

## Communiqués

Feb 16, 2021 | ID: 277218

# Annonce des finalistes du Nouveau Garage, défi de design de Volvo Car Canada, en partenariat avec l'IDS

**RICHMOND HILL, ON** (mardi 16 février 2021) – Volvo Car Canada et l'Interior Design Show (IDS) de Toronto ont le plaisir de divulguer aujourd'hui le nom des finalistes du Défi Le Nouveau Garage. Ce défi de design axé sur le développement durable a suscité un nombre considérable de candidatures qui pourraient laisser présager l'avenir des espaces de garage.

Issu des conclusions d'une étude récente ayant montré que 40 % des Canadiens ont le désir de créer des espaces de vie plus agréables dans leurs maisons, le Défi de design Le Nouveau Garage visait à inspirer les concepteurs, les leaders d'opinion en matière de design et, ultimement, tous les Canadiens admissibles à repenser la relation entre le garage et les véhicules de façon à ce qu'elle incarne des éléments novateurs, magnifiquement conçus et écoviables.

Du 29 octobre au 31 décembre 2020, les propositions de design pour Le Nouveau Garage ont afflué de partout au Canada. Des architectes et des designers canadiens de renom ont été sélectionnés pour être les juges du Défi, notamment, [Kim Pariseau](#) et [Justine Dumas](#) d'[APPAREIL architecture](#), [Jonathan Sabine](#) et [Jessica Nakanishi](#) de [MSDS Studio](#), [Javier Campos](#) de [Campos Studio](#) et [Robin Page](#), responsable du design chez [Volvo Cars](#) en Suède.

« Nous avons tous été agréablement impressionnés par la diversité des idées de design soumises, a déclaré Robin Page, responsable du design chez Volvo Cars. Les interprétations étaient propres et modernes, d'inspiration scandinave, mais aussi ingénieuses dans les façons dont elles recadraient l'espace pour inclure la nature et répondre à des fonctions plus viables. »

Bien que les projets de design parvenaient de participants de divers horizons, niveaux d'expérience et régions au Canada, ils comportaient des thèmes de conception communs.

- L'impact de l'écoviability était à l'avant plan, avec des solutions écoénergétiques ayant été méticuleusement examinées, des matériaux proposés jusqu'à leur empreinte, tout en incluant l'environnement naturel.
- Le design scandinave se reflétait dans la forme et les matériaux du garage, mettant en valeur une esthétique élégante et minimaliste. Les conceptions étaient propres et modernes, et bon nombre d'entre elles mettaient fortement l'accent sur la lumière et les textures.
- La fonctionnalité a été repensée, car les conceptions exprimaient de nouvelles façons polyvalentes d'utiliser chaque centimètre d'espace plus judicieusement et efficacement, en tenant compte des activités qui contribuent au bien-être.
- La connexion a été considérée comme un témoignage unique d'évolution, avec un garage transformé en espace novateur, propice au partage de moments de qualité avec la famille et la communauté.

Les finalistes ont été choisis en fonction des critères clés suivants :

- Le concept : Dans quelle mesure la vision est-elle originale, novatrice et créatrice?
- Le design : Dans quelle mesure le design est-il écoviable et à l'épreuve du temps?
- L'inspiration : Dans quelle mesure le concept et le design complètent-ils les principales caractéristiques du [Volvo XC40 Recharge](#)?

## Les finalistes (par ordre alphabétique) :

### **Jerry Liu et Jesse Basran, designers associés, BLA Design Group, Vancouver (Colombie-Britannique)**

Le design du Nouveau Garage de Jerry et Jesse, « Modul », est une construction préfabriquée et modulaire qui revitalise les allées privées de banlieue. Il crée un espace multifonctionnel compact pour le stationnement des véhicules, l'entreposage, un bureau à domicile et d'autres activités à la maison, tout en encourageant la valorisation des allées et les interactions entre voisins.

### **Keillor MacLeod, designer industriel, Keillor MacLeod, Toronto (Ontario)**

Le design du Nouveau Garage de Keillor s'inspire du mouvement suédois de la *Naturhus* visant à créer des espaces de vie entourés de plantes. Le garage devient une serre, revêtue de verre isolant, pour créer un système écologique autonome.

### **Tiam Maeiyat, concepteur créatif en R. et D., PNH Solutions, Montréal (Québec)**

Le design du Nouveau Garage de Tiam, « Parking-Parc » transforme l'espace de garage en une nouvelle forme de salle familiale. Reliant l'intérieur et l'extérieur avec lumière et transparence, son design engendre des possibilités de temps de qualité en famille, indépendamment de l'heure ou de la saison.

### **Shirley Shen, Travis Hanks, John Roddick, Jorge Roman et Ana Cadena, Haeccity Studio Architecture, Vancouver (Colombie-Britannique)**

Le design du Nouveau Garage d'Haeccity Studio Architecture, « Mainspring », transforme l'espace de garage en une possibilité d'autopartage pour toute la communauté. Avec la création d'un garage communautaire, tous les autres garages du voisinage peuvent être transformés en un nouvel espace axé sur des activités régénératrices pour le corps et l'esprit.

### **Sean Solowski, architecte, Toronto (Ontario)**

Le design du Nouveau Garage de Sean, « Restore », est un pavillon qui adopte la technologie et honore le milieu naturel. Il réinterprète la vocation du garage traditionnel en offrant un espace qui permet de recharger le moteur et l'esprit dans une même mesure.

**D'autres photos des finalistes et de leurs designs peuvent être consultées et téléchargées [ici](#).**

**L'annonce du projet gagnant aura lieu en mars 2021 et le gagnant recevra :**

- Un prix en argent de 2 500 \$
- Une page promotionnelle en 2021 dans House & Home et Maison et Demeure
- La vision gagnante du Nouveau Garage sera présentée lors de l'IDS 2021 de Toronto

### **Méthodologie du sondage :**

\* Lors d'un sondage en ligne exécuté par [Maru/Blue](#) les 8 et 9 septembre 2020, 1 520 Canadiens adultes ont été choisis au hasard parmi les panélistes de [La Voix Maru Canada](#). À titre comparatif, un échantillon aléatoire de cette taille comporte une marge d'erreur estimée (qui mesure la variabilité d'échantillonnage) à plus ou moins 2,5 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés en fonction du niveau d'études, de l'âge, du sexe et de la région (et au Québec, de la langue) afin de correspondre à la population selon les données du recensement. Ceci a été fait pour s'assurer que l'échantillon soit représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Les anomalies dans les totaux ou entre ceux-ci sont attribuables à l'arrondissement des chiffres.

### **À propos de Volvo Car Canada Itée**

[Volvo Car Canada Itée](#) (VCCL) est une filiale de Volvo Car Group de Göteborg en Suède. VCCL fournit un soutien en matière de marketing, de ventes, de pièces, de service, de technologies et de formation aux 36 concessionnaires automobiles Volvo du Canada. Pour en savoir plus, consultez le site Web média de Volvo Car Canada à l'adresse : <http://www.media.volvocars.com/ca/fr-ca>

### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules les plus connues et les plus respectées au monde. Elle a compté des ventes de 705 452 véhicules en 2019 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour l'Asie-Pacifique est situé à Shanghai. Les principales usines de production de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

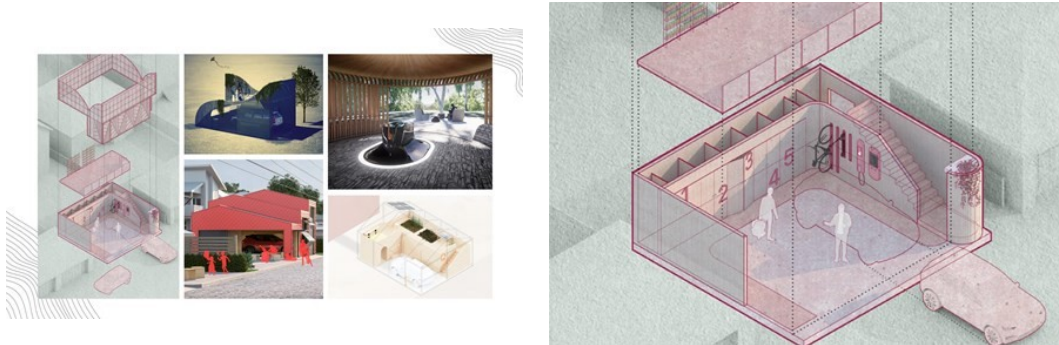
Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : par exemple, d'ici le milieu de la décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et d'avoir établi cinq millions de relations directes avec les consommateurs. Volvo Cars s'engage également à la réduction continue de son empreinte carbone et à l'ambition d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

## Mots clés:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).