

Communiqués

Jul 09, 2020 | ID: 269659

Volvo On Call offre maintenant aux conducteurs d'hybrides rechargeables un aperçu de leurs habitudes de conduite électrique

Voyez-la comme un « compteur de pas » pour véhicules électrifiés : les conducteurs de véhicules hybrides rechargeables Volvo peuvent désormais obtenir de nouveaux renseignements sur leurs habitudes de conduite électrique, car Volvo Cars lance une gamme de nouvelles fonctionnalités sur son application Volvo On Call pour téléphones intelligents dans tous les marchés où Volvo On Call est offerte.

Avec ces fonctionnalités supplémentaires, Volvo Cars vise à encourager davantage les conducteurs de véhicules hybrides rechargeables Volvo à conduire en mode entièrement électrique autant que possible et, de façon plus générale, à stimuler l'intérêt pour les avantages des véhicules électriques et de la mobilité durable

La nouvelle application Volvo On Call perfectionnée permet aux conducteurs de voir la distance parcourue en mode entièrement électrique ainsi que leur consommation d'électricité et de carburant, entre autres. Plus tard cette année, le service offrira également aux conducteurs la possibilité de voir l'impact de leur conduite sur leur empreinte carbone ainsi qu'une estimation des coûts de carburant qu'ils auront économisés en conduisant en mode entièrement électrique.

« Nous voulons que l'application Volvo On Call vous simplifie la vie et crée une expérience plus personnelle, a déclaré Ödgård Andersson, directeur général du numérique. À mesure que le véhicule devient de plus en plus connecté, le potentiel de l'application augmente, et nous avons l'intention qu'avec le temps, elle fasse autant partie du véhicule Volvo que le véhicule lui-même. »

Pour les modèles Volvo Rechargés applicables, achetés durant la période de l'offre, la plateforme informera également les conducteurs de l'état du remboursement de l'électricité lancé l'année dernière*. « Rechargé » est le nom de tous les véhicules Volvo rechargeables avec un groupe motopropulseur entièrement électrique ou hybride rechargeable.

Les nouvelles fonctionnalités Volvo On Call sont offertes pour tous les modèles hybrides rechargeables Volvo construits sur les plateformes SPA et CMA vendus après 2015 dans les 47 pays où Volvo On Call est offerte. En Chine, des fonctionnalités similaires seront intégrées dans la populaire plateforme WeChat.

« Tout comme un compteur de pas aide les gens à faire plus d'exercice, je crois qu'en donnant aux gens une meilleure idée de leurs habitudes de conduite, cela les aidera à conduire de manière plus durable, affirme Björn Annwall, responsable de l'EMEA chez Volvo Cars. Nous considérons les hybrides rechargeables comme des "véhicules électriques à temps partiel" qui encouragent les changements de comportement et contribuent à ouvrir la voie à une transition vers des véhicules entièrement électriques. »

Volvo Cars a été le premier constructeur automobile établi à s'engager à l'électrification de toute sa gamme de véhicules et pour un avenir à long terme au-delà du moteur à combustion interne traditionnel. Elle est déjà aujourd'hui un chef de file du marché des ventes de véhicules hybrides rechargeables, qui représentent près de 25 % des ventes totales de l'entreprise en Europe.

Au cours des cinq prochaines années, Volvo Cars lancera une gamme de véhicules entièrement

électriques, selon son ambition que ceux-ci représenteront 50 % de ses ventes mondiales d'ici 2025, le reste étant des hybrides. Son premier véhicule entièrement électrique, le XC40 Rechargé P8, entrera en production plus tard cette année à Gand, en Belgique.

Chaque modèle Volvo de la gamme actuelle comprend une version Rechargée, du petit VUS XC40 aux véhicules de la gamme 60, en passant par le fleuron de la compagnie, le grand VUS XC90. Volvo Cars est le seul constructeur automobile à proposer une variante rechargeable de chaque modèle de sa gamme.

Les mises à jour de Volvo On Call annoncées aujourd'hui ont été réalisées grâce aux commentaires des clients et Volvo Cars continuera à améliorer la plateforme, en concevant le service en fonction des clients.

**Les modalités varient selon le marché. Veuillez consulter les sites Web nationaux Volvo pour plus de détails sur l'offre dans chaque pays.*

Volvo Car Group en 2019

Pour l'exercice financier 2019, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation de 14,3 milliards de couronnes suédoises (14,2 milliards de couronnes suédoises en 2018). Son revenu pendant cette période totalise 274,1 milliards de couronnes suédoises (252,7 milliards de couronnes suédoises). Pour l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 (642 253) véhicules, une augmentation de 9,8 % par rapport à 2018. Les résultats soulignent la transformation complète des finances et de l'exploitation de Volvo Cars ces dernières années, la positionnant pour sa prochaine phase de croissance.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules haut de gamme les plus connues et les plus respectées au monde. Elle a compté des ventes de 705 452 véhicules en 2019 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding de Chine depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour l'Asie-Pacifique est situé à Shanghai. Les principales usines de production de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

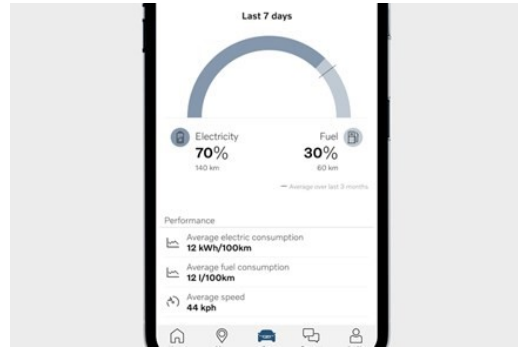
Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : par exemple, d'ici le milieu de la prochaine décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et d'avoir établi cinq millions de relations directes avec les consommateurs. Volvo Cars s'engage également à la réduction continue de son empreinte carbone et a l'ambition d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Mots clés:

Sustainability, Press Releases, Connectivity, Electrification

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).