

Communiqués

Sep 04, 2024 | ID: 331729

Une expérience utilisateur de nouvelle génération maintenant offerte dans le nouveau XC90, notre VUS phare – et dans des millions de Volvo dans le monde

Chez Volvo Cars, notre objectif est de vous faciliter la vie. Nous voulons créer une expérience exceptionnelle qui vous aide à évoluer dans votre quotidien avec votre véhicule, de manière sécuritaire et agréable, sans distractions. C'est ce qui nous a guidés lorsque nous avons créé le nouveau système d'infodivertissement pour nos modèles EX90 et EX30 entièrement électriques.

Nous transposons maintenant cette philosophie dans notre célèbre Volvo XC90. Toutefois, la nouvelle expérience utilisateur ne se limitera pas à un seul modèle. Nous la proposerons également à des millions de conducteurs Volvo dans le monde entier, grâce à une simple mise à jour sans fil. Si vous conduisez actuellement un véhicule Volvo avec services Google intégrés*, vous obtiendrez aussi une configuration mise à niveau – sans frais.

En 2025, près de 2,5 millions de clients dans le monde recevront une mise à jour sur leurs véhicules Volvo construits depuis 2020**. Nous comptons déployer progressivement cette mise à jour au cours de l'année et croyons qu'il s'agit de l'une des plus complètes en matière d'infodivertissement de la part d'un constructeur automobile à ce jour. Ce déploiement s'inscrit dans notre stratégie visant à optimiser nos véhicules au fil du temps à l'aide de mises à jour sans fil périodiques.

« Notre expérience utilisateur de nouvelle génération entraînera une amélioration importante de l'expérience client et constitue une étape importante dans notre parcours visant à proposer à nos clients des solutions technologiques axées sur l'humain », a déclaré Erik Severinson, directeur en chef des produits et de la stratégie chez Volvo Cars. « Nous adapterons de manière continue l'expérience utilisateur afin de répondre aux besoins de notre clientèle, grâce à de nouvelles fonctionnalités et à des fonctions optimisées qui seront fournies à l'aide de mises à jour sans fil, le tout, afin d'améliorer votre véhicule – et votre expérience – au fil du temps. »

Pour rehausser davantage l'expérience à l'intérieur du nouveau XC90, nous avons installé un écran central indépendant plus grand (11,2 pouces). Nous avons aussi augmenté la densité des pixels de 21 %, pour un affichage encore plus net.

Toutefois, c'est le contenu de l'écran qui représente le plus grand changement. Nous présentons maintenant sur l'écran d'accueil les applications et les commandes les plus fréquemment utilisées, comme les cartes, les médias et le téléphone – la même configuration que celle de nos tout derniers véhicules électriques. Cela signifie que vous taperez moins sur l'écran pour accéder aux fonctionnalités que vous utilisez le plus. Par exemple, si vous suivez des instructions de navigation et que vous souhaitez changer la musique, vous n'aurez plus à quitter Google Maps pour accéder à la fonction média. Elle est déjà à votre portée.

Puis, il y a la barre contextuelle qui modifie ce que vous voyez en fonction de la situation et affiche les applications les plus récemment utilisées. De plus, si vous conduisez à basse vitesse, l'icône des caméras extérieures apparaît pour vous aider à manœuvrer dans les espaces restreints.

Si vous êtes un conducteur de véhicule hybride rechargeable, nous vous aidons à tirer le maximum de votre groupe motopropulseur électrifié. À l'aide des modes de conduite sur l'écran d'accueil, vous pouvez accéder facilement au mode « Pure » ainsi qu'à d'autres options. Si vous

venez d'arriver au centre-ville et que vous souhaitez rouler uniquement à l'électricité, il vous suffit d'appuyer sur une touche.

Notre expérience utilisateur de nouvelle génération peut être adaptée à différentes formes et tailles d'écran. Ainsi, nous pouvons vous procurer la plus récente expérience d'infodivertissement Volvo, que vous conduisiez un nouveau XC90, un EX90 ou un XC40 âgé de trois ans, et vous aider à vous concentrer sur ce qui compte vraiment : la route devant vous.

Les petits caractères

* Ou son équivalent en Chine et en Corée du Sud.

** Incluant les C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country et XC90 avec système d'exploitation Android.

Google, Google Play et Google Maps sont des marques de commerce de Google S.A.R.L.

Volvo Cars en 2023

En 2023, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 25,6 milliards de couronnes suédoises. Son chiffre d'affaires en 2023 a totalisé 399,3 milliards de couronnes suédoises, un record absolu jusqu'à maintenant, alors que ses ventes mondiales ont atteint un nombre record de 708 716 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde et elle vend ses véhicules au détail dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où elle y est inscrite sous le symbole « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de façon personnelle, écoresponsable et sécuritaire. » Cet objectif se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur d'automobiles entièrement électriques d'ici 2030 ainsi que dans son engagement envers la réduction continue de son empreinte carbone, puisqu'elle aspire à être une société climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2023, Volvo Cars employait environ 43 400 employés à temps plein. Son siège social ainsi que ses services d'élaboration de produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Ses usines de production sont situées à Göteborg, à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu, à Daqing et à Taizhou (Chine). La compagnie a également des centres de recherche et développement et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).

Mots clés:

Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Jennifer Okeguale

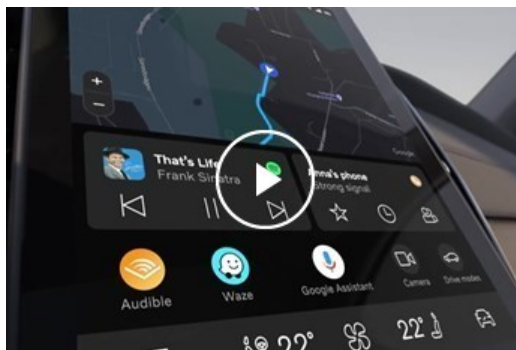
Corporate Communications & PR
Volvo Car Canada Ltd
Téléphone: +1 647-881-6878
jennifer.okeguale@volvocars.com

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).