

Comunicado de imprensa

Feb 27, 2023 | Identificação: 309026

Volvo XC90 ganha prêmio internacional de segurança

O SUV Volvo XC90 ganhou o prêmio TOP SAFETY PICK+ 2023 do Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). Este anúncio vem depois que o IIHS reforçou os requisitos para seus prêmios Top Safety Pick (TSP) e Top Safety Pick+ (TSP+).

Os novos e mais rígidos critérios exigem melhor proteção contra colisões laterais, sistemas aprimorados de prevenção de colisões com pedestres e a eliminação de faróis inferiores do campo de veículos qualificados.

Como parte da visão da Volvo Car de que ninguém fique gravemente ferido ou morto em um novo carro da marca, a empresa colocou a segurança no centro de tudo o que faz. “O Volvo XC90 continua a provar, ano após ano, que está entre os veículos mais seguros atualmente”, disse Åsa Haglund, chefe do Volvo Cars Safety Centre.

A maior mudança nos critérios vem com a mudança do teste de colisão lateral original do IIHS. O teste atualizado envolve 82% a mais de energia e exige que os veículos obtenham uma classificação aceitável ou boa para se qualificar para o TSP, enquanto uma boa classificação é necessária para o TSP+.

A versão híbrida plug-in (XC90 Recharge), comercializada no Brasil, recebeu o prêmio TSP+. Além da segurança certificada, o XC90 Recharge ganhou mais de 65% de potência, passando a 145hp e 309 Nm de torque e a capacidade da bateria aumentou 62%, passando a 18.8 kWh. Com isso, o XC90 faz 23,7 km/l, de acordo com a medição do Inmetro, e o veículo é capaz de rodar cerca de 70 quilômetros no modo puro elétrico (ciclo europeu – WLTP).

A Volvo Cars tornou a sustentabilidade tão importante quanto a segurança e anunciou planos para vender apenas veículos totalmente elétricos até 2030 e pretende se tornar neutra em carbono até 2040.

Sobre a Volvo Cars

A fabricante sueca de carros Premium foi fundada em 1927 pelo engenheiro Gustav Larson e pelo economista Assar Gabrielsson, na cidade de Gotemburgo e, desde a sua fundação, tem as pessoas em primeiro lugar e no centro da marca. Com produção global na Europa, Ásia e América do Norte, a Volvo tem como objetivo oferecer aos clientes a melhor experiência em mobilidade segura, sustentável e pessoal.

No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 28,7% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação, e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de sete pontos de carga ultra rápida instalados, ligando mais de 2.050 km de rodovias próximas ao Estado de São Paulo.

Palavras-chave:

Press Releases, XC90, Product News, 2023

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Kassia Caricol

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749

kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515

Móvel: +55-11-41748515

mirella.cambrea@volvocars.com

Caroline Leon

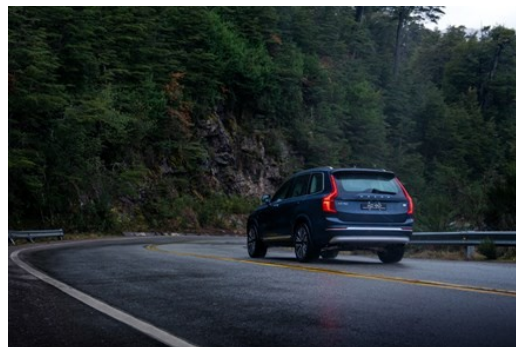
caroline.leon@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).