

# V O L V O

## Volvo Cars comemora quatro milhões de carros produzidos na Arquitetura de Produto Escalável

*O icônico XC90 foi responsável pela marca, ao ter um modelo saindo da fábrica da marca sueca, em Gotemburgo*

A Volvo Cars a marca de quatro milhões de carros produzidos com sua inovadora Scalable Product Architecture\* (SPA), em português Arquitetura de Produto Escalável, de primeira geração. Lançada em 2014 com a segunda geração do Volvo XC90, a plataforma SPA foi a base para a marca Volvo moderna de hoje, ao transformar a produção da empresa permitindo que diversos modelos, motores e tecnologias fossem construídos em uma arquitetura e linha de montagem compartilhadas, reduzindo significativamente os custos.

A SPA é o produto de um esforço do setor de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) liderado, projetado e desenvolvido internamente com orgulho pela equipe da Volvo na Suécia. Desde a sua criação, a arquitetura sustentou seis modelos diferentes, produzidos em três continentes e em quatro países: Bélgica, China, Suécia e EUA.

O carro emblemático pela marca histórica foi o icônico Volvo XC90, que saiu recentemente da linha de produção da fábrica da empresa na Suécia.

“A SPA liderou o renascimento da nossa empresa como uma marca moderna e premium. Até hoje, ela continua sendo a base de alguns dos modelos Volvo de maior sucesso da história e continua atingindo novos patamares à medida que a aprimoramos”, afirma Michael Fleiss, diretor de estratégia e produto da Volvo Cars.

Ao celebrar este marco, a Volvo Cars também reforça os inúmeros benefícios que a flexibilidade da plataforma SPA continua proporcionando a todos os clientes ao redor do mundo.

A arquitetura de produto escalável introduziu diversos recursos de segurança pioneiros que ajudaram a tornar o XC90 e os modelos posteriores alguns dos carros mais seguros do mundo. A lista inclui recursos como o pacote de proteção contra saída de pista e a função de frenagem automática em cruzamentos.

Outro exemplo é a célula de segurança (safety cage) dos carros, que foi aprimorada ainda mais com o uso crescente de aço boro, que aumenta significativamente a resistência do material. Esses recursos continuam sendo aperfeiçoados, garantindo que os clientes da Volvo se beneficiem, tanto agora quanto no futuro.

Além disso, a plataforma vem proporcionando mais liberdade criativa à equipe de design, resultando no icônico "Martelo de Thor", tão marcante nos modelos recentes da Volvo. Também introduziu o revolucionário "Twin Engine", que combina a propulsão a gasolina e elétrica, usada até hoje nos modelos híbridos plug-in da montadora sueca.

Olhando para o futuro, as principais informações do SPA serão levadas para as plataformas SPA2 e SPA3, que continuarão moldando e impulsionando os carros da Volvo nos próximos anos. E com atualizações de software de forma remota, muitos dos carros baseados na arquitetura atual, que já estão nas ruas, continuam recebendo atualizações constante e gratuitamente.

**Letras pequenas**

\*Refere-se apenas à plataforma SPA de primeira geração e não inclui carros produzidos na plataforma SPA2.

O Volvo XC60, o modelo mais vendido da empresa atualmente, é baseado na plataforma SPA de primeira geração, com produção adicional prevista para começar na fábrica de Charleston, nos EUA, no próximo ano. Os outros modelos atuais produzidos na plataforma são o S60, V60, S90, que não estão disponíveis no mercado brasileiro, e o XC90.

### [Saiba mais na Sala de Imprensa da Volvo Cars](#)

Contato Assessoria de Imprensa:

Leonardo Murgel

[+55 11 99441-7534](tel:+5511994417534)

[leonardomurgel@casulocolab.com](mailto:leonardomurgel@casulocolab.com)

Beatriz Andrade

[+55 11 93931-7003](tel:+5511939317003)

[beatriz@casulocolab.com](mailto:beatriz@casulocolab.com)

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil