

V O L V O

Comunicado de imprensa

Jun 18, 2025 | Identificação: 351334

Volvo Cars nombra a Marcelo Kronemberger como
nuevo Director de América Latina



Volvo Cars anunció el nombramiento de Marcelo Kronemberger como Head of Latin America, cargo que asumió oficialmente el 1 de junio de 2025. Marcelo liderará las operaciones regionales y continuará desempeñando sus funciones desde la oficina de Volvo Cars en Brasil.

Con más de una década de experiencia dentro de la compañía, Marcelo se incorporó a Volvo Car Brasil en 2012 como Responsable de Control Comercial. En 2018 asumió la dirección de la organización de Importadores de Latinoamérica como Director General, donde amplió significativamente su enfoque comercial. Posteriormente ocupó el cargo de Director Comercial en Volvo Car Brasil y más recientemente se desempeñó como Director de Área de Mercado para la región de Importadores Globales e Importadores de América Latina.

“Con gran entusiasmo asumo esta posición en mercados con los que he estado involucrado durante tanto tiempo y en los que cuento con amplia experiencia. Mantendremos el rumbo de nuestra

estrategia de electrificación en la región y el apoyo constante al negocio, ahora como parte de la región de América”, afirmó Marcelo Kronemberger.

Graduado en Economía y con un MBA en Gestión Financiera, Auditoría y Control, Marcelo ha consolidado su carrera en áreas financieras y en el desarrollo de estrategias comerciales. Su llegada al liderazgo regional refuerza el enfoque de Volvo Cars en seguir construyendo una operación sólida, centrada en el cliente y comprometida con el futuro eléctrico de la movilidad en América Latina.

“La llegada de Marcelo al liderazgo regional fortalece nuestro compromiso con la estrategia de electrificación en América Latina y garantiza un apoyo aún más cercano y constante al negocio. Ahora, como parte de la región de América, avanzaremos con una visión regional unificada y alineada con los objetivos globales de Volvo Cars” comentó Andrea Burgos, MD de Importadores de Volvo Cars Latinoamérica.

Volvo Cars en 2024

En el ejercicio completo de 2024, Volvo Car Group registró un beneficio operativo básico récord de 27.000 millones de coronas suecas. Los ingresos en 2024 alcanzaron un máximo histórico de 400.200 millones de coronas suecas, mientras que las ventas mundiales alcanzaron la cifra récord de 763.389 vehículos.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars se fundó en 1927. Hoy es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en el mercado Nasdaq de Estocolmo con el ticker «VOLCAR B».

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Este propósito se refleja en la ambición de Volvo Cars de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2040.

En diciembre de 2024, Volvo Cars tenía aproximadamente 42.600 empleados a tiempo completo. Las oficinas centrales, el desarrollo de productos, el marketing y la administración de Volvo Cars se encuentran principalmente en Gotemburgo (Suecia). Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdu, Daqing y Taizhou (China). La empresa también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghai (China).

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).