

Communiqués

Jun 20, 2024 | ID: 329923

Volvo Cars collabore avec D.S. & Durga pour lancer SWOODISH, une fragrance d'inspiration scandinave offerte en édition limitée

Afin de faire entrer la nature suédoise dans les foyers des consommateurs partout dans le monde, Volvo Cars et la marque de parfums brooklynoise [D.S. & Durga](#), basée à New York, se sont alliées pour créer une fragrance unique, offerte en édition limitée et baptisée SWOODISH.

Avec son nom dérivé de la combinaison ludique des mots anglais « Swedish » (suédois) et « woods » (forêt), SWOODISH amalgame les odeurs boisées apaisantes et enveloppantes des magnifiques forêts suédoises et des douces racines d'iris, imitant les tons violets des couchers de soleil de fin d'été. Incarnée dans l'une des chandelles emblématiques de D.S. & Durga, la fragrance sera mise en vente pour les consommateurs à partir du jeudi 20 juin 2024, à 18 h (HE).

La marque de parfums de niche D.S. & Durga a été fondée par le couple formé par David Seth Moltz et Kavi Ahuja Moltz. Les fondateurs sont reconnus pour leurs fragrances uniques et souvent peu traditionnelles qui marient des éléments artistiques, musicaux, littéraires et historiques afin de créer des arômes qui racontent des histoires et qui évoquent des émotions ou des atmosphères particulières.

« L'ambiance sensorielle dans nos véhicules s'inspire de la nature et de l'excellence scandinave en matière d'éclairage. En collaboration avec D.S. & Durga, nous avons élaboré une chandelle au parfum naturel nommée SWOODISH afin que vous puissiez emporter la chaleureuse atmosphère des forêts scandinaves chez vous », déclare Lisa Reeves, responsable du design intérieur chez Volvo Cars.

Pour créer la fragrance SWOODISH, Kavi et David se sont rendus à Göteborg, en Suède, où ils se sont plongés dans la culture suédoise et son approche distinctive du design axée sur le minimalisme, la simplicité et la fonctionnalité qu'on trouve fréquemment dans le paysage suédois.

« Au cours de notre visite à Volvo Cars en Suède, nous avons été plongés dans des lieux mythiques, tant dans les véhicules anciens et rares que nous avons pu humer que dans les pittoresques lacs et forêts que nous avons parcourus à travers le pays », raconte David Seth Moltz, cofondateur de D.S. & Durga. « En conduisant d'un endroit à l'autre au volant d'un véhicule Volvo entièrement électrique, nous avons pu apprécier personnellement à quel point ces véhicules sont élégants, bien conçus et amusants pour un voyage d'exploration. SWOODISH vous transportera par la pensée vers une Suède calme et sereine. »

La chandelle SWOODISH sera offerte à la vente aux consommateurs pour un temps limité dans certains marchés sur les sites [dsanddurga.com](#) et [VolvoCarSwoodish.com](#). Volvo Cars remettra une partie des recettes à [One Tree Planted](#), partenaire du fonds [Volvo For Life](#), afin de soutenir leur travail en faveur de l'environnement par la plantation d'arbres, la restauration des forêts et la création d'habitats pour la biodiversité.

Prix d'une chandelle : 70 \$US/700 couronnes suédoises

Volvo Cars en 2023

En 2023, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 25,6 milliards de couronnes suédoises. Son chiffre d'affaires en 2023 a totalisé 399,3 milliards de couronnes suédoises, un record absolu jusqu'à maintenant, alors que ses ventes mondiales ont atteint un nombre record de 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde et elle vend ses véhicules au détail dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où elle y est inscrite sous le symbole « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de façon personnelle, écoresponsable et sécuritaire. » Cet objectif se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur d'automobiles entièrement électriques d'ici 2030 ainsi que dans son engagement envers la réduction continue de son empreinte carbone, puisqu'elle aspire à être une société climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars employait environ 43 400 employés à temps plein. Son siège social ainsi que ses services d'élaboration de produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Ses usines de production sont situées à Göteborg, à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.) ainsi qu'à Chengdu, à Daqing et à Taizhou (Chine). La compagnie a également des centres de recherche et développement et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).

À propos de D.S. & DURGA

D.S. & DURGA a été fondée par David (alias D.S.) et Kavi (alias Durga) Moltz en 2008. Nous sommes partis de zéro et nous avons fait les choses à notre façon. Nous étions des pionniers du mouvement « DIY » de Brooklyn et nous avons commencé en transformant des choses que nous aimions en histoires parfumées de cowboys, de paysages et de chansons folk — le tout emballé dans de petites boîtes étampées à la main dans notre appartement de Bushwick. Le souci du détail et l'importance des mains humaines font toujours partie de notre processus à ce jour.

D.S. & DURGA est l'une des seules marques de parfums qui compte un parfumeur dans ses rangs. Nos parfums proposent des récits soigneusement élaborés qui offrent une expérience sensorielle qui se prolonge bien au-delà du nez.

David a appris à fabriquer des parfums en autodidacte, en s'imprégnant de tout ce qui est odorant. Il se dévoue à traduire de grandes histoires par des arômes. C'est lui qui conçoit et fabrique exclusivement chaque fragrance.

Kavi aborde son travail à la manière de l'architecte qu'elle est. Réfléchissant en fonction des angles, de la lumière, des ombres et des textures, Kavi cherche à exprimer la clarté dans la forme et la fonction. Elle construit des édifices pour nos parfums, des villes pour notre univers.

Nos parfums sont fabriqués dans la ville de New York — formulés à Brooklyn et embouteillés dans le Bronx. Chaque parfum est accompagné d'une liste de chansons, d'une histoire, de photos et de films. D.S. & DURGA entend créer des fragrances qui existent au même niveau que la grande musique, les grandes peintures et la grande littérature. Un parfum est un univers que vous pouvez revisiter encore et encore — une fenêtre sur des endroits lointains, matériels et imaginaires. Un parfum, c'est un voyage en fauteuil.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec :

Relations médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations médias de D.S. & Durga : Project MM

info@projectmmnyc.com

Mots clés:

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Jennifer Okoeguale

Corporate Communications & PR
Volvo Car Canada Ltd
Téléphone: +1 647-881-6878
jennifer.okoeguale@volvocars.com

Images liées



[Plus de photos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).