

Communiqués

Mar 02, 2021 | ID: 277559

Volvo Cars lance la nouvelle Volvo C40 Recharge purement électrique

L'avenir de Volvo Cars est électrique et le nouveau Volvo C40 Recharge est la plus récente manifestation de son engagement envers un avenir sans émissions.

Le C40 Recharge a tous les avantages d'un VUS, mais est conçu pour être plus bas et plus élégant. Il est basé sur la plate-forme CMA et est le premier modèle Volvo à être conçu de manière purement électrique.

Suivant l'introduction du XC40 Recharge et maintenant du C40 Recharge, Volvo Cars lancera plusieurs autres modèles électriques dans les années à venir.

Volvo Cars vise à ce qu'en 2025, 50 % de son volume de ventes mondial provienne de voitures entièrement électriques, le reste provenant de voitures hybrides. D'ici 2030, Volvo Cars prévoit que chaque voiture qu'elle vendra sera purement électrique.

« Le C40 Recharge représente l'avenir de Volvo et montre la direction vers laquelle nous nous dirigeons », a déclaré Henrik Green, directeur de la technologie. « Il est entièrement électrique, disponible uniquement en ligne avec un forfait de soins pratique et sera disponible pour une livraison rapide. Obtenir une nouvelle voiture Volvo n'a jamais été aussi attrayant ». L'arrière du C40 Recharge présente un design arrière saisissant qui s'accorde avec la ligne de toit inférieure, tandis que le nouveau design avant introduit un nouveau visage pour les Volvos électriques, comprenant des phares avec une technologie de pointe en matière de pixels.

À l'intérieur, le C40 Recharge offre aux clients la position d'assise haute que la plupart des conducteurs Volvo préfèrent, et est disponible dans une gamme de couleurs et d'options de décoration uniques au modèle. C'est également le premier modèle Volvo à être entièrement dépourvu de cuir.

Tout comme le XC40 Recharge, le C40 Recharge est doté de l'un des meilleurs systèmes d'infodivertissement sur le marché, développé conjointement avec Google et basé sur le système d'exploitation Android. Il fournit des applications Google et des services intégrés, tels que Google Maps, Google Assistant et le Google Play Store¹.

Les données illimitées permettent une connectivité supérieure et le C40 Recharge recevra les mises à jour logicielles en direct¹. Cela signifie qu'il continuera à s'améliorer au fil du temps après avoir quitté l'usine.

La propulsion provient de deux moteurs électriques, l'un à l'avant et l'autre sur l'essieu arrière, alimentés par une batterie de 78 kWh qui peut être rechargée rapidement à 80 % en environ 40 minutes². Le véhicule offre une autonomie prévue d'environ 420 km³, qui devrait s'améliorer avec le temps grâce à des mises à jour logicielles en direct.

Tel qu'annoncé précédemment, le C40 Recharge entièrement électrique sera disponible uniquement en ligne. Dans son ambition de réduire la complexité de son offre de modèles et de se concentrer sur des variantes attrayantes présélectionnées, Volvo Cars a considérablement simplifié l'offre du C40 Recharge.

Lorsqu'un client acquerra un nouveau C40 Recharge, il sera accompagné d'un forfait d'assistance pratique qui comprendra des services tels que le l'entretien, la garantie, l'assistance routière, ainsi que l'assurance et les options de recharge à domicile¹.

Le C40 Recharge entrera en production cet automne⁴ et sera construit aux côtés du XC40 Recharge dans l'usine de fabrication de Volvo Cars à Gand, en Belgique.

Notes aux rédacteurs :

¹ Les caractéristiques décrites peuvent être facultatives. Les spécifications des véhicules et l'offre exacte aux clients peuvent varier d'un pays à l'autre, ou ne pas être (encore) disponibles sur tous les marchés.

² Le temps de recharge dépend de facteurs tels que la température extérieure, la température actuelle de la batterie, l'équipement de charge, l'état de la batterie et l'état du véhicule.

³ Ce véhicule n'a pas encore été évalué par l'EPA. Les estimations d'autonomie basées sur l'EPA pour ce véhicule sont en attente. Les estimations d'autonomie sont basées sur des estimations préliminaires dérivées de la Procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP) de l'Union européenne. L'autonomie réelle pourra varier. Les informations sur l'autonomie seront mises à jour lorsque les estimations de l'EPA pour ce véhicule seront disponibles.

⁴ Les informations destinées aux consommateurs sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.volvocars.com/intl/v/cars/c40-electric>.

Volvo Car Group en 2020

Pour l'exercice financier 2020, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation de 8,5 milliards de couronnes suédoises (14,3 milliards de couronnes suédoises en 2019). Son revenu pendant cette période totalise 262,8 milliards de couronnes suédoises (274,1 milliards de couronnes suédoises). Pour l'année 2020, ses ventes mondiales ont atteint 661 713 (705 452) véhicules, une baisse de 6,2 % par rapport à 2019.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques de véhicules les plus connues et les plus respectées au monde. Elle a compté des ventes de 661 713 véhicules en 2020 dans quelque 100 pays. Volvo Cars appartient à Zhejiang Geely Holding depuis 2010.

En date de décembre 2020, Volvo Cars comptait environ 40 000 (41 500) employés à temps plein. Le siège social de Volvo Cars ainsi que les services d'élaboration des produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège social de Volvo Cars pour l'Asie-Pacifique est situé à Shanghai. Les principales usines de production de l'entreprise sont situées à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu et à Daqing (Chine), tandis que les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et à Zhangjiakou (Chine) et les pièces de carrosserie, à Olofström (Suède).

Selon son nouvel objectif d'affaires, Volvo Cars vise à fournir à ses clients la liberté de se déplacer de façon personnelle, durable et sécuritaire. Cet objectif se reflète dans certaines de ses ambitions commerciales : par exemple, d'ici le milieu de la décennie, elle vise à ce que la moitié de ses ventes mondiales soit des véhicules entièrement électriques et d'avoir établi cinq millions de relations directes avec les consommateurs. Volvo Cars s'engage également à la réduction continue de son empreinte carbone et à l'ambition d'être une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Mots clés:

Press Releases, EC40, Product News, 2022

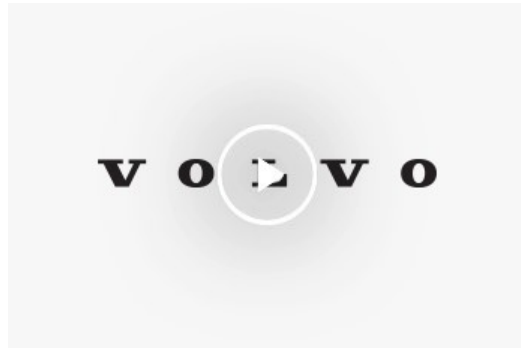
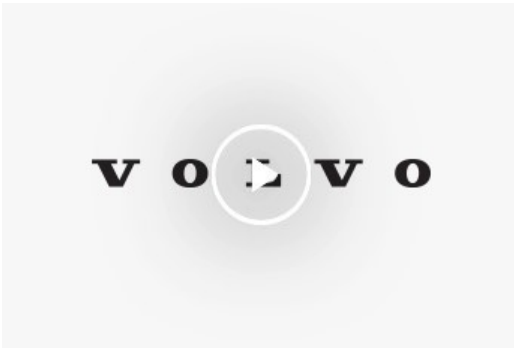
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2024 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).