

Comunicado de imprensa

Jun 18, 2025 | Identificação: 351328

Volvo anuncia estreia global do Modo Abbey Road Studios no EX90

Parceria com a Bowers & Wilkins e o estúdio britânico traz experiência sonora personalizada ao topo de gama da marca

A Volvo Cars acaba de lançar globalmente o Modo Abbey Road Studios, uma tecnologia de som criada para reproduzir a assinatura acústica do icônico estúdio de gravação britânico. Anunciado no último ano, o modo estreia no modelo Volvo EX90 equipado com o sistema de som opcional Bowers & Wilkins High Fidelity Audio. No Brasil, os clientes serão comunicados sobre a atualização nas próximas semanas.

Desenvolvida em parceria com a Bowers & Wilkins e os engenheiros do Abbey Road Studios, a tecnologia foi inspirada nos espaços acústicos característicos do estúdio e na assinatura sonora dos equipamentos usados para criar alguns dos álbuns mais importantes da história da música. O resultado é uma experiência sonora única a bordo do EX90.

O Modo Abbey Road Studios conta com diversas pré-configurações sonoras, otimizadas para diferentes estilos. Para quem deseja explorar novas formas de curtir suas músicas favoritas, o Producer Mode permite personalizar totalmente o som. Entre os ajustes possíveis estão a transição entre uma acústica com estilo retrô e vintage para um som mais profundo e moderno, a expansão ou redução do campo estéreo e o ajuste do ambiente acústico, exatamente como faria um produtor ou engenheiro de som em estúdio.

“O Modo Abbey Road Studios leva o som único dos nossos espaços e equipamentos ao sistema Bowers & Wilkins do Volvo EX90, permitindo ao motorista personalizar a experiência sonora como nunca antes. Estamos muito orgulhosos dessa colaboração e entusiasmados com a oportunidade de levar essa tecnologia exclusiva aos clientes da Volvo”, afirma Jeremy Huffelmann, gerente geral do Abbey Road Studios.

Esta atualização representa uma das maiores evoluções da Volvo Cars, alinhada à ambição da empresa de aprimorar continuamente seus veículos definidos por software. Nos futuros modelos EX90 e ES90 equipados com o sistema de áudio Bowers & Wilkins, o modo de som virá instalado de fábrica.

“Usamos a tecnologia para melhorar o dia a dia dos nossos clientes. Por isso, estamos empolgados em oferecer o Modo Abbey Road Studios no Volvo EX90. Essa inovação é um ótimo exemplo de como agregamos valor por meio de atualizações remotas simples e eficientes”, diz Anders Bell, chefe de engenharia e tecnologia da Volvo Cars.

O EX90 tem uma das cabines mais silenciosas já criadas pela Volvo e conta com 25 alto-falantes estrategicamente posicionados. Com o sistema de áudio da Bowers & Wilkins, o carro oferece uma experiência sonora premium. Com potência de 1610 watts, o sistema suporta conteúdo em Dolby Atmos e foi desenvolvido e calibrado pelos engenheiros da Bowers & Wilkins em estreita colaboração com a equipe de áudio da Volvo Cars.

Graças à recente transformação tecnológica, a Volvo já consegue enviar atualizações remotas para cerca de 2,5 milhões de veículos produzidos desde 2020, em 85 países.

Importante:

- O Modo Abbey Road Studios é exclusivo para veículos equipados com sistema de som Bowers & Wilkins.
- Para saber mais, [clique aqui](#) e assista ao vídeo sobre o desenvolvimento do Modo Abbey Road Studios para o Volvo EX90.

Sobre a Volvo Cars em 2024 - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

Sobre o Grupo Volvo Car - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker "VOLCAR B".

"For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura". Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Press Releases, Product News, EX90, 2025, ES90

podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).