

Communiqués

Mar 02, 2021 | ID: 277409

Avant 2030, Volvo Cars produira exclusivement des véhicules électriques

COMMUNIQUÉ MONDIAL

Volvo Cars s'est engagée à devenir un chef de file sur le marché à croissance rapide des véhicules électriques haut de gamme et prévoit qu'avant 2030, elle vendra exclusivement des véhicules électriques.

En 2030, la compagnie a l'intention de ne vendre que des véhicules entièrement électriques, après avoir éliminé progressivement de sa gamme mondiale tout véhicule doté d'un moteur à combustion interne, y compris les hybrides.

La transition de la compagnie en vue de devenir un constructeur de véhicules exclusivement électriques s'inscrit dans son plan climatique ambitieux, visant à réduire systématiquement l'empreinte carbone du cycle de vie de chaque véhicule par des actions concrètes.

Sa décision repose aussi sur l'espoir que la législation ainsi qu'une expansion rapide des infrastructures de recharge accessibles et de haute qualité accéléreront l'acceptation des véhicules entièrement électriques par les consommateurs.

L'évolution de Volvo Cars vers une électrification complète s'accompagne d'un recours accru aux ventes en ligne et d'une offre au consommateur plus complète, plus attrayante et plus transparente sous la désignation de *Care by Volvo*. Tous les modèles entièrement électriques seront disponibles uniquement en ligne.

L'objectif de 2030 représente une accélération de la stratégie d'électrification de Volvo Cars, motivée par une forte demande pour ses véhicules électrifiés au cours des dernières années et par la ferme conviction que le marché des véhicules à moteur à combustion est en déclin.

« Pour rester compétitifs, nous devons enregistrer une croissance rentable. Donc, au lieu d'investir dans un secteur en déclin, nous choisissons d'investir dans l'avenir – électrique et en ligne, a déclaré Håkan Samuelsson, directeur général de Volvo Cars. Nous sommes déterminés à devenir un chef de file dans le segment des véhicules électriques haut de gamme qui croît rapidement. »

L'an dernier, Volvo Cars lançait son premier véhicule entièrement électrique, le XC40 Recharge, dans des marchés à l'échelle mondiale. Plus tard aujourd'hui, la compagnie procédera au dévoilement de son deuxième véhicule entièrement électrique, un nouveau modèle de la gamme 40.

Au cours des prochaines années, Volvo Cars lancera plusieurs autres modèles électriques et bien d'autres s'ajouteront par la suite. La société a déjà pour objectif que, d'ici 2025, 50 % de ses ventes mondiales soient constituées de véhicules entièrement électriques et que les autres soient des hybrides. À partir de 2030, chaque véhicule qu'elle vendra devrait être entièrement électrique.

« Il n'y a pas d'avenir à long terme pour les véhicules à moteur à combustion interne, a déclaré Henrik Green, responsable en chef de la technologie. Nous nous sommes fermement engagés à devenir un constructeur de véhicules exclusivement électriques, et cette transition devrait se faire d'ici 2030. Cela nous permettra de répondre aux attentes de nos clients et de faire partie de la solution dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques. »

Volvo Car Group en 2020

Pour l'exercice financier 2020, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation de 8,5 milliards de couronnes suédoises (14,3 milliards de couronnes suédoises en 2019). Son revenu pendant cette période totalise 262,8 milliards de couronnes suédoises (274,1 milliards de

couronnes suédoises). Pour l'ensemble de l'année 2020, ses ventes mondiales ont atteint 661 713 (705 452) véhicules, une baisse de 6,2 % par rapport à 2019.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules les plus connues et les plus respectées au monde et elle a compté des ventes de 661 713 véhicules en 2020 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding depuis 2010.

En décembre 2020, Volvo Cars comptait environ 40 000 (41 500) employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour l'Asie-Pacifique est situé à Shanghai. Les principales usines de production de la compagnie sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

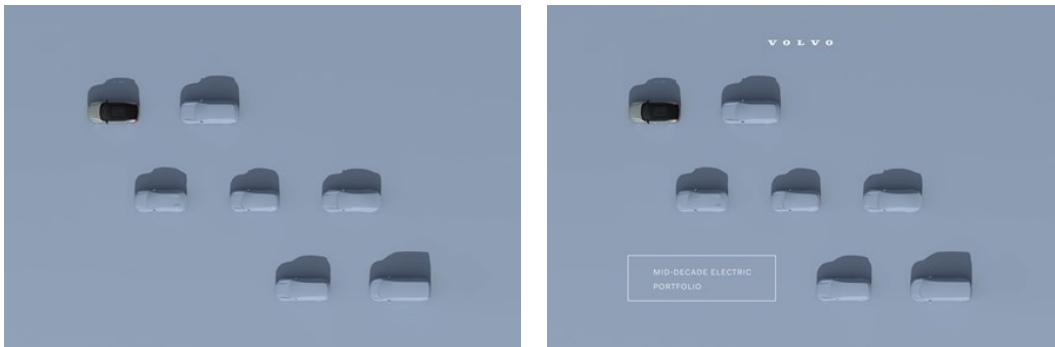
Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : par exemple, d'ici le milieu de la décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et d'avoir établi cinq millions de relations directes avec les consommateurs. Volvo Cars s'engage également à la réduction continue de son empreinte carbone et à l'ambition d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Mots clés:

Sustainability, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).