

## Comunicado de imprensa

Apr 05, 2023 | Identificação: 309843

# Volvo Car Brasil oferece parcelamento sem juros nos modelos elétricos

Líder em vendas de modelos híbridos e elétricos, a Volvo Car Brasil dá mais um grande passo para difundir a eletrificação no país e abre uma condição inédita de parcelamento sem juros para os modelos elétricos.

“Nossa meta é sempre expandir a eletrificação. Além de todo o investimento que estamos fazendo em infraestrutura, temos uma estratégia de eletrificação vencedora. E para beneficiar ainda mais clientes, agora no mês de abril temos benefícios e condições comerciais bem atrativas para incentivar mais as pessoas a vivenciar a experiência de um modelo 100% elétrico”, garante Marcelo Kronemberger, diretor Comercial Brasil da Volvo Cars América Latina.

Atualmente a Volvo tem três modelos de carros elétricos disponíveis no mercado brasileiro: o líder absoluto de vendas, XC40, disponível em versão com um ou dois motores, e o C40, com seu design ousado e marcante.

O XC40 Recharge Ultimate Twin (P8) e o C40 Recharge estão com condição especial de 50% de entrada e 36 parcelas fixas com taxa zero.

Já o XC40 Recharge Plus Single (P6) está com entrada de 60% e 24 parcelas fixas, também com juros zero.

Confira mais detalhes: <https://www.volvocars.com/br/ofertas/>.

### **Eletropostos rápidos**

Para beneficiar ainda mais os clientes de carros elétricos, não só da Volvo, mas de todas as marcas, e expandir a eletrificação, a Volvo anunciou a segunda fase do plano de instalação de eletropostos rápidos, ampliando para 28 pontos e 10.000 km de rodovias cobertas com carregadores.

“É um dos maiores investimentos que uma marca faz em infraestrutura de eletrificação no Brasil”, garante Marcelo Godoy, diretor de Finanças Volvo Cars América Latina e de Operação de Infraestrutura de Carregamento Brasil. “Estamos expandindo e colocando mais opções para os proprietários de carros elétricos fazerem viagens intermunicipais e até mesmo interestaduais. O que antes era um grande gargalo para os proprietários de carros elétricos, a Volvo está transformando em solução”, reforça.

Com a segunda fase, a marca chega a mais seis estados brasileiros: Minas Gerais, Goiás, Santa Catarina, Mato Grosso, Paraná e Rio de Janeiro, além de São Paulo.

### **Volvo Cars em 2022**

Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

### **Sobre o Volvo Car Group**

A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e

respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código “VOLCAR B”.

A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com e a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

### **Sobre a Volvo Car Brasil**

No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 28,7% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 7 pontos de carga rápida, cobrindo aproximadamente 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná e a Minas Gerais.

### **Palavras-chave:**

Corporate News, Press Releases, EX40, EC40, 2023

---

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Kassia Caricol**

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749  
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

### **Mirella Cambrea**

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515  
Móvel: +55-11-41748515  
mirella.cambrea@volvocars.com

### **Caroline Leon**

caroline.leon@insideoutpr.com.br

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).