

Comunicado de prensa

Sep 06, 2021 | Identificação: 297753

Volvo Cars expande la línea totalmente eléctrica XC40 Recharge

Con la finalidad de ayudar a más personas a optar por automóviles completamente eléctricos, Volvo Cars ha presentado una variante de un solo motor eléctrico en su modelo Volvo XC40 Recharge SUV compacto.

El Volvo XC40 Recharge cuenta con un motor único que le da poder a las ruedas delanteras, amplía la línea de modelos eléctricos de la compañía y marca el camino para cumplir con el objetivo de vender únicamente coches totalmente eléctricos en 2030. Volvo Cars estará lanzando una nueva gama de automóviles eléctricos en los próximos años.

El nuevo XC40 Recharge con un motor único es el segundo coche eléctrico de la línea XC40, la cual se une a la XC40 Recharge Twin que cuenta con un doble motor. Alcanza 231 caballos de fuerza gracias a la batería de 69 kWh y un rango previsto de alrededor de 400 km en una sola carga con el ciclo de conducción WLTP. La batería puede ir de 10 a 80 por ciento de capacidad en aproximadamente 32 minutos gracias a su sistema de carga rápida.

“Con la incorporación de un solo motor en la XC40 Recharge, hemos ampliado el atractivo de nuestra línea de automóviles totalmente eléctricos”, comentó Henrik Green, director de tecnología. “Nuestros clientes ahora pueden escoger entre dos versiones diferentes de la XC40 Recharge”.

Ambos modelos de XC40 Recharge tienen varios cambios en el sistema y en la transmisión desde su introducción inicial el año pasado, con un mejor alcance y eficiencia. Esto significa que los consumidores tendrán un motor potente y de buena respuesta, junto con un rendimiento bien balanceado para todo tipo de conducción. Estos cambios también serán implementados para los clientes que ya cuentan con una XC40 Recharge a través de actualizaciones inalámbricas.

El nuevo motor único de la XC40 Recharge está a la venta actualmente en ciertos mercados y, como todos los modelos completamente eléctricos de Volvo, podrá ser adquirido en la página oficial de Volvo Car México como parte de la nueva estrategia comercial de Volvo. Los clientes podrán hacer su pedido desde cualquier lugar, ya sea en la comodidad de su propia casa, en una concesionaria Volvo o hacer la orden en línea de la mano de un asesor.

“Continuando con el éxito de la primera XC40 y posteriormente XC40 Recharge, estamos emocionados de añadir una nueva XC40 totalmente eléctrica”, dijo Lex Kerssemakers, director global de operaciones comerciales. “Esperamos que este nuevo modelo sea muy popular en varios de nuestros mercados clave mientras vemos a más gente optar por automóviles eléctricos y estamos asegurándonos de que los clientes puedan adquirirlo desde donde quieran”.

Ambos modelos de XC40 Recharge cuentan con una oferta de cuidado y, en mercados seleccionados, llantas Recharge. La oferta incluye artículos como servicio, garantía, asistencia en el camino, así como seguro y estaciones de carga para el hogar en caso de estar disponibles. Esta oferta hace que sea más atractivo y conveniente adquirir un automóvil eléctrico.

Ambas versiones totalmente eléctricas del Volvo XC40 Recharge están basadas en la XC40, la SUV premium pequeña más vendida, primer modelo de Volvo en ganar el prestigioso premio “European Car of the year”.

La XC40 Recharge ofrece a los consumidores un nuevo sistema de infoentretenimiento que cuenta con el sistema operativo Android. El nuevo sistema intuitivo ofrece a los consumidores una personalización nunca antes vista, nuevas tecnologías y servicios de Google como el asistente de Google, Google Maps y Google Play.

Este automóvil también cuenta con un sistema operativo y software más robustos, que se actualizan por medio de conexiones inalámbricas, colocando a Volvo a la vanguardia de servicios conectados a los automóviles. El Volvo XC40 Recharge continuará evolucionando y mejorando con el tiempo gracias a las actualizaciones.

El nuevo motor único de XC40 Recharge entrará a producción este otoño y se va a ensamblar en las plantas de manufactura de Volvo ubicadas en Gante, Bélgica y Luqiao, China.

Grupo Volvo Car en 2020

Durante el año fiscal 2020, el Grupo Volvo Car reportó una operación bruta de 8.5 BSEK (14.3 BSEK en 2019) y una ganancia durante el mismo periodo de 262.8 BSEK (274.1 BSEK). Durante todo el 2020, las ventas globales alcanzaron 661,713 coches (705,452), un decremento de 6.2% comparado con 2019.

Acerca del Grupo Volvo Car

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo con ventas de 661,713 coches en 2020 en 100 países. Volvo Cars forma parte de Zhejiang Geely Holding desde 2010.

Al término del 2020, Volvo Cars contaba con aproximadamente 40,000 empleados (41,500) trabajando de tiempo completo. Las oficinas de Volvo en cuanto al desarrollo de producto, mercadotecnia y administración se encuentran principalmente en Gothenburg, Suecia. Las oficinas principales de APAC están en Shanghai. Las principales plantas de producción se encuentran en Gothenburg (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu y Daqing (China). Los motores son fabricados en Skövde (Suecia) y Zhangjiakou (China). Los componentes del cuerpo se fabrican en Olofström (Suecia).

Bajo el nuevo propósito de la compañía, Volvo Cars busca brindar a sus clientes la libertad de moverse de forma sustentable, personal y segura. El propósito se refleja en una serie de ambiciones corporativas: por ejemplo, a la mitad de esta década, busca que la mitad de sus ventas globales sean de autos completamente eléctricos y establecer 5 millones de relaciones directas con los consumidores. Volvo Cars también está comprometido a continuar reduciendo su huella de carbono, con la ambición de convertirse en una compañía neutral en términos climáticos para el 2040.

Palavras-chave:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Agata Roy Ocotla

Volvo PR Coordinator
Band of Insiders
agata.roy@volvocars.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).