volvo Canada a reçu de vibrants éloges lors du Media Innovation Awards 2015. Marketing Magazine a reconnu le travail de Volvo Canada avec trois prix liés à la campagne *6 Billion Hours* (Six milliards d'heures). Volvo, en collaboration avec Havas Media et Grey Canada, a reçu l'or pour le meilleur vidéo de la catégorie des voitures et des services automobiles, l'or pour la meilleure utilisation des médias en vidéo et l'argent pour le meilleur en recherche.

La campagne acclamée illustre bien où est rendue la marque Volvo à l'heure actuelle et témoigne également de l'ascension de la marque dans le segment des voitures de luxe. Mettant en vedette le XC60, la campagne promeut le luxe, l'innovation et la technologie; des valeurs centrales qui définissent la marque Volvo et sa stratégie de marketing.

À propos de Volvo Cars du Canada

Volvo Cars du Canada fait partie du Volvo Car Group de Göteborg, en Suède. L'entreprise fournit du marketing, des ventes, des pièces, du service, de la technologie et du soutien aux 38 détaillants Volvo du pays. Les modèles S60, S80, V60, XC60 et XC90 font partie des véhicules qui ont été sélectionnés dans la liste Premier choix de sécurité de l'IIHS (Insurance Institute for Highway Safety). Volvo Cars a à cœur Vision 2020, notre objectif selon lequel personne ne perde la vie ou ne soit sérieusement blessé dans une Volvo d'ici l'an 2020.

À propos de Volvo Car Group

La société Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques de voitures les plus connues et respectées au monde avec des ventes de 465 866 voitures en 2014 dans environ 100 pays. Volvo Cars est la propriété de Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) de Chine depuis 2010. Elle faisait partie du groupe Volvo suédois jusqu'en 1999, lorsque la société a été achetée par la société Ford Motor Company des États-Unis. En 2010, Volvo Cars a été acquise par Geely Holding.

En date de décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 25 000 employés partout sur le globe. Le siège social de Volvo Cars et les groupes de conception des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour la Chine est situé à Shanghai. Les principales usines de production de la société sont situées à Göteborg (Suède), Gand (Belgique) et Chengdu (Chine), alors que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine) et que les éléments de carrosserie sont fabriqués à Olofström (Suède).

Mots clés:

Volvo XC60, Press Releases, 2015, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).