

## Comunicado de imprensa

Jun 03, 2020 | Identificação: 294941

# Volvo Car Brasil pagará um ano de energia elétrica para os proprietários de veículos híbridos

Como mais um estímulo para a eletrificação e se consolidando como referência em veículos híbridos e elétricos no País, a Volvo Car Brasil oferece uma oportunidade inédita e lança o Volvo Recharge Offer, que fará o reembolso do valor gasto em energia elétrica por um ano para todos os veículos plug-in hybrid vendidos no mês de junho.

“Somos a marca premium líder em vendas de veículos eletrificados no Brasil e com essa ação queremos recompensar nossos clientes por usarem seus carros sem emitir poluentes e incentivá-los a cada dia mais usá-los rodando com energia elétrica”, destaca João Oliveira, Diretor Geral de Operações e Inovação da Volvo Car Brasil.

A iniciativa visa motivar os clientes a consumir mais a energia das baterias, reduzindo as emissões de gases poluentes. A marca quer ter 1 milhão de veículos eletrificados até 2025 ao redor do mundo e tem a visão de ser neutra em relação ao clima em toda a sua cadeia de operações até 2040.

Após a aquisição do veículo, os proprietários devem habilitar a função “Diário do Motorista” no aplicativo Volvo On Call até o dia 31 de dezembro. “Assim que a pessoa fizer a adesão, o sistema passa a contar a quilometragem que é rodada em modo elétrico, sem a utilização do motor à combustão. Desta forma, será calculada a equivalência em kWh para fazermos o pagamento. Ele terá o reembolso da utilização por um ano”, explica João.

A iniciativa vale para todos os modelos híbridos que forem adquiridos até o dia 30 de junho deste ano.

Confira todos os modelos Plug-in Hybrid comercializados no Brasil:

XC40 T5 Plug-in Hybrid R-Design (em pré venda)  
XC60 T8 Momentum  
XC60 T8 Inscription  
XC60 T8 R-Design  
XC60 T8 Polestar  
XC90 T8 Momentum  
XC90 T8 Inscription  
XC90 T8 R-Design  
XC90 T8 Excellence  
S60 T8 R-Design  
S60 T8 Polestar  
S90 T8 Inscription

### Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

Em 2019, a Volvo Car Brasil apresentou crescimento de 15,8% com quase 8.000 veículos emplacados em território nacional e tornou-se líder no segmento de veículos eletrificados com 1.100 unidades de carros híbridos. Em 2020, a marca fecha o primeiro trimestre ocupando a liderança do segmento de eletrificados premium e o primeiro lugar entre os SUVs Premium no País.

## Palavras-chave:

Press Releases, XC90, S90, XC60, XC40, S60, EX40, 2021, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Mirella Cambrea**

Media contact  
Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515  
Móvel: +55-11-41748515  
mirella.cambrea@volvocars.com

### **Caroline Leon**

caroline.leon@insideoutpr.com.br

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Kassia Caricol**

INSIDE OUT  
Telefone: +55 11 992298749  
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

## Vídeos relacionados



Mais vídeos >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).