

## Comunicado de imprensa

May 24, 2021 | Identificação: 294952

### Volvo Car Brasil coloca carro carregado de informações no Parque Ibirapuera em mais uma ação em prol da segurança

Até o final do mês de maio, a Volvo Car Brasil vai posicionar um de seus veículos, o XC40 Recharge Pure Electric, o novo 100% elétrico da marca, no estacionamento localizado atrás do MAM, um dos locais mais emblemáticos da cidade de São Paulo. O carro estará coberto por post-its informações que levam à conscientização sobre segurança no trânsito. A ação, batizada como #CarregadodeRespeito, destaca duas das principais características da marca: eletrificação e respeito às pessoas.

O carro ficará estacionado ao lado do novo Parklet da marca instalado no local. Ele será um espaço para descanso e contemplação para o público do parque, há também tomada para carregamento de celulares e outros eletrônicos, além de um Wallbox, o carregador da marca para veículos Plug-in Hybrid. Ele ficará por 12 meses no Parque Ibirapuera (Maio/21 à Maio/22).

“A Volvo é conhecida como a marca mais segura do mundo e provocar reflexões sobre o tema, principalmente quando falamos da maneira como conduzimos nossos veículos, é algo que buscamos diariamente. A ação #CarregadodeRespeito une duas coisas muito importantes para a marca, já que carregado faz alusão ao fato de nossos carros serem eletrificados e respeito fala diretamente sobre a segurança no trânsito”, explica Rafael Ugo, diretor de marketing Latam Hub para Volvo Car Brasil.

Além disso, nove lojas da rede Pão de Açúcar no Brasil terão suas vagas com carregadores Wallbox envelopadas com mensagens sobre respeito, levando à reflexão sobre consciência ambiental e a maneira como pensamos nossos carros e nossa condução.

A Volvo foi a criadora do cinto de segurança de três pontos em 1959. Além de ser uma inovação importante, o cinto hoje está presente em carros do mundo todo e já salvou milhões de vidas. E pensando sempre em como proteger as pessoas, a marca continua inovando e limitou a velocidade máxima de todos os seus veículos em 180 km/h. Como próximo passo, colocará câmeras dentro dos veículos para evitar que as pessoas conduzam intoxicadas ou distraídas.

A ação #CarregadodeRespeito quer fazer com que a população repense a condução de seus veículos trazendo um outro olhar para o tema e focando na segurança, além de, mais uma vez, chamar a atenção para algo que a marca preza: o cuidado com as pessoas.

#### Serviço

#CarregadodeRespeito

Todos os dias, até 31 de maio

Parque Ibirapuera - sob gestão da Urbia Parques

Av. Pedro Álvares Cabral - Vila Mariana, São Paulo (SP)

Horário de funcionamento atual: das 6 às 22h

[www.urbiaparques.com.br](http://www.urbiaparques.com.br)

Lojas Pão de Açúcar

SÃO PAULO:

Tamboré

Avenida Marcos Penteado de Ulhoa Rodrigues, 3436, Tamboré. Cep 06543-001

Real Parque  
Avenida Magalhães de Castro, 6118, Ibirapuera. Cep 05502-001  
Teodoro Sampaio  
Rua Teodoro Sampaio, 1933 – Pinheiros. Cep 05405-200  
Portal  
Rua Marechalameda Hastinfilo de Moura, 30, Vila Suzana. Cep 05641000  
Ibirapuera  
Avenida Ibirapuera, 1770  
Ricardo jaffet  
Rua Professor Serafim Orlandi, 299

RIO DE JANEIRO  
Dr Satamini – Rua Dr. Satamini, 164

FORTALEZA  
Náutico – Avenida da Abolição, 2900, Meireles. Cep 60165-080

SALVADOR  
Pa Costa Azul – Rua Arthur de Azevedo Machado, S/N, Costa Azu. Cep 41760-000

### **Sobre a Volvo Cars**

A fabricante sueca de carros premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

Em 2020, a Volvo Car Brasil fechou o ano na segunda posição do segmento Premium, com 17,6% de participação no mercado. A marca é líder isolada entre os eletrificados plug-in, com mais de 3.200 unidades comercializadas no ano, o que representa 63% das vendas no País. Segue ocupando o primeiro lugar entre os SUVs Premium no País e o XC60 é o veículo híbrido brasileiro que menos desvaloriza em um ano dentre todos os modelos comercializados no País, segundo pesquisa da Auto Informe.

### **Palavras-chave:**

Press Releases, EX40, 2021, Product News

---

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Mirella Cambrea**

Media contact  
Volvo Cars  
Telefone: +55-11-41748515  
Móvel: +55-11-41748515  
mirella.cambrea@volvocars.com

### **Caroline Leon**

caroline.leon@insideoutpr.com.br

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Kassia Caricol**

INSIDE OUT  
Telefone: +55 11 992298749  
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

## Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).