

Comunicado de imprensa

Oct 07, 2021 | Identificação: 294980

Maisa e Rebeca Andrade reforçam o time de influenciadores da Volvo Car Brasil para o lançamento do novo XC40 Pure Electric

Nas últimas semanas, a Volvo Car Brasil lançou o XC40 Recharge Pure Electric, o primeiro 100% elétrico da marca. Muito além da ampliação do portfólio da companhia, o lançamento do novo XC40 representa um novo momento da marca, que já ocupa a liderança em carros elétricos no Brasil mas que, a partir de agora, assume também a responsabilidade em puxar a transformação de toda a indústria rumo a um futuro totalmente elétrico.

Para disseminar essa comunicação, a marca vem apostando, entre outras frentes, em uma robusta estratégia de influenciadores. Desde o início de 2021 a plataforma dos VIPs - os Volvo's Incredible People - conta com nomes das mais diferentes áreas e perfis, que juntos cumprem a tarefa de disseminar temas que recentemente ganharam a atenção das marcas mas que são pilares da Volvo desde a sua fundação. Mais do que isso, são premissas que sempre nortearam os rumos da companhia e o desenvolvimento de seus produtos.

O lançamento do novo XC40 Recharge Pure Electric foi o momento escolhido pela marca para incorporar ao time duas novas personalidades. Maisa e Rebeca Andrade são as mais recentes parceiras da Volvo Cars Brasil e serão as primeiras a receber o modelo elétrico dentre os influenciadores da marca.

“O que nos fez escolher cada uma dessas pessoas que hoje estão nos ajudando na construção do futuro da Volvo foi o legado e o impacto positivo que cada uma delas está deixando para o mundo. A Maisa e a Rebeca são grandes exemplos da Geração Z e reforçam o compromisso da Volvo com as preocupações ambientais e atitudes claras no cuidado com as pessoas e com o planeta. Estamos muito felizes delas também compartilharem desses mesmos conceitos e mostrarem junto à seu público os benefícios e vantagens de um veículo movido 100% à eletricidade”, explica Rafael Ugo, diretor de Marketing da Volvo.

Além de disseminar os valores da marca e atrair novos públicos, os VIPs também têm um papel importante para a estratégia da companhia, criando projetos junto com a Volvo, todos eles visando a geração de impacto positivo em diferentes aspectos. Hoje o time é formado por: Bernardinho, Bruno Nardon, Cassio Cortes, Cris Rozeira, Daniel Dias, Eduardo Schkair, Fernanda Gentil, Henri Zylberstajn, João Gaspar Martins Bastos, Karina Oliani, Kenia Maria, Leo Farah, Marcelo Melo, Mariana Ferrão, Mariana Serra, Maiara e Maraisa, Maisa, Nina Silva, Rachel Maia, Rafa Brites, Rebeca Andrade, Ricardo Amorim, Rodrigo Minotauro, entre outros.

Muito mais do que energia sustentável

O Volvo XC40 Recharge Pure Electric é o primeiro carro da marca a ter um revestimento de chão fabricado integralmente com plástico reciclável. Os bancos do veículo em microtech, junto ao fato de ser um carro menos poluente reforçam a ideia sustentável da marca que tem desenvolvido diversos projetos e metas relacionados a este pilar.

Outro destaque do veículo que vai de encontro às tendências atuais é a conectividade. Para isso, a Volvo estreia a inovadora parceria com o Google, que traz o sistema operacional Google Automotive Services, que integra as principais ferramentas do Google, com GoogleMaps nativo e conexão no próprio veículo.

“A Volvo Car Group é a primeira empresa a se unir ao Google na integração de um sistema alimentado pelo Android com aplicativos e serviços do Google incorporados. Isso traz muitas vantagens ao cliente, que terá uma experiência nativa e muito mais prática para o dia a dia, especialmente tratando-se de um modelo elétrico”, destaca André Bassetto, diretor de produto e pós-vendas da Volvo Car Brasil.

Potência e autonomia

O XC40 Recharge Pure Electric é um veículo plug-in elétrico que pode ser carregado em uma tomada convencional ou por meio de Wallbox. Combinados, a potência dos dois motores elétricos P8 AWD (All Wheel Drive), geram impressionantes **408 hp de potência e 660 N.m de torque**.

Com a adição do powertrain de tração integral totalmente elétrico e a alta tecnologia da bateria de 78 kWh, o carro oferece um alcance de mais de 400km (WLTP – *Worldwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure*) com uma única carga. E com um sistema de carregamento rápido, a bateria carrega até 80% de sua capacidade em 40 minutos.

Já a performance deste SUV totalmente elétrico pode ser comparada facilmente com a de um carro esportivo. Os equipamentos e tecnologias utilizados na fabricação do veículo permitem uma aceleração de 0 a 100km/h em apenas 4,9 segundos, com limitador de 180km/h.

Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

No Brasil, a marca comemora o melhor primeiro semestre de sua história. Consolidada na vice-liderança do segmento premium, a marca sueca comercializou 3.874 unidades, que correspondem a 18% de participação no mercado Premium.

A Volvo Cars é líder isolada entre os eletrificados plug-in, com quase 70% das vendas no Brasil. Segue ocupando o primeiro lugar entre os SUVs Premium no País e o XC60 é o veículo híbrido brasileiro que menos desvaloriza em um ano dentre todos os modelos, segundo pesquisa da Auto Informe.

Palavras-chave:

Press Releases, EX40, 2021, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515

Móvel: +55-11-41748515

mirella.cambrea@volvocars.com

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Kassia Caricol

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749

kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).