

Comunicado de imprensa

Jun 10, 2021 | Identificação: 294976

Volvo Car Brasil terá semana especial de vendas com descontos e benefícios exclusivos

A partir desta sexta-feira, dia 11 de junho, a Volvo Car Brasil dá início ao Volvo Special Sale, uma ação especial de vendas em todas as concessionárias da marca no Brasil que oferecerá descontos e benefícios exclusivos em veículos, acessórios e itens de lifestyle.

Assista ao vídeo - <https://youtu.be/aO9hGHKi-cc>

O grande destaque deste ano será o SUV XC60. O modelo zero quilômetro terá descontos que podem chegar a até R\$ 15.000,00, dependendo da versão.

“No ano passado fizemos essa ação em dois dias. O resultado foi tão positivo que, neste ano, decidimos ampliar para mais de uma semana. Assim os clientes podem se programar para irem até uma concessionária ou mesmo fazer a compra pelos meios digitais, sem precisar sair de casa”, explica Ricardo Ochiai, diretor de vendas, da Volvo Car Brasil.

E ainda quem adquirir o veículo terá uma série de benefícios, como as duas primeiras revisões inclusas e condições especiais para o financiamento com plano balão em 24 vezes pelo Volvo Car Financial Services e taxa de 0,99% a.m.

Durante a semana do Volvo Special Sale, toda a linha de acessórios terá um desconto de 10% para todas as peças. E ainda o Volvo Armoured Cars, a blindagem oficial da Volvo feita em parceria com a Carbon Blindados, está com desconto de R\$ 16.000,00 para o XC60.

Além disso, o E-commerce Volvo Lifestyle Collection terá 30% de desconto em vestuário e bonés. Basta acessar e fazer a compra online usando o cupom: SPECIALSALE. Confira: www.volvocarsecommerce.com.

Atendimento e venda online

As concessionárias da Volvo Cars estão funcionando em todo o Brasil seguindo todos os protocolos de segurança, com higienização especial nos veículos e no showroom.

Mas os clientes que não quiserem sair de casa, podem acessar as opções remotamente por meio do Whatsapp, em que o cliente é direcionado para a concessionária mais próxima de sua residência. [Clique aqui](#) e acesse pelo WhatsApp.

Live especial – Sexta, dia 11, às 11h da manhã

Na próxima sexta-feira, dia 11 de junho, a partir das 11h da manhã, a Volvo Car Brasil promoverá uma live especial para contar sobre os produtos, as tecnologias da marca e os diferenciais dos modelos híbridos.

A transmissão será apresentada pelo jornalista Cassio Cortes, do Acelerados, e contará com outros seis jornalistas e criadores de conteúdo espalhado por várias partes do Brasil. A transmissão será realizada simultaneamente em oito canais do Youtube:

- **Última Marcha / Brasília (DF)**

Clayton Sousa - youtube.com/UltimaMarcha

- **Do Salto Pro Asfalto / Belo Horizonte (MG)**

Ludmila Duarte - youtube.com/DoSaltoProAsfalto

- **BFMS / Campo Grande (MS)**

Matheus Palhano e Guilherme Maia - youtube.com/CanalBFMS

- **Pajuçara Auto Live / Maceió (AL)**

Edson Moura - youtube.com/AutoLiveBR

- **Band Motores / Porto Alegre (RS)**

Cezar Bresolin - youtube.com/BandMotores

- **Canal Jorge Moraes / Recife (PE)**

Jorge Moraes - youtube.com/JorgeMoraes

Além da transmissão no Acelerados e no canal da Volvo:

- Acelerados - youtube.com/Acelerados

- Volvo Car Brasil - youtube.com/VolvoCarBrasil

Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

Em 2020, a Volvo Car Brasil fechou o ano na segunda posição do segmento Premium, com 17,6% de participação no mercado. A marca é líder isolada entre os eletrificados plug-in, com mais de 3.200 unidades comercializadas no ano, o que representa 63% das vendas no País. Segue ocupando o primeiro lugar entre os SUVs Premium no País e o XC60 é o veículo híbrido brasileiro que menos desvaloriza em um ano dentre todos os modelos comercializados no País, segundo pesquisa da Auto Informe.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC60, 2021, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515

Móvel: +55-11-41748515

mirella.cambrea@volvocars.com

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Kassia Caricol

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749

kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).