

Communiqués

Mar 02, 2021 | ID: 277408

Tous les modèles Volvo purement électriques seront bientôt disponibles en ligne seulement

Volvo Cars est en train de changer fondamentalement la manière de et l'endroit où rencontrer ses clients. Volvo Cars transformera son modèle actuel de vente en gros en se déplaçant en ligne et en établissant des relations solides avec les clients.

Elle vise à devenir une entreprise de voitures entièrement électriques à l'échelle mondiale d'ici 2030 et lancera une toute nouvelle famille de voitures électriques dans les années à venir, dont tous les véhicules seront disponibles uniquement en ligne.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie commerciale, Volvo Cars investira massivement dans ses canaux de vente en ligne, réduira radicalement la complexité de son offre de produits et proposera des modèles de prix transparents et fixes.

En plus des ventes en ligne, Volvo Cars se concentrera sur une offre complète et pratique pour ses clients, le tout sous le nom de Care by Volvo.

« L'avenir de Volvo Cars est défini par trois piliers : l'électrique, l'offre en ligne et la croissance », a déclaré Lex Kerssemakers, responsable des opérations commerciales mondiales. « Nous voulons offrir à nos clients la tranquillité d'esprit et une manière sans soucis d'avoir une Volvo, en éliminant la complexité lors de l'obtention ou de la conduite du véhicule. La simplification et la commodité sont la clé de tout ce que nous faisons. »

La stratégie est axée sur le segment de l'industrie automobile mondiale qui connaît la croissance la plus rapide : le marché des voitures électriques haut de gamme. Volvo Cars s'est engagée à devenir un leader dans ce segment et se concentrera uniquement sur le développement de voitures électriques à l'avenir.

Bien que Volvo Cars investisse massivement dans les plateformes de vente en ligne, elle établira également des relations plus étroites avec ses partenaires détaillants. Ceux-ci demeureront un élément crucial de l'expérience client et continueront à être responsables d'une série de services importants tels que la vente, la réparation, la livraison et l'entretien des véhicules.

« Les services en ligne et hors ligne doivent être totalement et parfaitement intégrés », a ajouté Lex Kerssemakers. « Où que le client se trouve dans son parcours - en ligne, dans une salle d'exposition, dans un Studio Volvo ou au volant de sa voiture - l'expérience client doit être de premier ordre ».

Care by Volvo, connu jusqu'à récemment comme le nom du service d'abonnement de Volvo Cars, sera étendu pour devenir une offre client plus large visant à accroître la commodité générale.

Lors de l'achat d'un Volvo électrique en ligne, le véhicule sera accompagné d'un forfait d'assistance pratique qui comprendra des services tels que le l'entretien, la garantie, l'assistance routière, ainsi que l'assurance et les options de recharge à domicile.

Sur sa boutique en ligne phare, [volvocars.com](https://www.volvocars.com), l'entreprise simplifiera radicalement le processus et réduira le nombre d'étapes nécessaires pour s'inscrire pour une voiture Volvo électrique.

Les clients pourront choisir parmi des Volvo électriques préconfigurées attrayantes, qui seront prêtes à être commandées de manière simple et pratique, et pourront être livrées rapidement.

Des modèles de prix transparents et fixes permettront d'accroître la commodité et la simplification de l'expérience d'achat. Cela élimine la nécessité de négocier, augmente la transparence et renforce la relation de confiance avec le consommateur.

Volvo Car Group en 2020

Pour l'exercice financier 2020, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation de 8,5 milliards de couronnes suédoises (14,3 milliards de couronnes suédoises en 2019). Son revenu pendant cette période totalise 262,8 milliards de couronnes suédoises (274,1 milliards de couronnes suédoises). Pour l'année 2020, ses ventes mondiales ont atteint 661 713 (705 452) véhicules, une baisse de 6,2 % par rapport à 2019.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules les plus connues et les plus respectées au monde. Elle a compté des ventes de 661 713 véhicules en 2020 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding depuis 2010.

En date de décembre 2020, Volvo Cars comptait environ 40 000 (41 500) employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour l'Asie-Pacifique est situé à Shanghai. Les principales usines de production de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

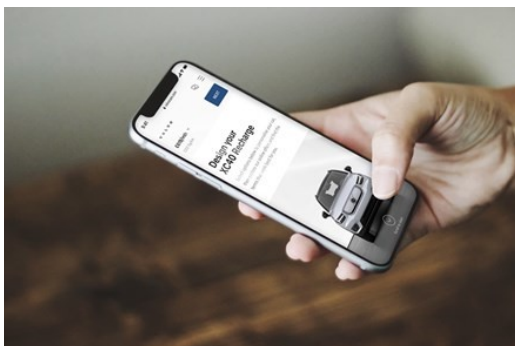
Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : par exemple, d'ici le milieu de la décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et d'avoir établi cinq millions de relations directes avec les consommateurs. Volvo Cars s'engage également à la réduction continue de son empreinte carbone et à l'ambition d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Mots clés:

Sustainability, Press Releases, Electrification

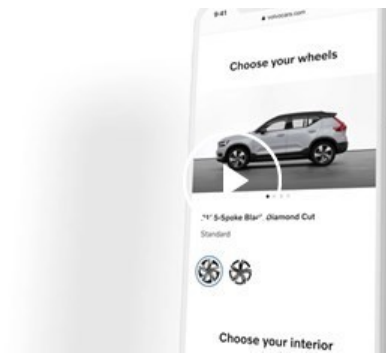
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



Plus de photos >

Vidéos liées



Plus de vidéos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).