

Communiqués

Feb 18, 2025 | ID: 340840

Notre SUV XC60 le plus vendu est maintenant meilleur que jamais

Pour l'année modèle à venir, le XC60 reçoit une mise à jour significative, avec des améliorations clés en matière d'expérience utilisateur, de design et de confort, ainsi qu'un système d'info divertissement plus rapide et plus réactif. La gamme de modèles bénéficie également de nombreuses améliorations significatives.

Depuis son introduction en 2017, le XC60 est le modèle le plus vendu de Volvo Cars et l'un des hybrides branchables les plus vendus au Canada et en Europe. Plus d'un million et demi de XC60 ont été vendus dans le monde, et 2024 a marqué un record de ventes.



« Avec son expérience utilisateur de pointe, son design scandinave modernisé, son confort amélioré et son intérieur encore plus luxueux, le XC60 fixe la barre encore plus haut pour les SUV de taille moyenne », déclare Erik Severinson, directeur produit et stratégie chez Volvo Cars. « Les améliorations se concentrent sur ce que nous pensons être le plus important pour nos clients. Ces mises à jour garantissent une expérience plus agréable et exclusive, avec une voiture qui s'améliorera au fil du temps grâce aux mises à jour à distance. »

Nouvelle génération d'expérience utilisateur, avec un écran plus grand

Le XC60 repensé est équipé de la nouvelle génération d'expérience utilisateur de Volvo Cars, conçue pour être un moyen sûr et agréable d'interagir avec l'écran central d'info divertissement de la voiture, plus axé et personnalisé que son prédécesseur, avec plusieurs services Google intégrés*.

Comme [annoncé précédemment](#), cette année, toutes les voitures Volvo sortiront de nos usines avec cette nouvelle expérience utilisateur. De plus, environ 2,5 millions de clients dans le monde et plus de 35 000 clients au Canada l'obtiendront sur leurs voitures construites dès 2020 via une simple mise à jour à distance** qui aura lieu plus tard cette année.



Un écran central plus grand de 11,2 pouces, autonome, améliore encore l'expérience dans le XC60, ouvrant un monde de nouvelles fonctionnalités, applications et mises à jour à distance. La densité de pixels est augmentée de 21 %, ce qui donne un affichage encore plus net.

Système d'info divertissement plus rapide et plus réactif

Grâce à la plateforme de cockpit de nouvelle génération Snapdragon de Qualcomm Technologies***, le système d'info divertissement avec Google intégré est plus de deux fois plus rapide que le système précédent, avec une génération de graphiques dix fois plus rapide.

Le résultat est un système d'info divertissement plus réactif qui affiche les bonnes informations au bon moment pour réduire les distractions du conducteur et améliorer la sécurité.

Magnifiquement conçu et intelligemment planifié

L'extérieur du XC60 repensé apporte un look plus contemporain au cinq places premium. La nouvelle prise d'air, avec la marque emblématique en fer de Volvo Cars, reflète les récentes mises à jour du XC90. Le XC60 repensé est également doté de nouvelles options de roues et de feux arrière plus sombres.

L'année modèle introduit deux nouvelles couleurs, Gris forêt et Aurore argentée, toutes deux disponibles sur le XC60 repensé. De plus, la couleur Rouge mûre sera disponible sur le XC60 pour la première fois.



En termes de matériaux, un mélange de décors intérieurs rafraîchis, d'incrustations et de nouveaux matériaux premium tels que le Nordico matelassé et le tissage en chevrons Navy offre une expérience plus exclusive et contemporaine. Avec un rangement intelligent, de nouveaux porte-gobelets, un chargeur de téléphone sans fil amélioré et un compartiment de chargement flexible et spacieux, l'intérieur du XC60 est polyvalent et pratique.

Confort supérieur et l'un des meilleurs systèmes audio pour voiture

Grâce à une cabine encore plus silencieuse et au confort légendaire des sièges de Volvo Cars en standard, voyager dans le XC60 est plus confortable que jamais. Pour un trajet encore plus luxueux, il y a la suspension pneumatique en option et les fenêtres laminées. Le XC60 repensé est également équipé de la technologie de purification de l'air de pointe de Volvo Cars pour un bien-être accru.



Pour un audio de voiture exceptionnel, le XC60 est disponible avec le système haute fidélité Bowers & Wilkins – avec un nouveau design de grille de haut-parleur – qui reproduit fidèlement la musique telle que l'artiste l'a voulue, en faisant l'un des meilleurs systèmes audio pour voiture.

Les petits caractères

Les caractéristiques et équipements peuvent ne pas être disponibles sur tous les marchés. Veuillez vérifier auprès de votre représentant local.

* Google est une marque déposée de Google LLC.

** Y compris C40, XC40, EX40, EC40, S60, V60, V60 Cross Country, XC60, S90, V90, V90 Cross Country et XC90 avec système d'exploitation Android.

*** Snapdragon est une marque déposée ou enregistrée de Qualcomm Incorporated.

Snapdragon est un produit de Qualcomm Technologies, Inc. et/ou de ses filiales.

À propos de Volvo Car Canada Ltée

Volvo Car Canada Ltée (VCCL) est une filiale de Volvo Car Group de Göteborg en Suède. VCCL fournit un soutien en matière de marketing, de ventes, de pièces, de service, de technologies et de formation aux 37 concessionnaires automobiles Volvo du Canada. Pour en savoir plus, consultez le site Web média de Volvo Cars Canada à l'adresse : <https://www.media.volvocars.com/ca/fr-ca>

Volvo Cars en 2024

En 2024, Volvo Car Group a enregistré un bénéfice d'exploitation record de 27 milliards de couronnes suédoises. Son chiffre d'affaires en 2024 a totalisé un montant record de 400,2 milliards de couronnes suédoises, alors que ses ventes mondiales ont atteint un nombre record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, c'est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde et elle vend ses véhicules au détail dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée à la bourse Nasdaq de Stockholm, où elle y est inscrite sous le symbole « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Donner aux gens la liberté de se déplacer de façon personnelle, écoresponsable et

sécuritaire. » Cet objectif se reflète dans l'ambition de Volvo Cars de devenir un constructeur d'automobiles entièrement électriques ainsi que dans son engagement envers la réduction continue de son empreinte carbone, puisqu'elle aspire à être une société climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars employait environ 42 600 employés à temps plein. Son siège social ainsi que ses services d'élaboration de produits, de marketing et d'administration sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Ses usines de production sont situées à Göteborg, à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (É.-U.), à Chengdu, à Daqing et à Taizhou (Chine). La compagnie a également des centres de recherche et développement et de conception à Göteborg et à Shanghai (Chine).

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec :

Relations médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contacts média

Jennifer Okoeguale

Corporate Communications & PR

Volvo Car Canada Ltd

Téléphone: +1 647-881-6878

jennifer.okoeguale@volvocars.com

Images liées



[Plus de photos >](#)

Vidéos liées



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).