

Comunicado de imprensa

Jan 18, 2022 | Identificação: 294958

Recém-chegado ao Brasil, XC40 Recharge Pure Electric conquista os principais prêmios do jornalismo

A Volvo Car Brasil teve em 2021 um dos melhores anos de toda sua história no país. Além do crescente número nas vendas dos veículos, totalmente eletrificados, a marca sueca também bateu novo recorde de prêmios conquistados. A avaliação de jornalistas especializados de diversas áreas garantiu à Volvo Car Brasil um reconhecimento que extrapola os produtos, e reconhece tudo aquilo que a marca tem feito em eletrificação.

"O ano de 2021 foi muito especial para a Volvo. Além do recorde de vendas, que atingiu números superiores a nossa expectativa, conseguimos muitas indicações às premiações com o recém lançado XC40 Recharge Pure Electric. Nosso lançamento, inclusive, foi eleito como o melhor carro elétrico do ano por diversos veículos renomados. Ter esse reconhecimento da imprensa nos produtos, lifestyle, revenda, entre outros, é motivo de muito orgulho", comemora João Oliveira, diretor geral de operações e inovação da Volvo Car Brasil.

Ao todo, nas diversas categorias, foram 15 prêmios garantidos pela marca sueca, com destaque para o Executivo do Ano pela Revista AutoEsporte, concedido ao Head da Volvo Cars para a América Latina, Luis Rezende.

"Receber o prêmio de executivo do ano foi uma conquista de todo um time que vem, há anos, trabalhando para alcançar recorde atrás de recorde como estamos fazendo. Mais do que isso, estamos, com nosso plano de eletrificação, construindo o que será o futuro deste mercado, mas que para a Volvo já é o presente. Fiquei extremamente lisonjeado por representar todas essas pessoas com o reconhecimento deste prêmio", comenta Rezende.

XC40 Recharge Pure Electric

O XC40 Recharge Pure Electric, que foi lançado em setembro de 2021, marcou uma nova fase na história da marca no Brasil. A Volvo já havia anunciado seu plano de eletrificação e, desde meados do ano passado, passou a comercializar somente carros eletrificados. A chegada do primeiro veículo 100% elétrico da marca, além de muito esperada, representou um marco para a companhia que é referência quando o assunto é eletrificação.

"O carro foi um sucesso antes mesmo de seu lançamento oficial quando comercializamos todas as unidades disponíveis durante a pré-venda. Os sete prêmios conquistados pelo XC40 Recharge Pure Electric em poucos meses, reforçam a nossa ideia de que os carros elétricos já são realidade no setor automotivo, e logo estarão dominando o mercado", comenta João.

Confira a lista completa dos prêmios da marca:

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Elétrico Premium – Car Magazine

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Carro Verde – Auto Esporte

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Elétrico – UOL

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Eletrificado (Híbrido/Elétrico) – Prêmio Mobilidade Estadão 2022

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Elétrico – Carsughi L'Auto Preferita

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Elétrico – Terra / Trend Car 2022

XC40 Recharge Pure Electric – Melhor Elétrico/Híbrido – TopCar TV

XC60 – Melhor Híbrido – UOL
S90 – Compra do Ano 2021 (Sedã de Luxo) – Revista Motorshow
S60 – Compra do Ano 2021 (Sedã Premium) – Revista Motorshow
S60 – Melhor Sedã de Luxo – Prêmio Mobilidade Estádio 2022
XC40 – Compra do Ano 2021 (SUV Premium) – Revista Motorshow
XC40 – Selo Maior Valor de Revenda Autos 2021 – Categoria Híbridos – Auto Informe
Executivo do Ano – Luis Rezende – AutoEsporte
Volvo Car Brasil - Prêmio Rich de Lifestyle - Rich Report

Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros Premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

No Brasil, a marca comemorou em 2021 o melhor ano de sua história, vendendo 8.273 unidades e se consolidou na liderança do segmento de totalmente elétricos e híbridos plug-in com 56,43% de participação de mercado. A marca sueca também mantém o primeiro lugar entre os SUVs Premium no Brasil e a vice-liderança do segmento Premium geral no país, com 18,3% do mercado.

Palavras-chave:

Press Releases, EX40, Product News, 2022

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515

Móvel: +55-11-41748515

mirella.cambrea@volvocars.com

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Kassia Caricol

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749

kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

Vídeos relacionados



Mais vídeos >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).