

Communiqués

Oct 16, 2019 | ID: 259147

Volvo Cars réduira considérablement ses émissions de carbone dans le cadre de son ambitieux nouveau plan climatique

RICHMOND HILL, ON (mercredi 16 octobre 2019) – Les futurs clients de Volvo devront répondre à une question fondamentale : voulez-vous un nouveau véhicule Volvo avec ou sans fil? Aujourd'hui, Volvo Cars présente le XC40 rechargé, le tout premier véhicule entièrement électrique de l'entreprise et le premier modèle de sa toute nouvelle gamme de véhicules rechargés à arriver sur le marché.

Le XC40 rechargé, inspiré du petit VUS XC40 primé à plusieurs reprises et le plus vendu, est le premier d'une famille de véhicules Volvo entièrement électriques. Véritable jalon pour Volvo Cars, il s'agit du premier véhicule électrique de l'entreprise et premier modèle Volvo doté du tout nouveau système d'infodivertissement avec système d'exploitation Android de Google.

Au cours des cinq prochaines années, Volvo Cars lancera chaque année un véhicule entièrement électrique, puisqu'elle s'efforce de faire en sorte que les véhicules entièrement électriques représentent 50 % de ses ventes mondiales d'ici 2025, le reste étant des véhicules hybrides. « Rechargé » sera le nom emblématique de tous les véhicules Volvo rechargeables entièrement électriques ou équipés d'un groupe motopropulseur hybride rechargeable.

Dès le début de l'année 2020, les clients qui accéderont au site Web de Volvo Cars seront d'abord invités à indiquer s'ils veulent ou non un modèle Volvo rechargé. Pour encourager davantage le passage à la conduite électrique, chaque modèle hybride rechargeable Volvo rechargé sera offert avec l'électricité gratuite pendant un an, sous forme de remboursement du coût moyen de l'électricité pendant cette période.

« Nous l'avons déjà souligné à plusieurs reprises : pour Volvo Cars, l'avenir est électrique, a déclaré Håkan Samuelsson, directeur général. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape importante dans cette direction avec le lancement de notre XC40 entièrement électrique et de la gamme de véhicules rechargés. ».

Le XC40 rechargé offre tout ce que les clients attendent d'un véhicule Volvo, avec l'ajout d'un groupe motopropulseur à traction intégrale entièrement électrique à la fine pointe de la technologie et qui offre une autonomie de plus de 320 km (EPA) avec une seule charge et une puissance de plus de 400 ch. La batterie se recharge jusqu'à 80% de sa capacité en 40 minutes avec un système de recharge rapide.

Le système d'infodivertissement sur Android est entièrement intégré à Volvo On Call, la plateforme de services numériques connectés de Volvo. Grâce à Volvo On Call, les conducteurs de véhicules hybrides rechargeables peuvent faire le suivi du temps qu'ils passent à conduire en mode électrique.

Afin de répondre à la croissance prévue de la demande pour ses véhicules rechargés, Volvo Cars triplera sa capacité de production de véhicules électrifiés et préparera dès l'an prochain une sélection de modèles rechargés populaires « Choix des concepteurs », offrant la possibilité de réduire considérablement les délais de livraison. Volvo Cars vise à ce que les véhicules hybrides rechargeables représentent 20 % de ses ventes totales en 2020.

Chaque modèle Volvo de la gamme comprend une option « rechargée », du petit VUS XC40 au modèle phare de la compagnie – le gros VUS XC90 –, en passant par les modèles de la gamme 60. Volvo Cars est le seul constructeur automobile à proposer une option rechargeable pour chaque modèle de sa gamme.

Le XC40 rechargé et la gamme de véhicules rechargés sont également des preuves tangibles du nouveau plan d'action ambitieux de Volvo, également lancé aujourd'hui, qui représente des actions concrètes en harmonie avec l'Accord de Paris sur le climat et qui soutient l'ambition de Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040. Pour en savoir plus sur le plan climatique de Volvo Cars, cliquez [ICI](#).

Note aux éditeurs :

*La disponibilité des caractéristiques, des offres et des services décrits ci-dessus peut varier selon le marché.

À propos de Volvo Car Canada

Volvo Car Canada Ltée (VCCL) est une filiale de Volvo Car Group de Göteborg en Suède. VCCL fournit un soutien en matière de marketing, de ventes, de pièces, de service, de technologies et de formation aux 36 concessionnaires automobiles Volvo du Canada. Pour en savoir plus, consultez le site Web média de Volvo Car Canada à l'adresse : <http://www.media.volvocars.com/ca/fr-ca>

Volvo Car Group en 2018

Pour l'exercice financier 2018, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation de 14 185 millions de couronnes suédoises (14 061 millions de couronnes suédoises en 2017). Son revenu pendant ces périodes totalise 252 653 millions de couronnes suédoises (208 646 millions de couronnes suédoises). Pour l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 (571 577) véhicules, une augmentation de 12,4 % par rapport à 2017. Les résultats soulignent la transformation complète des finances et de l'exploitation de Volvo Cars ces dernières années, la positionnant pour sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules les plus connues et les plus respectées au monde et elle a compté des ventes de 642 253 véhicules en 2018 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding de Chine depuis 2010.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 (39 500) employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars en Chine est situé à Shanghai. Les principales usines de production de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : d'ici le milieu de la prochaine décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et à offrir la moitié de ses véhicules par l'entremise de son service d'abonnement. D'ici là, elle s'attend également qu'un tiers de ses véhicules vendus soient autonomes.

RICHMOND HILL, ON (mercredi 16 octobre 2019) – Les futurs clients de Volvo devront répondre à une question fondamentale : voulez-vous un nouveau véhicule Volvo avec ou sans fil? Aujourd'hui, Volvo Cars présente le XC40 rechargé, le tout premier véhicule entièrement électrique de l'entreprise et le premier modèle de sa toute nouvelle gamme de véhicules rechargés à arriver sur le marché.

Le XC40 rechargé, inspiré du petit VUS XC40 primé à plusieurs reprises et le plus vendu, est le premier d'une famille de véhicules Volvo entièrement électriques. Véritable jalon pour Volvo Cars, il s'agit du premier véhicule électrique de l'entreprise et premier modèle Volvo doté du tout nouveau système d'infodivertissement avec système d'exploitation Android de Google.

Au cours des cinq prochaines années, Volvo Cars lancera chaque année un véhicule entièrement électrique, puisqu'elle s'efforce de faire en sorte que les véhicules entièrement électriques représentent 50 % de ses ventes mondiales d'ici 2025, le reste étant des véhicules hybrides. « Rechargé » sera le nom emblématique

de tous les véhicules Volvo rechargeables entièrement électriques ou équipés d'un groupe motopropulseur hybride rechargeable.

Dès le début de l'année 2020, les clients qui accéderont au site Web de Volvo Cars seront d'abord invités à indiquer s'ils veulent ou non un modèle Volvo rechargé. Pour encourager davantage le passage à la conduite électrique, chaque modèle hybride rechargeable Volvo rechargé sera offert avec l'électricité gratuite pendant un an, sous forme de remboursement du coût moyen de l'électricité pendant cette période.

« Nous l'avons déjà souligné à plusieurs reprises : pour Volvo Cars, l'avenir est électrique, a déclaré Håkan Samuelsson, directeur général. Aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape importante dans cette direction avec le lancement de notre XC40 entièrement électrique et de la gamme de véhicules rechargés. »

Le XC40 rechargé offre tout ce que les clients attendent d'un véhicule Volvo, avec l'ajout d'un groupe motopropulseur à traction intégrale entièrement électrique à la fine pointe de la technologie et qui offre une autonomie de plus de 320 km (EPA) avec une seule charge et une puissance de plus de 400 ch. La batterie se recharge jusqu'à 80% de sa capacité en 40 minutes avec un système de recharge rapide.

Le système d'infodivertissement sur Android est entièrement intégré à Volvo On Call, la plateforme de services numériques connectés de Volvo. Grâce à Volvo On Call, les conducteurs de véhicules hybrides rechargeables peuvent faire le suivi du temps qu'ils passent à conduire en mode électrique.

Afin de répondre à la croissance prévue de la demande pour ses véhicules rechargés, Volvo Cars triplera sa capacité de production de véhicules électrifiés et préparera dès l'an prochain une sélection de modèles rechargés populaires « Choix des concepteurs », offrant la possibilité de réduire considérablement les délais de livraison. Volvo Cars vise à ce que les véhicules hybrides rechargeables représentent 20 % de ses ventes totales en 2020.

Chaque modèle Volvo de la gamme comprend une option « rechargée », du petit VUS XC40 au modèle phare de la compagnie – le gros VUS XC90 –, en passant par les modèles de la gamme 60. Volvo Cars est le seul constructeur automobile à proposer une option rechargeable pour chaque modèle de sa gamme.

Le XC40 rechargé et la gamme de véhicules rechargés sont également des preuves tangibles du nouveau plan d'action ambitieux de Volvo, également lancé aujourd'hui, qui représente des actions concrètes en harmonie avec l'Accord de Paris sur le climat et qui soutient l'ambition de Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040. Pour en savoir plus sur le plan climatique de Volvo Cars, cliquez ici [\[MP1\]](#).

Note aux éditeurs :

*La disponibilité des caractéristiques, des offres et des services décrits ci-dessus peut varier selon le marché.

À propos de Volvo Car Canada

Volvo Car Canada Ltée (VCCL) est une filiale de Volvo Car Group de Göteborg en Suède. VCCL fournit un soutien en matière de marketing, de ventes, de pièces, de service, de technologies et de formation aux 36 concessionnaires automobiles Volvo du Canada. Pour en savoir plus, consultez le site Web média de Volvo Car Canada à l'adresse : <http://www.media.volvocars.com/ca/fr-ca>

Volvo Car Group en 2018

Pour l'exercice financier 2018, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation de 14 185 millions de couronnes suédoises (14 061 millions de couronnes suédoises en 2017). Son revenu pendant ces périodes totalise 252 653 millions de couronnes suédoises (208 646 millions de couronnes suédoises). Pour l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 (571 577) véhicules, une augmentation de 12,4 % par rapport à 2017. Les résultats soulignent la transformation complète des finances et de l'exploitation de Volvo Cars ces dernières années, la positionnant pour sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules les plus connues et les plus respectées au monde et elle a compté des ventes de 642 253 véhicules en 2018 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding de Chine depuis 2010.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 (39 500) employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars en Chine est situé à Shanghai. Les principales usines de production de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : d'ici le milieu de la prochaine décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et à offrir la moitié de ses véhicules par l'entremise de son service d'abonnement. D'ici là, elle s'attend également qu'un tiers de ses véhicules vendus soient autonomes.

[\[MP1\]add link](#)

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, EX40, Product News, 2020

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).