

## Comunicado de imprensa

Mar 28, 2022 | Identificação: 302177

# Recém-lançado no Brasil, Volvo C40 Recharge conquista prêmio máximo de segurança

Premiação reforça o compromisso da marca com a segurança

O Volvo C40 Recharge, que acaba de ser lançado no Brasil, conquistou o cobiçado prêmio TOP SAFETY PICK+ (TSP+) 2022 do Instituto de Segurança Rodoviária (IIHS).

"À medida que a Volvo continua nossa jornada de eletrificação, a segurança permanece no centro de tudo o que fazemos", destaca Anders Gustafsson, presidente e CEO da Volvo Car USA, "O C40 Recharge que ganha o prestigioso prêmio IIHS Top Safety Pick Plus reafirma que não importa como seu Volvo seja alimentado, ele sempre será seguro".

A IIHS concede o TSP+ apenas aos veículos que fornecem o mais alto nível de segurança. A Volvo continua a definir o benchmark para sistemas de segurança, incorporando frenagem automática de emergência, aviso de colisão frontal e detecção de pedestres e ciclistas como padrão em todos os veículos.

O C40 Recharge apresenta todos os benefícios de um SUV com um design elegante e sofisticado e incorpora uma experiência intuitiva e incorporada de infoentretenimento do Google. É também o primeiro Volvo na história da empresa projetado apenas como 100% elétrico e o primeiro a contar com um interior livre de couro. O C40 Recharge é a mais recente manifestação do compromisso da Volvo com um futuro de emissão zero e o objetivo de ser uma empresa de carros totalmente elétrico até 2030.

A visão da Volvo Cars de que ninguém deve ser morto ou gravemente ferido em um dos novos carros Volvo impulsiona a inovação contínua de novos recursos de segurança, incluindo um limite de velocidade em carros, proteção de estradas em escoamento e sistemas avançados de assistência ao motorista (ADAS).

Para o ano modelo 2021, a Volvo estabeleceu uma nova referência do setor como a única marca com toda a sua linha alcançando as honras do IIHS TSP+.

### Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros Premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

No Brasil, a marca comemorou em 2021 o melhor ano de sua história, vendendo 8.273 unidades e se consolidou na liderança do segmento de totalmente elétricos e híbridos plug-in com 56,43% de participação de mercado. A marca sueca também mantém o primeiro lugar entre os SUVs Premium no Brasil e a vice-liderança do segmento Premium geral no país, com 18,3% do mercado.

Palavras-chave:

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

**Kassia Caricol**

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749

kassia.caricol@insideoutpr.com.br

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

## Vídeos relacionados



[Mais vídeos >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).