

Communiqués

Jun 13, 2024 | ID: 329897

Une infinité de styles : Volvo Car Canada et SSENSE lancent une campagne inspirée par l'EX30

Le photographe publicitaire et directeur de création Norman Wong capture un monde infini de tendances mode inspirées par le nouveau Volvo EX30.

MONTREAL, 13 juin 2024 - Volvo Car Canada, fournisseur mondial de mobilité haut de gamme, s'associe à SSENSE, détaillant mondial emblématique de l'industrie de la mode, pour dévoiler une campagne publicitaire des plus créatives. Réalisée par le photographe canadien Norman Wong, cette campagne vise à promouvoir le nouveau Volvo EX30 entièrement électrique. Son imagerie exclusive met en valeur la polyvalence du véhicule, mariant les univers de la haute couture et de l'automobile de luxe dans des scènes inspirées par l'infinité de possibilités que représente l'EX30.

Dernier-né de la collection de véhicules haut de gamme de la marque Volvo, le Volvo EX30 entièrement électrique représente le croisement du design réfléchi et de la technologie intelligente, concrétisé par un véhicule électrique à la fois élégant et puissant. Les principes du design scandinave de Volvo y sont savamment distillés dans un format plus petit et plus compact, sans qu'aucun compromis ne soit fait sur le luxe. L'intérieur raffiné se décline en quatre atmosphères uniques évoquant la nature suédoise : Brume, Pin scandinave, Brise et Indigo. Les extérieurs élégants se déclinent quant à eux en cinq couleurs inspirées des éléments scandinaves : Gris brume, Noir onyx, Jaune floral, Blanc cristal et Bleu nuage. Ces teintes d'exception et ce design aux particularités uniques prennent vie dans l'infinité des looks proposés par SSENSE.

« Notre marque est profondément ancrée dans l'innovation et le design; c'est donc une grande fierté pour nous de collaborer avec un partenaire comme SSENSE, avec qui on a beaucoup d'affinités », a déclaré Aleiza Alerta, directrice du marketing et des communications chez Volvo Car Canada. « Le Volvo EX30 incarne à merveille les valeurs de Volvo Cars en matière de design, et c'est avec un énorme enthousiasme que nous le voyons aujourd'hui prendre vie grâce à l'objectif de Norman et à l'équipe de SSENSE. »



L'idée de campagne a été d'imaginer une collection SSENSE de styles vestimentaires en mode « covotage », et l'apparente infinité de looks inspirés par l'EX30. D'incroyables talents créatifs – artistes, designers, mannequins et créateurs – ont participé aux créations, notamment [Spencer Badu](#), [Jeremy Joo](#), [Isabel Okoro](#), [Mich Mao](#), [Lauren Armstrong](#), [Josh McIntyre](#), [Tre Akula](#), [Austin Banks](#), [David May](#), [Jacqueline Ashton](#), [Dani Roche](#) et [Emmanuel Uddenberg](#).

Du 14 au 16 juin, la population est invitée à visiter [SSENSE MONTRÉAL](#), boutique phare de la marque canadienne, pour y découvrir l'ensemble des modèles présentés dans la campagne, voir l'EX30 de ses propres yeux et planifier un essai routier chez un concessionnaire de son choix. Il est déjà possible de jeter un premier coup d'œil à la campagne, sur [@SSENSE](#).

- 30 -

Pour en savoir plus : holly.wilks@narrative.ca / 519 495-2568 / <https://www.volvocars.com/fr-ca/volvo-x-ssense/>

À propos de Volvo Car Canada Itée

Volvo Car Canada Itée (VCCL) est une filiale de Volvo Car Group de Göteborg en Suède. VCCL fournit un soutien en matière de marketing, de ventes, de pièces, de service, de technologies et de formation aux 37 concessionnaires automobiles Volvo du Canada. Pour en savoir plus, consultez le site média de Volvo Cars Canada à l'adresse : <https://www.media.volvocars.com/ca/fr-ca>

Volvo Cars en 2023

En 2023, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 25,6 milliards de couronnes suédoises. Son chiffre d'affaires en 2023 a totalisé 399,3 milliards de couronnes suédoises, un record absolu jusqu'à maintenant, alors que ses ventes mondiales ont atteint un nombre record de 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde et elle vend ses véhicules au détail dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où elle y est inscrite sous le symbole « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de façon personnelle, écoresponsable et sécuritaire. » Cet objectif se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur d'automobiles entièrement électriques d'ici 2030 ainsi que dans son engagement envers la réduction continue de son empreinte carbone, puisqu'elle aspire à être une société

climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars employait environ 43 400 employés à temps plein. Son siège social ainsi que ses services d'élaboration de produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Ses usines de production sont situées à Göteborg, à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu, à Daqing et à Taizhou (Chine). La compagnie a également des centres de recherche et développement et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).

SSENSE

SSENSE (prononcé [es-uhns]) est une plateforme technologique mondiale à l'intersection de la culture, de la communauté et du commerce. Basée à Montréal, elle propose un mélange de marques de luxe établies et émergentes dans les domaines de la mode féminine, de la mode masculine, de la mode enfantine et de Everything Else™.

SSENSE a été acclamé par la critique en tant que moteur de commerce électronique et producteur de contenu culturel, générant en moyenne 100 millions de pages vues par mois. Environ 70 % de son public est âgé de 18 à 40 ans.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases, Product News, EX30, 2024

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Jennifer Okoeguale

Corporate Communications & PR

Volvo Car Canada Ltd

Téléphone: +1 647-881-6878

jennifer.okoeguale@volvocars.com

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).