

Comunicado de prensa

Mar 28, 2023 | Identificação: 309817

Volvo XC40 empieza el año como el coche Premium más vendido en Panamá

Los SUVs de Volvo son muy reconocidos por su seguridad, tecnología y design. Entre enero y febrero el gran destaque de la marca se quedó con el XC40, su coche de entrada. El SUV fue el coche más vendido del mercado Premium, con más del 32% de mercado en su segmento.

“El XC40 es un gran marco en la historia de Volvo Cars, además de ser el coche más vendido en Panamá y otros de nuestros mercados principales como Brasil, Colombia y Chile, fue el primero de toda la línea Volvo en tener una versión 100% eléctrica. Él es una gran apuesta de la marca y debe tener aún más destaque con la llegada de sus versiones 100% eléctricas”, dice Tarcísio Triviño, director general de Importadores de Volvo Cars Latinoamérica.

Otro destaque de la marca en el país es el XC60, que dentro de su segmento es el auto más vendido del año con 15 unidades y alrededor del 22% de participación de mercado. El coche ha tenido una actualización y ahora tiene aún más autonomía en su modo Pure Electric.

“El XC60 es ahora una puerta de entrada al mundo 100% eléctrico. Con su nueva autonomía, el conductor tiene la oportunidad de conducir sin emisiones durante más tiempo y más kilómetros, comprobando que la realidad 100% eléctrica está cada vez más cerca”, subraya Triviño.

Segmento Premium

En el acumulado del año la marca sueca ocupa la tercera posición en ventas en el segmento Premium en Panamá, alcanzando más del 15% de participación de mercado. Solo en el mes de febrero, este porcentaje alcanza casi el 18% de participación.

“Este es un gran logro para Volvo. Muy pronto tendremos nuevos modelos y muchas novedades para Panamá”, dice Triviño.

Acerca de Volvo Cars en 2022

Para todo el año 2022, Volvo Car Group reportó una ganancia operativa de SEK 22,3 mil millones. Los ingresos en 2022 fueron de 330,1 millones de coronas suecas, mientras que las ventas globales alcanzaron los 615.121 automóviles.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars se fundó en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de vehículos más conocidas y respetadas del mundo, con ventas en más de 100 países. Volvo Cars está en la bolsa de valores Nasdaq de Estocolmo, donde cotiza con el símbolo “VOLCAR B”.

Volvo Cars tiene como objetivo brindar a los clientes libertad de movimiento de una manera personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y su compromiso de reducir continuamente su huella de carbono y su ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

Hasta diciembre de 2022, Volvo Cars emplea aproximadamente a 43.200 empleados. La sede central, los departamentos administrativos, de marketing y de desarrollo de productos de Volvo Cars se encuentran principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars están ubicadas en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE. UU.), Chengdu,

Daqing y Taizhou (China). La empresa también cuenta con centros de Investigación y Desarrollo y diseño en Gotemburgo, Camarillo (EE.UU.) y Shanghái (China).

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC40, Product News, 2022

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515

Móvel: +55-11-41748515

mirella.cambrea@volvocars.com

Leonardo Murgel

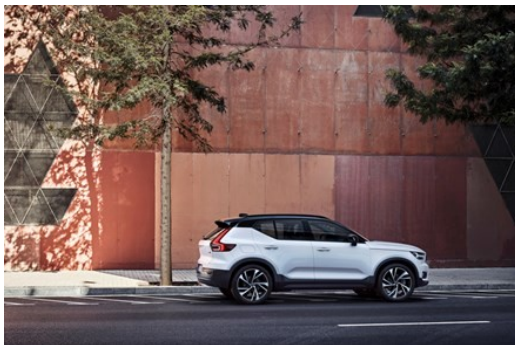
Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

