

Comunicado de imprensa

Sep 20, 2021 | Identificação: 294961

Volvo Cars se une a Casca Footwear para desenvolver tênis sustentável

No dia 22 de setembro, o Dia Mundial Sem Carro, a Volvo Cars e a Casca Footwear lançam um tênis inspirado no novo Volvo XC40 Recharge Pure Electric. Incorporando abordagens consideradas, sustentáveis e circulares a longo prazo para o design, o sapato é um reconhecimento à visão compartilhada das marcas para um futuro neutro em carbono e será vendido de forma limitada através do site da Casca (www.casca.com/pages/volvoxcasca) a partir do dia 22 de setembro.

"Estamos entusiasmados em nos unir aos calçados Casca, que compartilham valores semelhantes e combinam nossas paixões por sustentabilidade, tecnologia e design moderno discreto", disse Matt Girgis, managing director da Volvo Car Canada Ltd.

"Na Volvo Cars, estamos comprometidos em estabelecer os mais altos padrões de sustentabilidade em mobilidade e isso vai além de eletrificar nossa frota para transformar todos os aspectos do nosso negócio. O sapato que criamos com a Casca em comemoração ao Dia Mundial Sem Carro é uma forma de reconhecer os muitos passos que estamos dando em nossa jornada para a neutralidade climática", afirma.

Projetado com propósito

O objetivo foi criar um calçado enraizado no design consciente. As influências escandinavas do XC40 Recharge foram propositalmente integradas para uma nova interpretação colaborativa das linhas limpas de marca registrada da Casca.

"O Volvo XC40 Recharge foi projetado para reduzir o impacto ambiental, por isso foi a inspiração perfeita para esse calçado", disse Kevin Reid, diretor e cofundador da Casca. "Através dessa colaboração, também estamos celebrando muitas novidades de design – nosso primeiro design compartilhado, nossa produção mais rápida para o mercado e novos materiais reciclados que nunca usamos antes".

Intenção em cada detalhe

- 10% de cada sola é feita de pneu de carro reciclado, a primeira vez que esse material foi usado em um sapato Casca como parte de uma reposição intencional e reciclagem de materiais.
- 7 garrafas plásticas recicladas são usadas para fazer o fio para cada parte superior de malha flexível e respirável.
- A bandeira sueca está representada por um detalhe simples e minimalista de um lado do tênis, enquanto o clássico amarelo Casca pode ser visto do outro, honrando a colaboração entre as duas marcas, bem como o design escandinavo.
- A influência do farol do martelo de Thor pode ser vista no linework e no painel, entregando uma estética mais inspirada em desempenho à popular silhueta Avro da Casca.

Uma visão compartilhada

Tanto para a Volvo Cars, quanto para a Casca, está o progresso de inovação, avançando em direção a um futuro melhor para todos.

Como líder em sustentabilidade, a Volvo Cars está comprometida em reduzir suas emissões de ciclo de vida por veículo em 40% até 2025 e produzir apenas veículos totalmente elétricos até

2030.

A adoção da Casca em processos de tratamento UV à base de água e de baixa energia, juntamente com sua garantia de produtos de 2 anos, é uma prova de sucesso da parceria.

"Sabemos que ser avançado não é apenas sobre grande design e tecnologia, significa implementar práticas éticas e sustentáveis", disse Braden Parker, CEO e cofundador da Casca. "Esta é apenas uma das muitas semelhanças que vemos entre nossa marca e a Volvo Cars, ambos queremos criar algo com intenção que dure."

Pequenos passos à frente

Materiais reciclados:

- Até 2025, a Volvo Cars pretende aumentar em 25% a participação de materiais reciclados e naturais utilizados em seus veículos.
- Até 2022, todos os topos de malha da Casca serão feitos a partir de materiais reciclados ou renováveis.

Produção Ética:

- A Volvo Cars pretende ser líder em negócios éticos e responsáveis como a primeira fabricante de automóveis a usar a tecnologia blockchain que garante que as matérias-primas usadas em suas baterias sejam totalmente rastreáveis.
- A Casca visita todas as fábricas com as quais trabalham para garantir que os padrões éticos sejam cumpridos e os funcionários recebam um salário digno.

Eficiência energética:

- As usinas globais da Volvo Cars são alimentadas por mais de 80% de eletricidade clima-neutra, com o objetivo de ter operações de fabricação 100% neutras em termos climáticos até 2025.
- Os tratamentos de couro da Casca utilizam processos UV de baixa energia, e uma instalação de tratamento de última geração permite que 70% da água seja reciclada no local.

Para mais informações sobre as ações sustentáveis da Volvo Car Brasil, acesse www.volvocars.com/br/dia-mundial-sem-carro

Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

No Brasil, a marca comemora o melhor primeiro semestre de sua história. Consolidada na vice-liderança do segmento premium, a marca sueca comercializou 3.874 unidades, que correspondem a 18% de participação no mercado Premium.

A Volvo Cars é líder isolada entre os eletrificados plug-in, com quase 70% das vendas no Brasil. Segue ocupando o primeiro lugar entre os SUVs Premium no País e o XC60 é o veículo híbrido brasileiro que menos desvaloriza em um ano dentre todos os modelos, segundo pesquisa da Auto Informe.

Sobre Casca

Casca está definindo o futuro dos calçados amigáveis à terra, aproveitando a tecnologia para criar o sapato perfeito do dia a dia. A personalização patenteada de impressão 3D oferece uma solução mais confortável e saudável. Combinada com materiais premium e de alto desempenho, a marca emergente está estabelecendo um novo padrão diário, e cumprindo sua promessa de criar o calçado cotidiano mais avançado do mundo. Para saber mais sobre Casca e as pessoas que as usam, visite Casca.com.

Palavras-chave:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Mirella Cambrea

Media contact
Volvo Cars
Telefone: +55-11-41748515
Móvel: +55-11-41748515
mirella.cambrea@volvocars.com

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Kassia Caricol

INSIDE OUT
Telefone: +55 11 992298749
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).